



VRAC Paris

Éléments de bilan 2025





Association VRAC PARIS : Vers un Réseau d'Achat en Commun

NOTRE RAISON D'ETRE

- Lutter contre les inégalités de consommation en proposant un accès digne à une alimentation saine, durable et choisie aux habitant-e-s des quartiers populaires

NOS VALEURS

- Solidarité et justice sociale
- Coopération et éducation populaire
- Emancipation et démocratie alimentaire
- Ecologie et santé

NOTRE MISSION

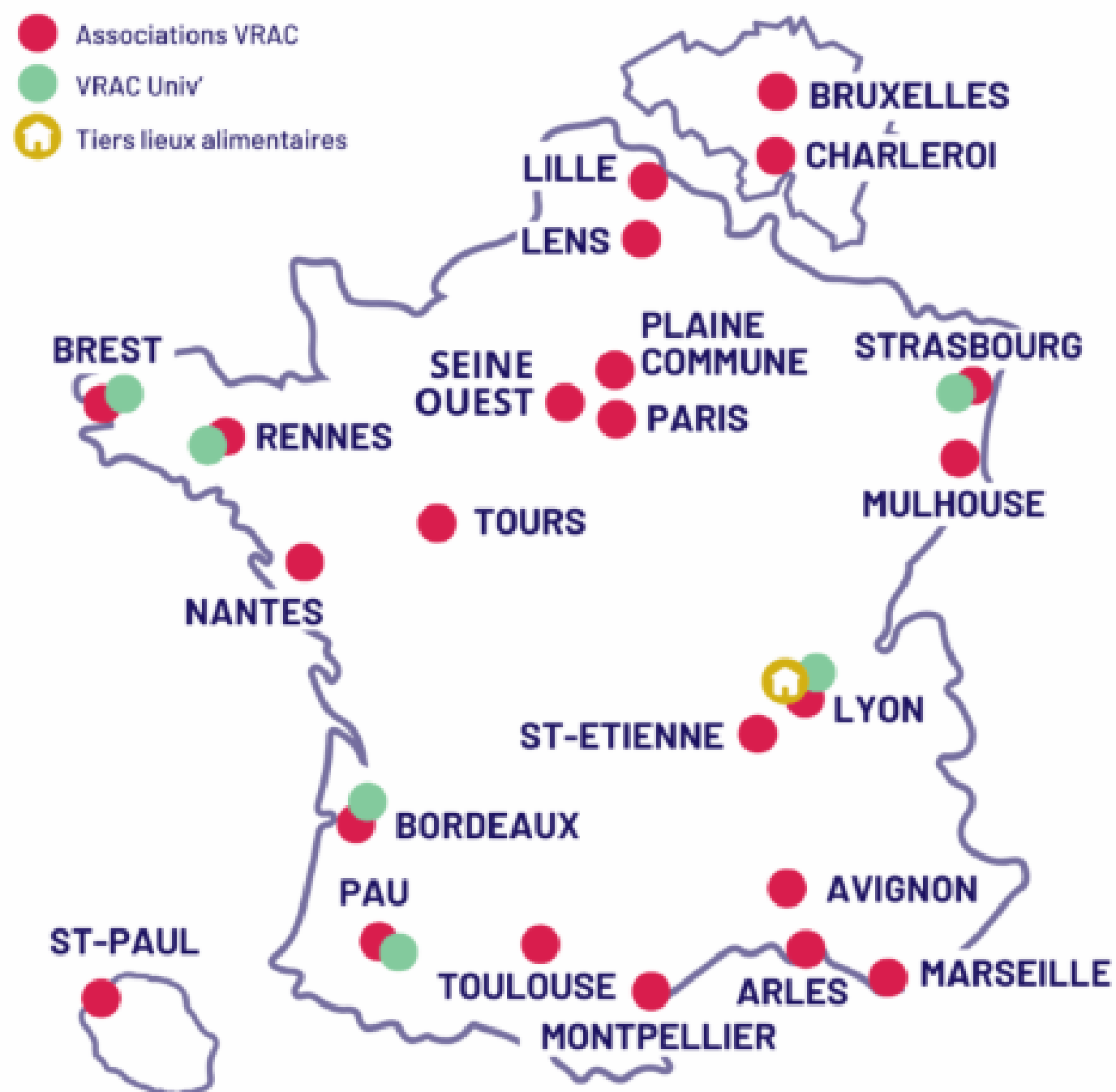
- Compenser les inégalités socio- économiques en rendant financièrement accessible (ventes à prix coutant) des produits choisis et de qualité tout en rémunérant à juste prix les producteurs
- Promouvoir le pouvoir d'agir et contribuer avec les adhérent-es des groupements d'achat à valoriser les quartiers populaires de Paris
- Favoriser la cohésion et la mixité sociale en créant des lieux d'achats coopératifs
- Donner la possibilité de consommer des produits sains, à travers une approche positive prenant en compte les déterminants de santé



VRAC
PARIS
Vers un réseau
d'achat en commun

Le réseau des associations VRAC

NOTRE RÉSEAU NATIONAL



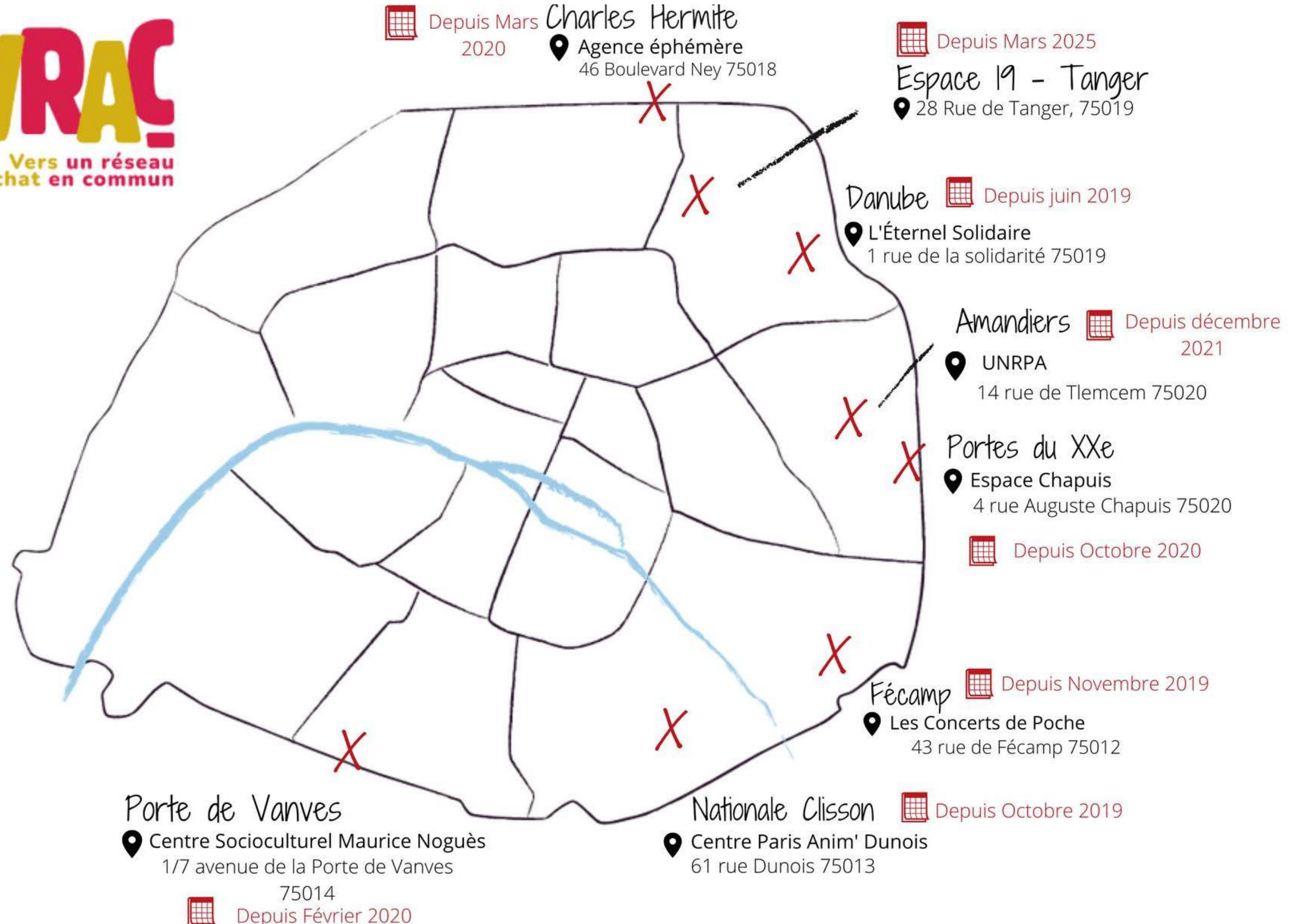
VRAC existe aujourd'hui à travers **22 associations**, couvrant **23 territoires** :

