



# Assemblée générale Bilan d'activité 2022





# Association VRAC PARIS :

## Vers un Réseau d'Achat en Commun

### NOTRE RAISON D'ÊTRE

- Lutter contre les inégalités de consommation en proposant un accès à une alimentation saine, durable et de haute qualité au plus grand nombre

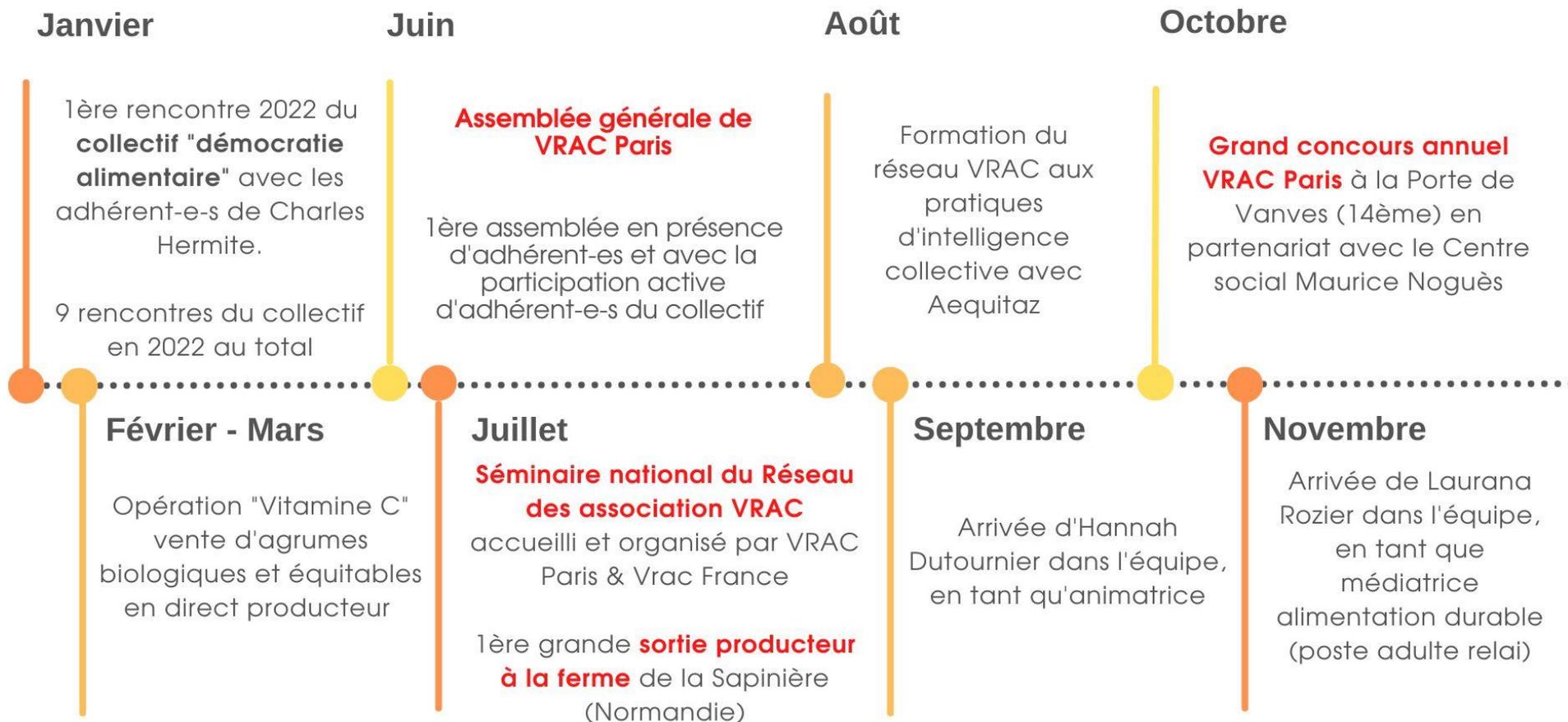
### NOS VALEURS

- Solidarité et justice sociale
- Education populaire
- Coopération et émancipation
- Qualité et démocratie alimentaire