21 en France (Lyon, Saint-Étienne, Montpellier, Marseille, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Rennes, Finistère, Hauts-de-France, Artois, Paris, Strasbourg, Avignon, Pays d'Arles, Seine Ouest, Plaine Commune, Pau-Béarn, Saint-Paul à La Réunion, Mulhouse et Tours).

2 en Belgique : Bruxelles et Charleroi.

Le siège de VRAC France est basé à Villeurbanne (69).

Les groupements d'achats de VRAC Paris



Les partenaires territoriaux de VRAC Paris

QPV Porte de la Chapelle – Charles Hermite (75018)



QPV Stalingrad – Riquet (75019)



QPV Danube – Marseille – Solidarité (75019)



QPV Porte du Vingtième (75020)



Les partenaires territoriaux de VRAC Paris

QPV Grand Belleville – quartier Amandier (75020)



Quartier Vallée de Fécamp (75012)



QPV Jeanne d'Arc – Clisson (75013)



QPV Didot – Porte de Vanves (75014)



Les partenaires financiers de VRAC Paris



Les partenaires opérationnels de VRAC Paris

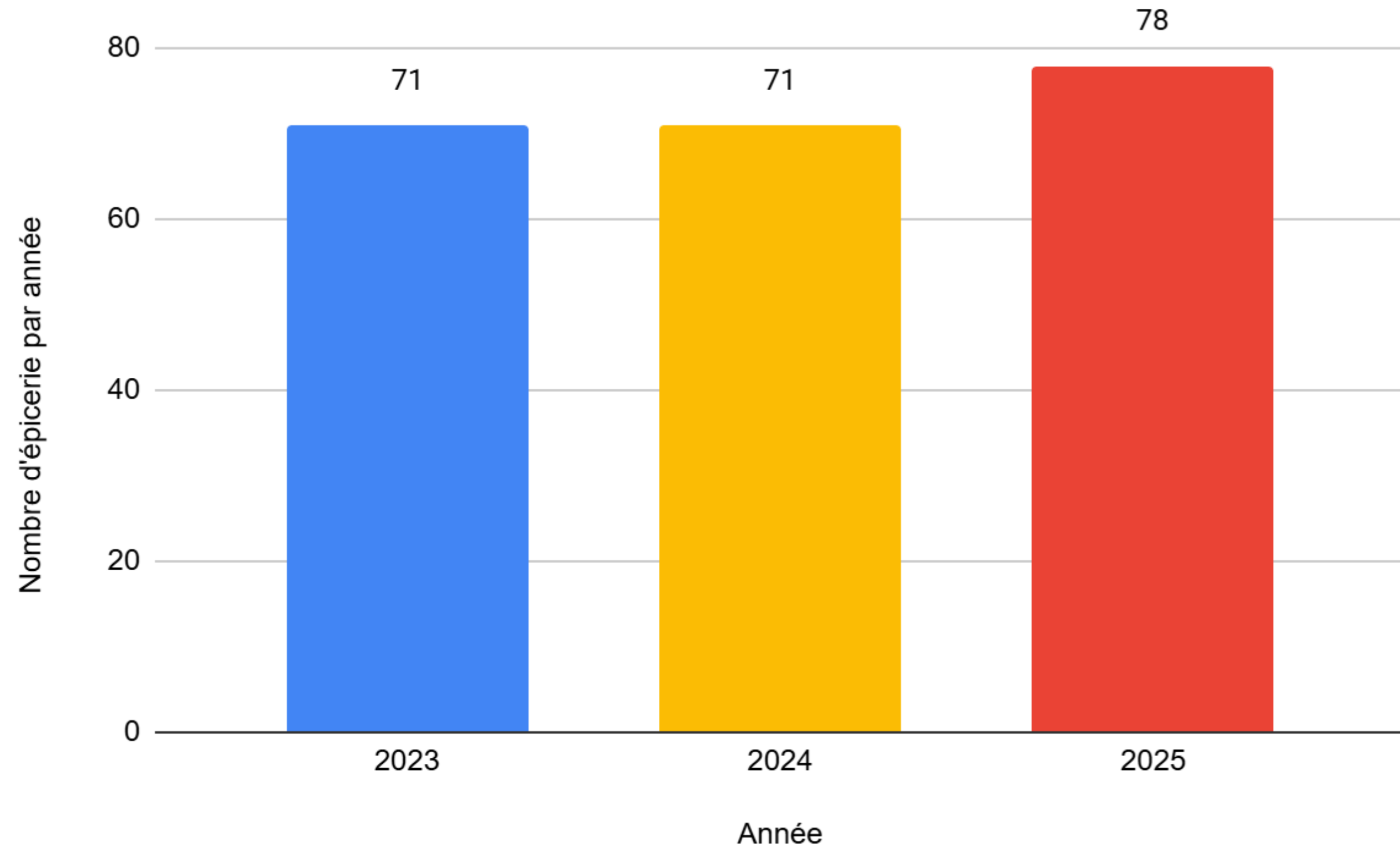




Les groupements d'achats

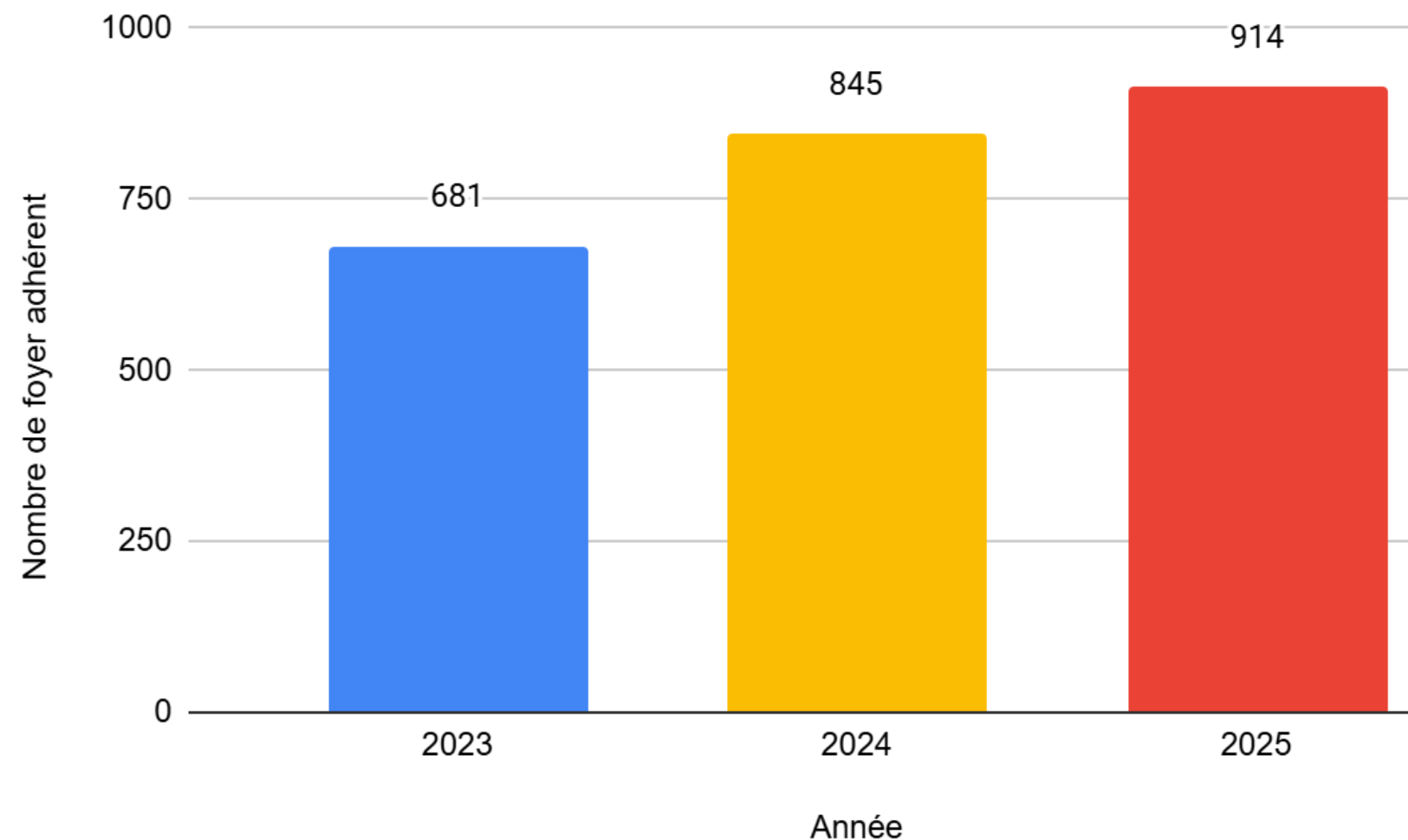
Evolution 2023 - 2025

Nombre d'épiceries entre 2023 et 2025



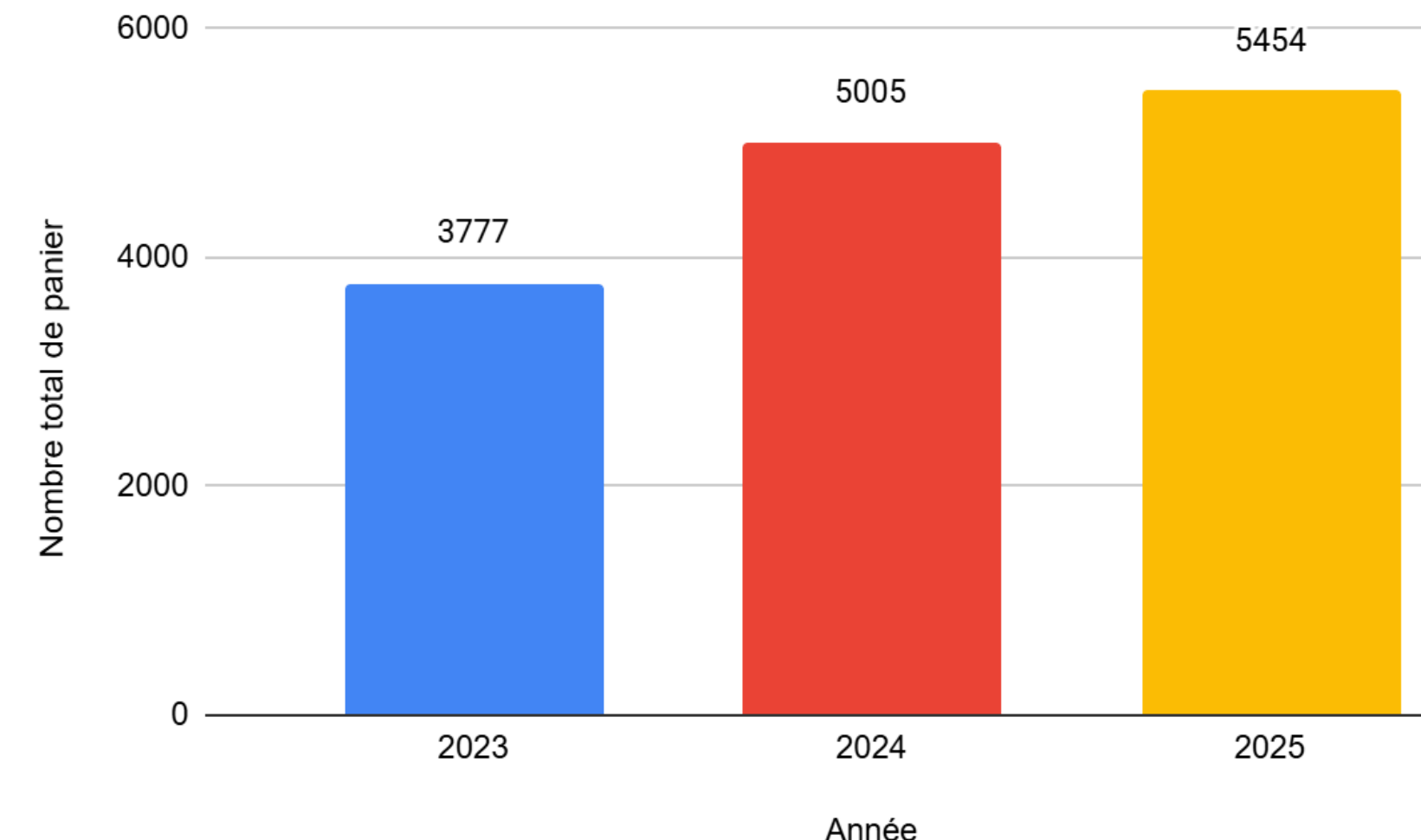
Évolution du nombre d'adhérent-es et de commandes

Evolution du nombre d'adhérent-es par an



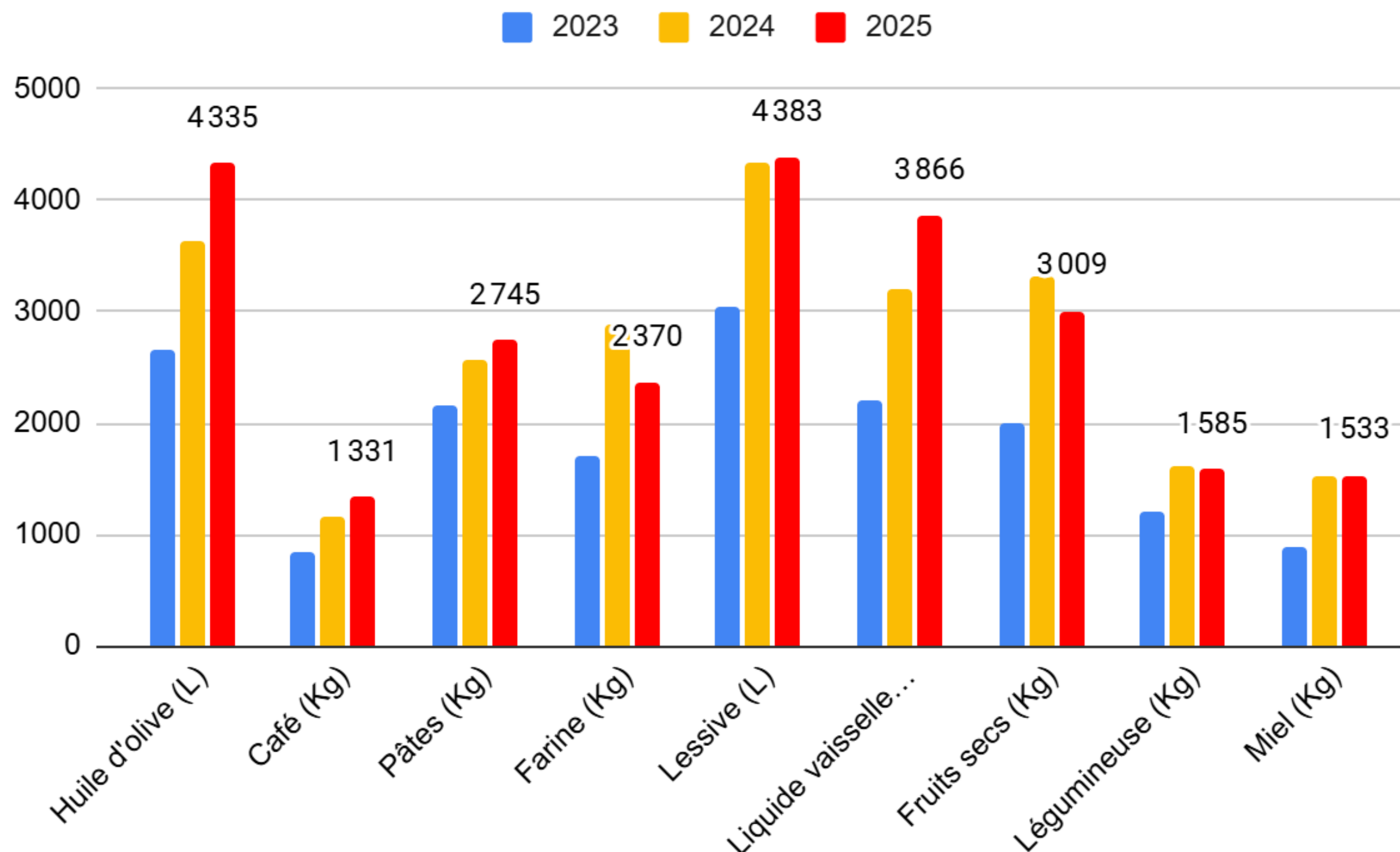
+34,2 % d'augmentation du nombre d'adhérent-es entre 2023 et 2025