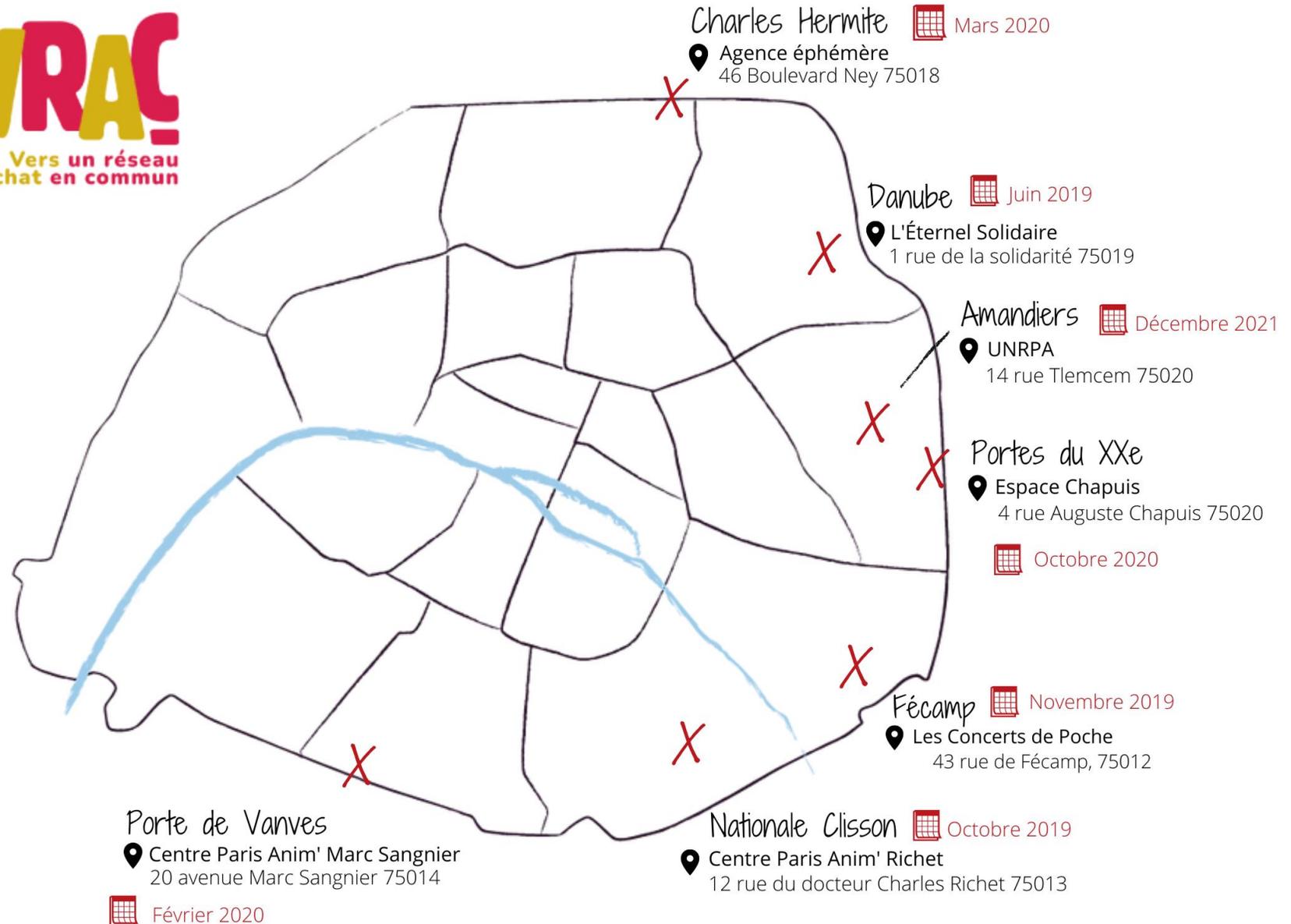
### NOTRE MISSION

- Compenser les inégalités socio- économiques en rendant financièrement accessible (ventes à prix coutant) des produits sains et de qualité tout en rémunérant à juste prix les producteurs
- Promouvoir le pouvoir d'agir et contribuer avec les adhérent-es des groupements d'achat à valoriser les quartiers populaires de Paris