Evolution du nombre de commande par an

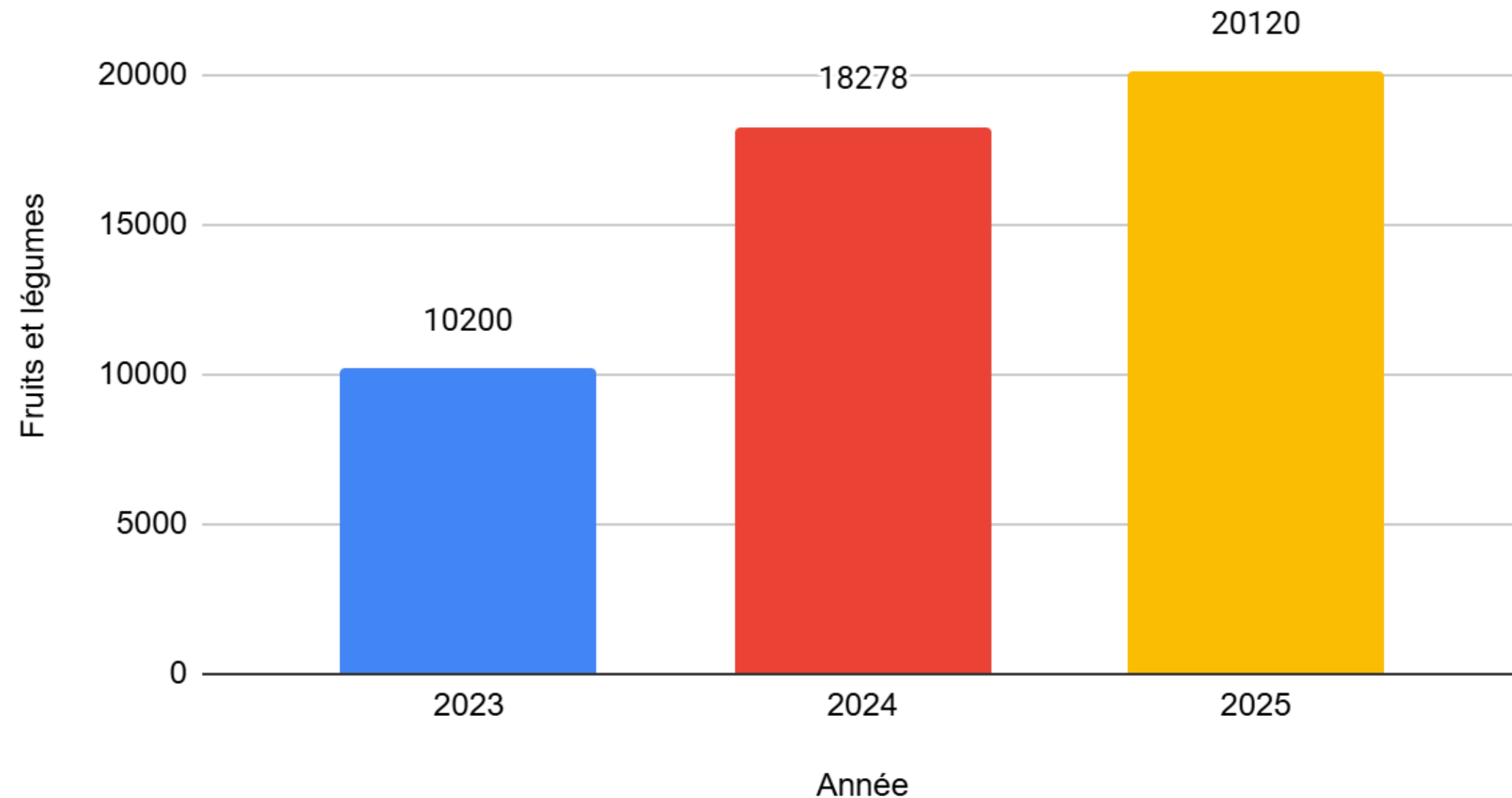


+44,4 % d'augmentation du nombre de commande entre 2023 et 2025

Comparaison des volumes vendus par année hors fruits et légumes

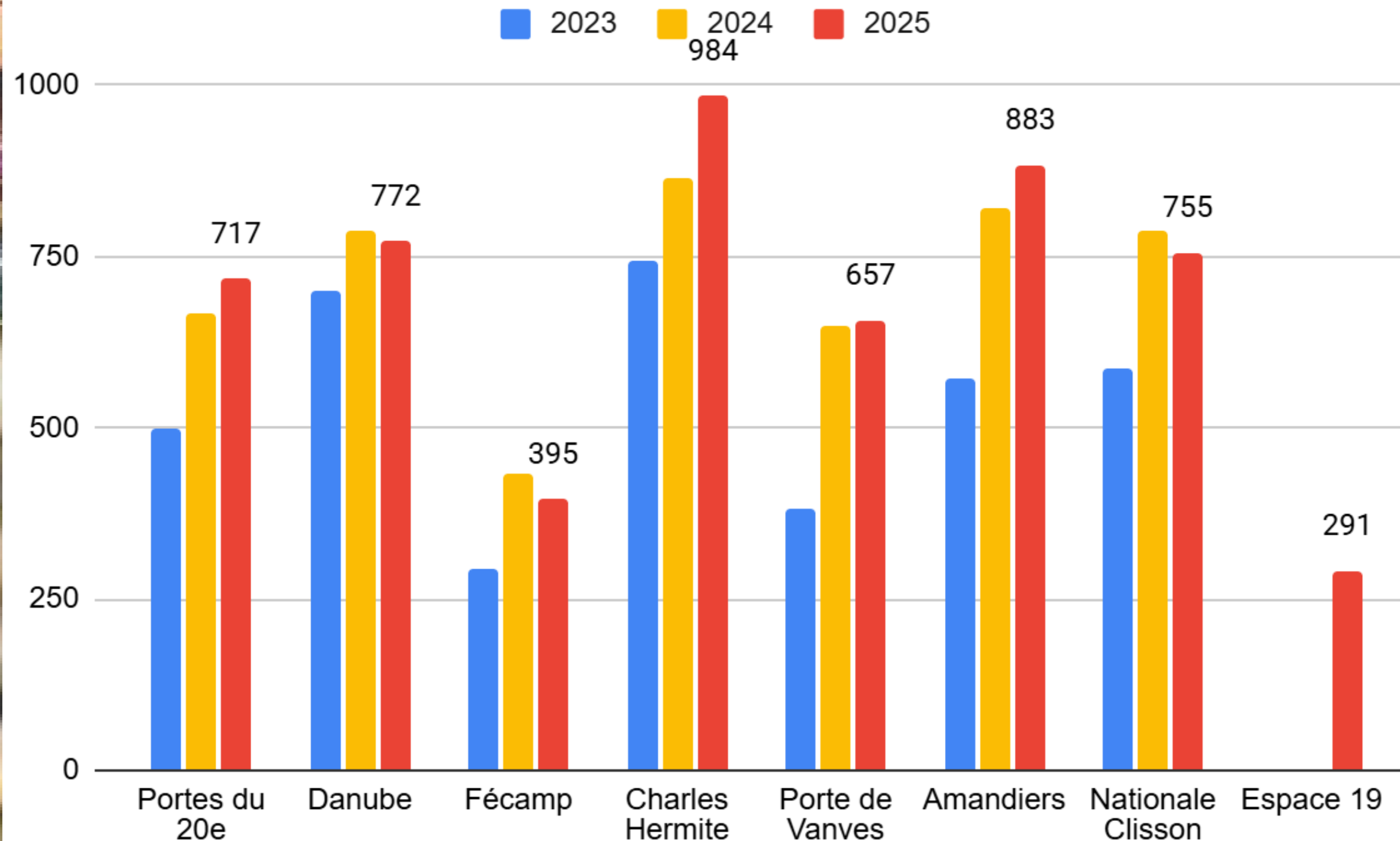


Comparaison des volumes de fruits et légumes (en kg) vendus par année



+ 97,25 % d'augmentation du volume de fruits et légumes entre 2023 et 2025

Nombre de commandes par année et par groupement



Evolution du nombre de commande entre 2023 et 2025 :

- Porte du 20ème : + 44%
- Danube : + 10,3%
- Fécamp : + 34,8%
- Charles Hermite : + 32%
- Porte de Vanves : +71,5%
- Les Amandiers : + 54,1 %
- Nationale Clisson : + 29 %

Montant du panier moyen : 37,67€

Ouverture d'un 8^{ème} groupement d'achat VRAC



De mars 2025 à décembre 2025:

- **8 épiceries éphémères**
- **291 commandes effectuées**
- **67 foyers adhérents** sur la première année.

Accompagnement en 2024 et 2025, pour le lancement d'un 8^{ème} groupement d'achat au sein du **QPV Stalindrad – Riquet**, dans le **19^{ème} arrondissement**, **28 rue de Tanger 75019**.

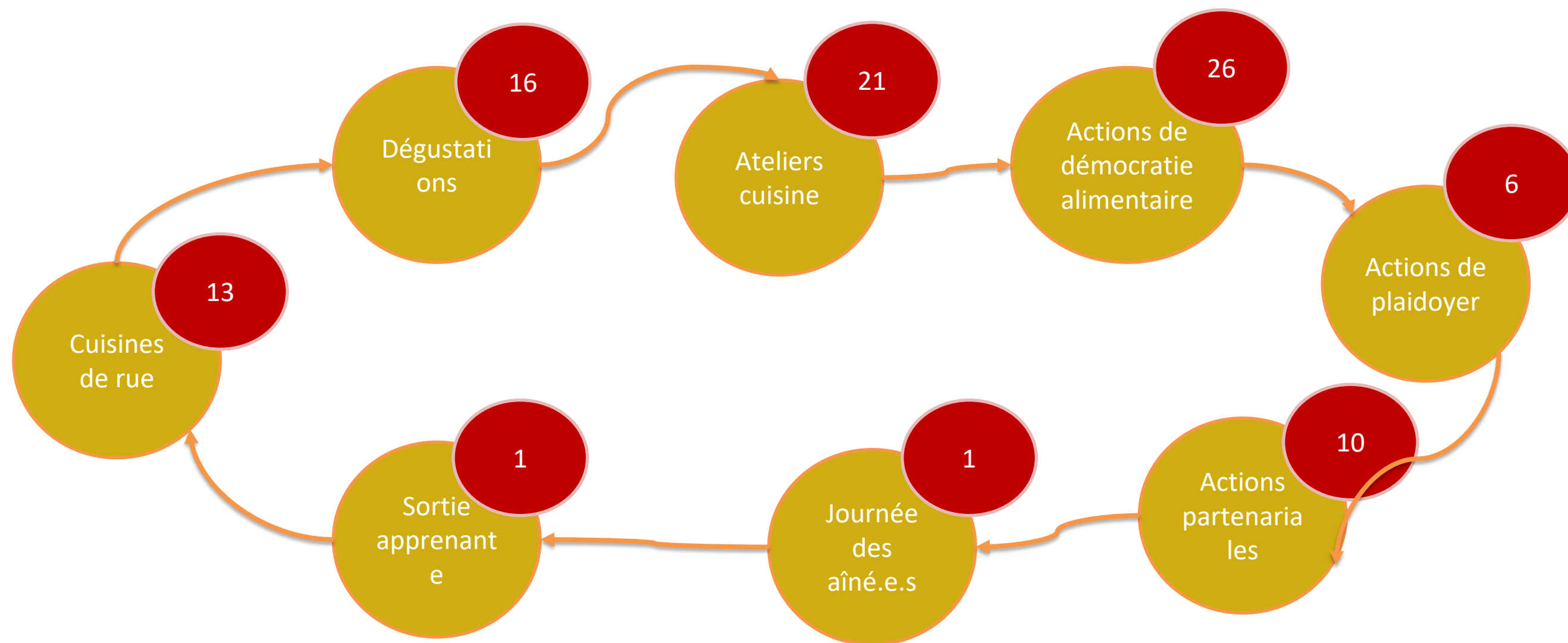
Ce groupement d'achat est l'aboutissement d'un travail collectif, porté par les habitant.e.s des logements sociaux, organisé en collectif d'habitantes engagées, et accompagné par le centre social Espace 19 – Tanger et VRAC Paris.