# Dates phares 2022



# Les groupements d'achats de VRAC Paris

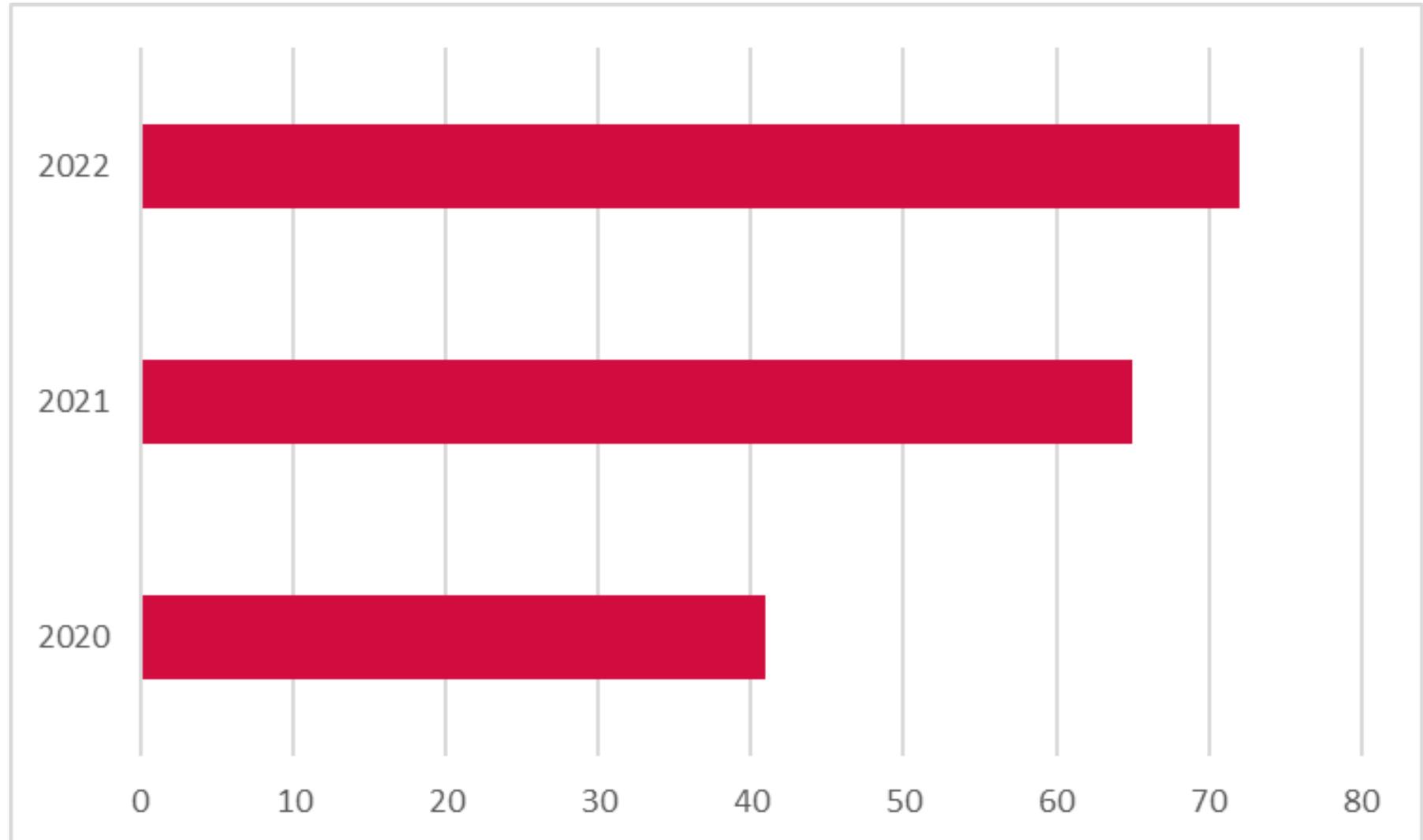


Les groupements d'achat VRAC Paris sont implantés en QPV, hormis le groupement Fécamp.

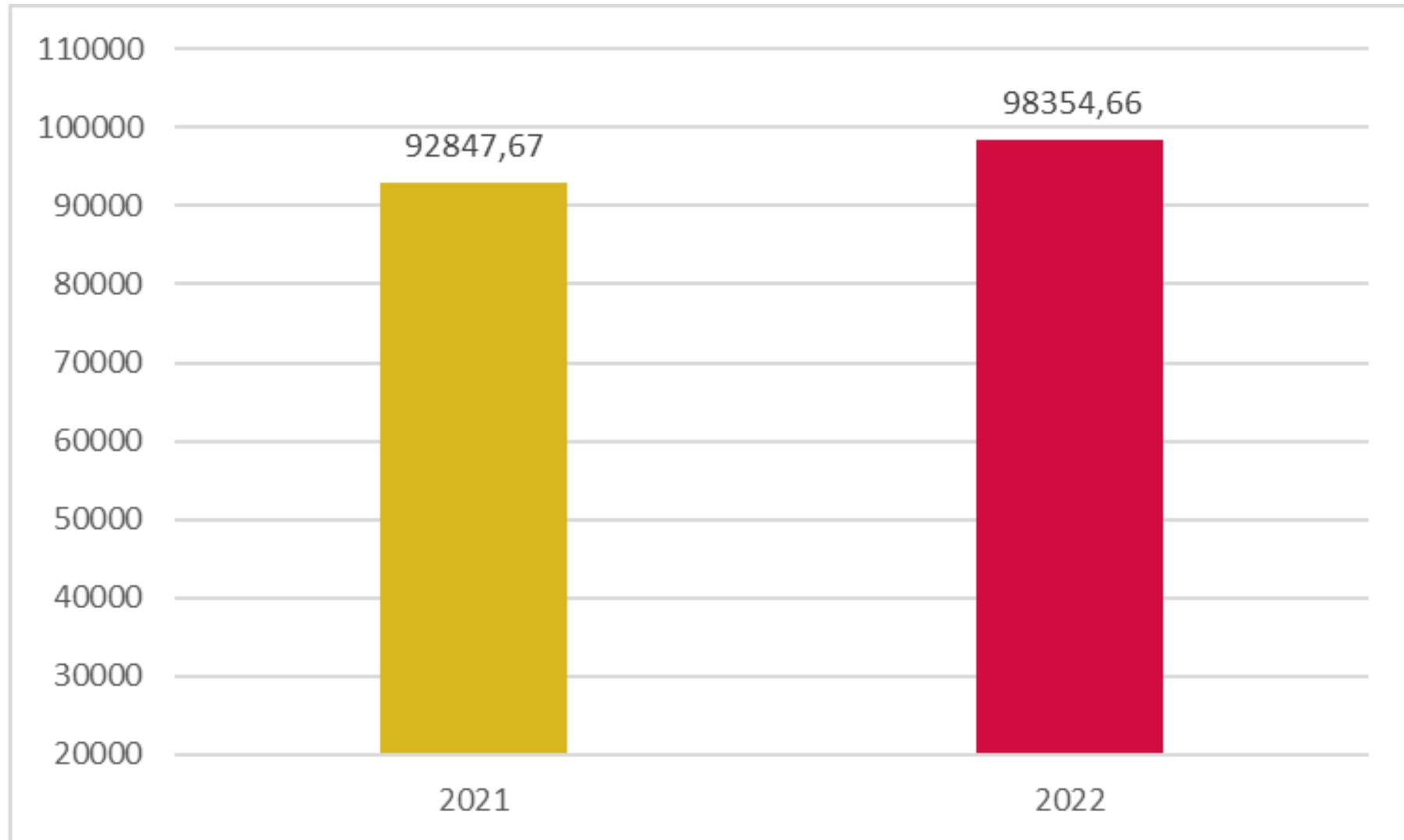


# Evolution