Les actions d'aller-vers 2025

96 actions d'aller-vers



2500 personnes touchées en 2025

Le collectif Charles Hermite -

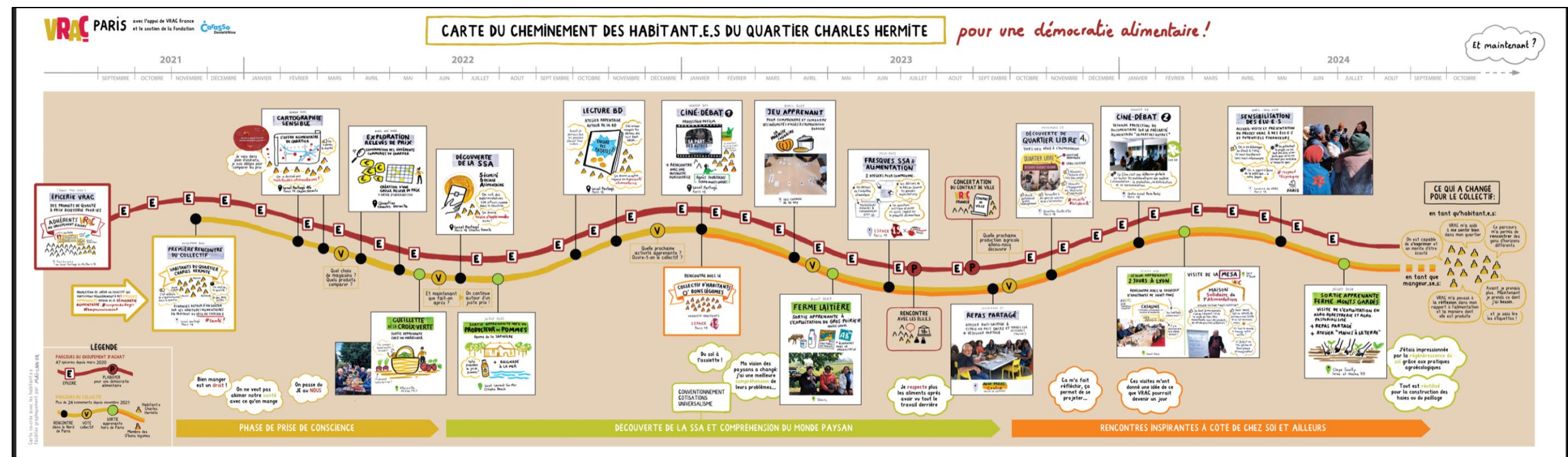


Depuis 3 ans, un collectif d'habitants.es, des 18e et 19e arrdt, explorent et réfléchissent sur le système agro-alimentaire et son impact dans leur vie quotidienne.

En mars 2025, un aboutissement : présentation du travail de découverte et de réflexion sur l'alimentation fait depuis 3 ans par les membres du collectif.

- 200 participants (habitants, partenaires associatifs, institutionnels...)

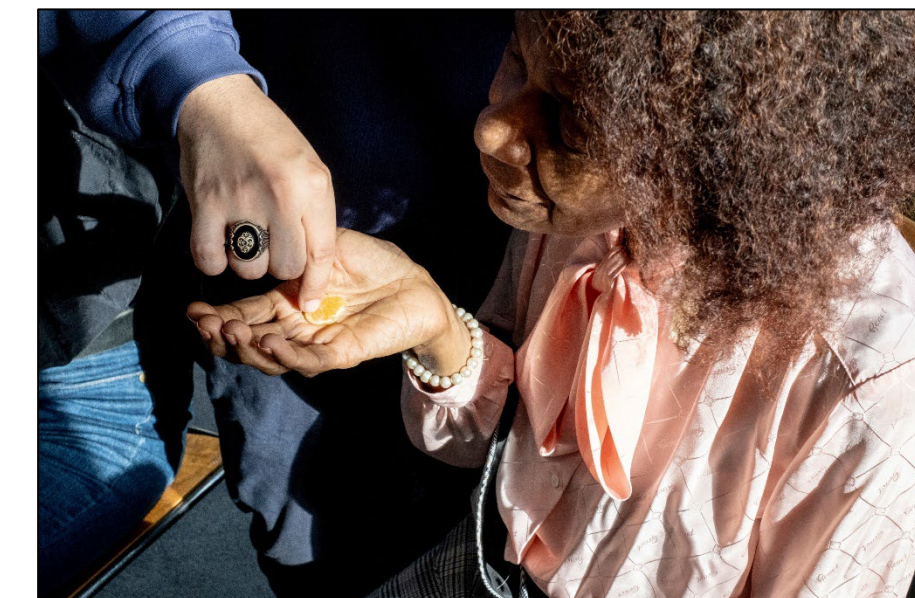
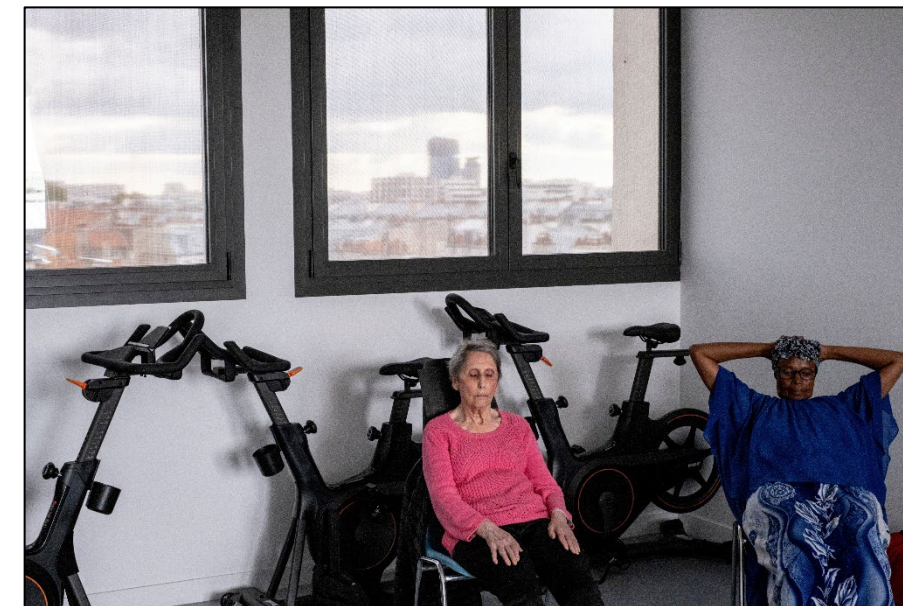
Moment très précieux pour les équipes de VRAC Paris, et du collectif d'habitants et d'habitantes.



Grande journée dédiée à la santé des aînés et au mieux vieillir

17 octobre 2025 au siège des Petits Frères des Pauvres

- 80 participants mobilisés au sein des groupements d'achats, habitants des quartiers d'implantation de logements sociaux
- 3 experts intervenants pour la plénière
- 6 ateliers dédiés à la santé (activité physique, nutrition et mémoire)



Les enquêtes VRAC Paris 2024-2025



VRAC Paris mène tous les ans, une **enquête multidimensionnelle**, permettant d'obtenir une photographie des adhérents, mais aussi de mieux appréhender les raisons d'une adhésion à VRAC. Cette année a été marquée par une réflexion collective sur des recommandations travaillées avec les adhérents et Action Contre la Faim

Une restitution a eu lieu le 16 décembre 2025 à l'Académie du Climat
70 participants



Pendant plusieurs mois, une recherche action a eu lieu au sein du réseau VRAC par Bénédicte Bonzi, anthropologue. VRAC Paris a accueilli une stagiaire, afin de contribuer à cette recherche action. Le lien ci-dessous: [VRAC_questcequonmange_VersionExploration_novembre_2025.pdf](#)



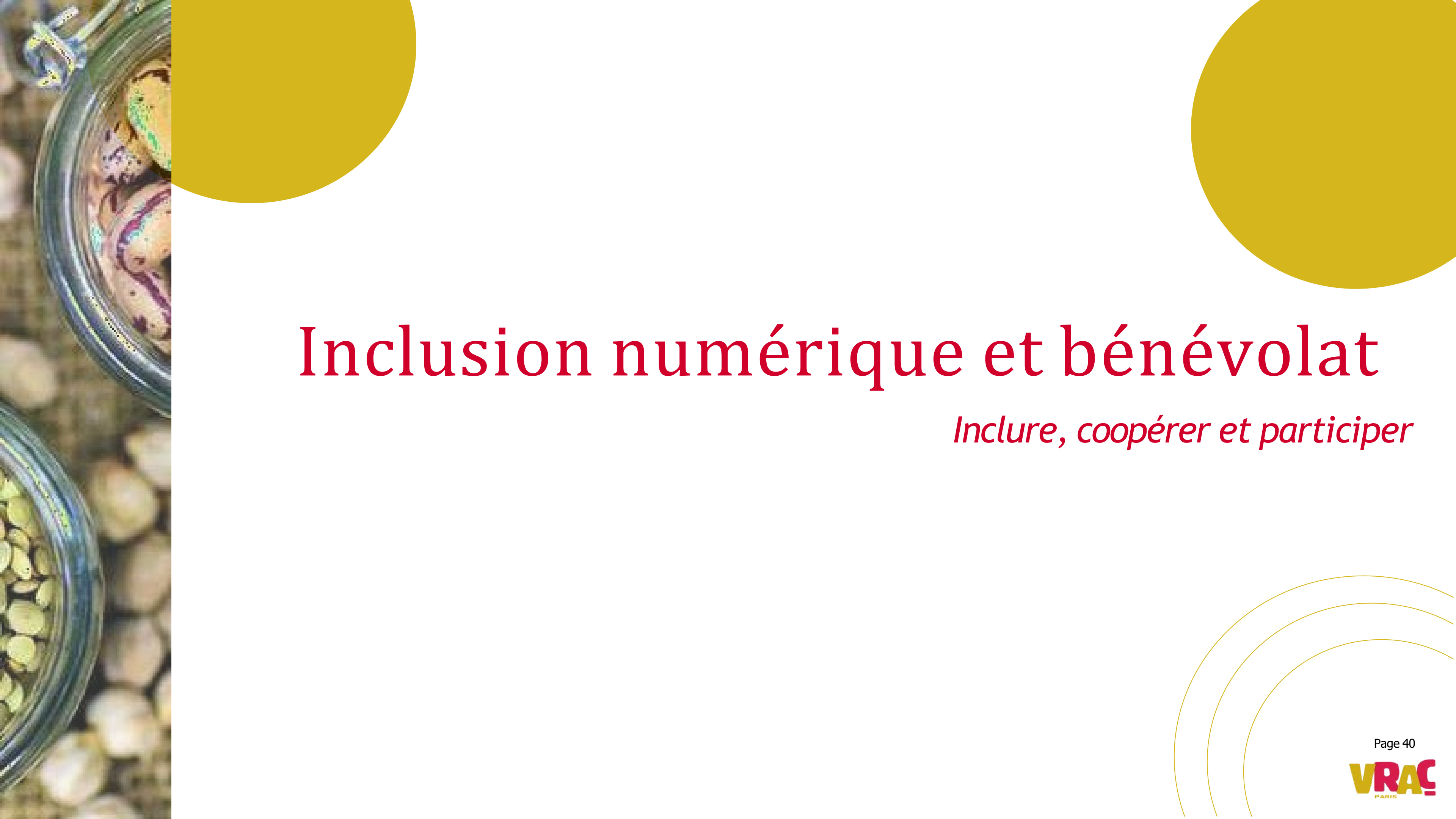
Relevés de prix

avril 2025 - Paris 18ème

Se situer face à la grande distribution

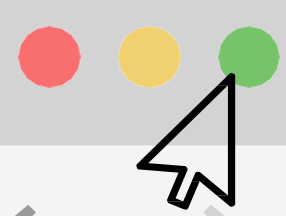
	Pâtes	Huile d'olive	Pommes de Terre	Pommes	Noix de Cajoux	Amandes Nature	Pruneaux
	Penne et fusilli Bio origine Italie 1,90 €/KG Spaghetti complètes Bio 1,55 €/500 gr -10% : 1,40 €/500 gr	Bio extra vierge origine Tunisie 8,50€/L -10% : 7,65€/L	Allians Bio origine IDF 1,60 €/KG -10% : 1,44 €/KG	Bicolores bio origine IDF 2,60 €/KG -10% : 2,34 €/KG	Bio origine Burkina Faso 15,65€/KG -10% : 14,09€/KG	Bio origine Espagne 12,80€/KG -10% : 11,52€/KG	Bio origine France 9€/kg -10% : 8,10€/kg
	Penne et fusilli marque Naturalia Bio 3,10 €/KG Spaghetts complètes Bio Naturalia 1,55 €/500 gr	Bio extra vierge Grèce 12,54 €/L	Catégorie 2 Bio 1,99 €/KG	Bio origine France 3,49 €/KG	Bio équitable Vietnam 19 €/KG	Bio 15 €/KG	Non-renseigné
	Pâtes Panzani PAS bio 1,89 €/KG	Bio extra vierge origine Espagne 9,49 €/0,75L	Origine France pas bio 1,46 €/KG Bio 2 €/KG	Bicolores vergers écoresponsables 1,76 €/KG Bio 3,31 €/KG	PAS bio 14,25 €/KG	PAS bio 13,95 €/KG	IGP 8,68 €/KG
	Penne et fusilli biovillage (origine pas spécifiée) 1,98 €/KG Spaghetti complètes Bio 1,78 €/500 gr	Extra vierge origine Espagne Biovillage 10,52 €/L	Bio 2,33 €/KG Label rouge 5,32 €/KG	Pommes bio Coopérative Juliet 2,65 €/KG	Non-renseigné	Bio 26,65 €/KG	Bio 23,04 €/KG IGP 13,90 €/KG ou 8,68 €/KG

	Figues sèches	Farine Blanche T65	Lentilles vertes	Pois cassés	Pois chiche	Sucre	Café
	Plates Bio&équitable origine Turquie 14€/KG -10% : 12,60€/KG	Bio Versailles, blé origine IDF 1,24 €/KG	Lbel Bio équitable en France, origine France 3,40€/KG -10% : 3,06€/KG	Lbel Bio équitable en France, origine France 2,90€/KG -10% : 2,61€/kg	Lbel Bio équitable en France, origine France 3,10 €/KG -10% : 2,79	Blond de canne Bio origine Amérique du Sud 2,30 €/KG	Arabica Moulu Bio origine Amérique du Sud - Destination 3,06€/250gr -10% : 2,76€/250gr 11,95€/KG -10% : 10,76€/KG
	Plates origine Turquie 23,98 €/KG	Bio Marque Naturalia origine France 2,35 €/KG	Non-renseigné	Non-renseigné	Non- renseigné	Blond bio marque Destination 4,28 €/KG	Arabica Moulu Bio origine Amérique du Sud - Destination 5,89 €/250 gr 22,05 €/KG
	-	-	-	-	-	Sucre roux de canne pas bio 2,07 €/KG	Moulu bio Bellarom origine Pérou 4,21 €/250 gr 16,84 €/KG
	Pas de figues bio Non-bio : non-renseignées	Biovillage blés de France 0,99 €/KG	Biovillage 4,16 €/KG	PAS bio 4,62 €/KG	PAS bio 4,62 €/KG	Sucre pure canne bio Daddy 3,99 €/KG	Biovillage origine Éthiopie fair trade et bio 4,35 €/250 gr 17,40 €/KG Origine Pérou 16,84 €/KG



Inclusion numérique et bénévolat

Inclure, coopérer et participer



Pratiquer l'inclusion numérique pour une justice sociale

Contexte :

- Selon les groupements **30% à 60% des adhérents subissent la fracture numérique**: situation d'illectronisme et/ou absence d'équipements
- **Entre 350 et 380 foyers sont contactés téléphoniquement chaque mois** pour la prise de commande dont 70% ont + de 60 ans
- **60 personnes sont reçues en permanences physiques** chaque mois au sein des QPV d'implantation des groupements d'achats pour la prise de commande

Pourquoi l'équipe se mobilise contre la fracture numérique :

- Pour pratiquer une véritable inclusion de toutes et tous dans le projet associatif
- Pour promouvoir concrètement l'accessibilité à une alimentation saine et durable
- Pour maintenir une veille sociale active Pour lutter contre l'isolement

Le bénévolat au coeur du projet VRAC Paris

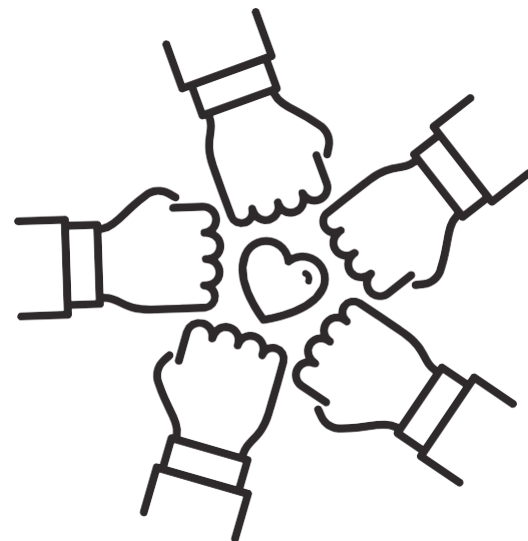


Le bénévolat chez VRAC Paris en chiffres :

- En moyenne 18 créneaux de bénévoles sont mobilisés par épicerie
- En 2025, 1961 heures de bénévoles ont été réalisées
- 10 à 22 bénévoles mobilisés par épicerie
- Chaque mois, l'équipe coordonne de 100 à 120 bénévoles pour la réalisation de l'ensemble des épiceries

Fondement du bénévolat :

- Faire par et pour les habitant.e.s des quartiers populaires
- Promouvoir la coopération et l'horizontalité au sein des groupements d'achats
- Contribuer à l'appropriation par les adhérent.e.s du projet associatif



Perspectives :

- Projet 2026 : construire une journée bénévole, avec capitalisation des bonnes pratiques
- Parcours de formations de bénévoles (socle commun et démocratie alimentaire)



Le Club Produit

Un chemin de connaissance par l'éducation populaire

Le Club Produit de VRAC Paris

Enjeux de justice sociale

- Lutter contre les inégalités d'accès à une alimentation durable.
- Travailler la notion de prix juste pour les producteurs et les consommateurs modestes.
- Promouvoir la solidarité entre habitants et territoires (urbain-rural)

Autres enjeux abordés :

- Renforcement de la citoyenneté active par la participation, la co-décision et l'autonomie des groupes.
- Développement de démocratie directe via la décision par consentement
- Contribution à l'égalité des genres, à l'inclusion et à la mixité sociale

Et après ?

Création d'outils réutilisables pour favoriser la répliquabilité

Mise en place d'une Commission produits fonctionnelle et apprenante

Animation à terme par des adhérents-relais, pour un apprentissage pair-à-pair

2 commissions produits/ 8 rencontres en 2024, 10 en 2025





Perspectives 2026



CONTINUER ET ADAPTER LA MISE EN PLACE D'UNE TARIFICATION DIFFERENCIEE ET TRAVAILLER A LA SUITE DU FMMPT POUR 2026/2027

Travailler de concorde avec nos soutiens financiers et opérationnels au maintien des financements dédiés au Fond Mieux Manger Pour Tous (FMMPT) permettant des tarifications solidaires:

- **Prix coûtants** pour les habitant.e.s des quartiers d'implantations ;
- - **10% du prix coûtant** pour un coup de pouce, ménage non imposable, familles mono-parentales, personne en situation de handicap etc. résidents du parc social;
- - **30% pour** les personnes bénéficiaires de minima sociaux, orientés par des travailleurs sociaux ;

Permettre grâce à nos partenaires financiers la continuité des groupements d'achats, leur développement par la massification des groupements, mais aussi, envisager pour 2027, l'ouverture d'un groupement co-porté et donc autonome.



LA DEMOCRATIE ALIMENTAIRE ET LA SANTE AU CŒUR DU PROJET ASSOCIATIF DE VRAC

Continuer le développement des actions auprès des habitant.e.s **modestes et précaires, notamment âgés**, sur :

- **L'éducation nutritionnelle et prévention** : organiser des ateliers de sensibilisation aux produits et à la cuisine saine et des relais associatifs de proximité,
- **Les actions d'aller-vers**: agir au plus près des habitants en cœur de QPV : pieds d'immeubles, actions conjointes avec les acteurs associatifs de proximité, cuisine de rue...
- **La participation des habitants** : développer la cohésion sociale par le biais d'actions collectives, menées avec la participation active des habitants et en partenariats avec les acteurs associatifs locaux
- **L'action sur l'environnement social** : s'appuyer sur les 8 groupements d'achats VRAC comme relais de proximité d'approvisionnement à prix coutant d'aliments brut, biologiques, à haute valeur nutritionnelle à prix coutant



CONSOLIDATION DES 8 GROUPEMENTS D'ACHATS, DE L'ACTIVITE DE L'ASSOCIATION ET DE LA **MONTEE EN COMPETENCE DES ADHERENTS BENEVOLES**

En 2026, nous souhaitons mettre en place des **formations** à destination **des adhérents-bénévoles, notamment âgés**, de VRAC.

Les objectifs sont de permettre le développement et la consolidation des groupements d'achats par la montée en compétence des bénévoles adhérents.

Par le tissage fin dans les quartiers et la connaissance des acteurs de proximité, **garantir un accès aux habitant.e.s des quartiers populaire aux groupements d'achats**. Cela nécessite également de persévérer dans les actions de lutte contre la fracture numérique.



MERCI DE VOTRE ATTENTION ET DE
VOTRE SOUTIEN