de 2021 à 2022

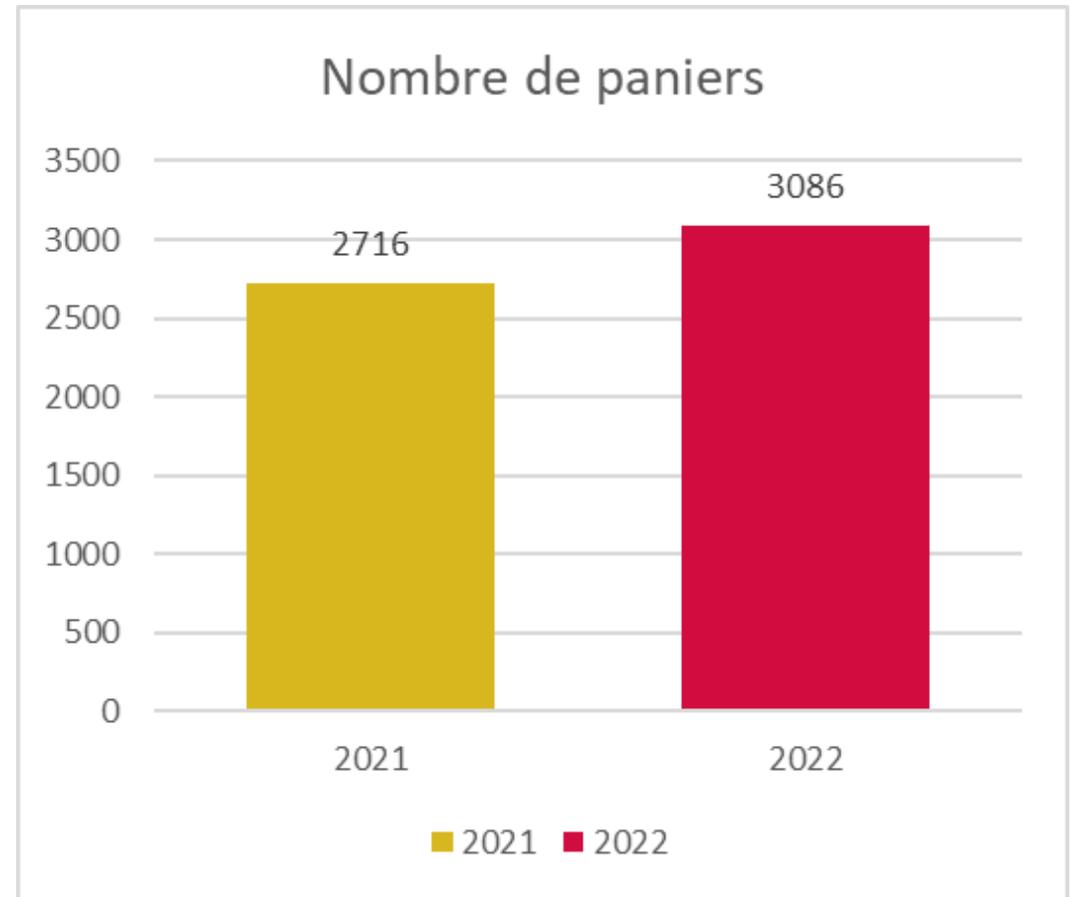
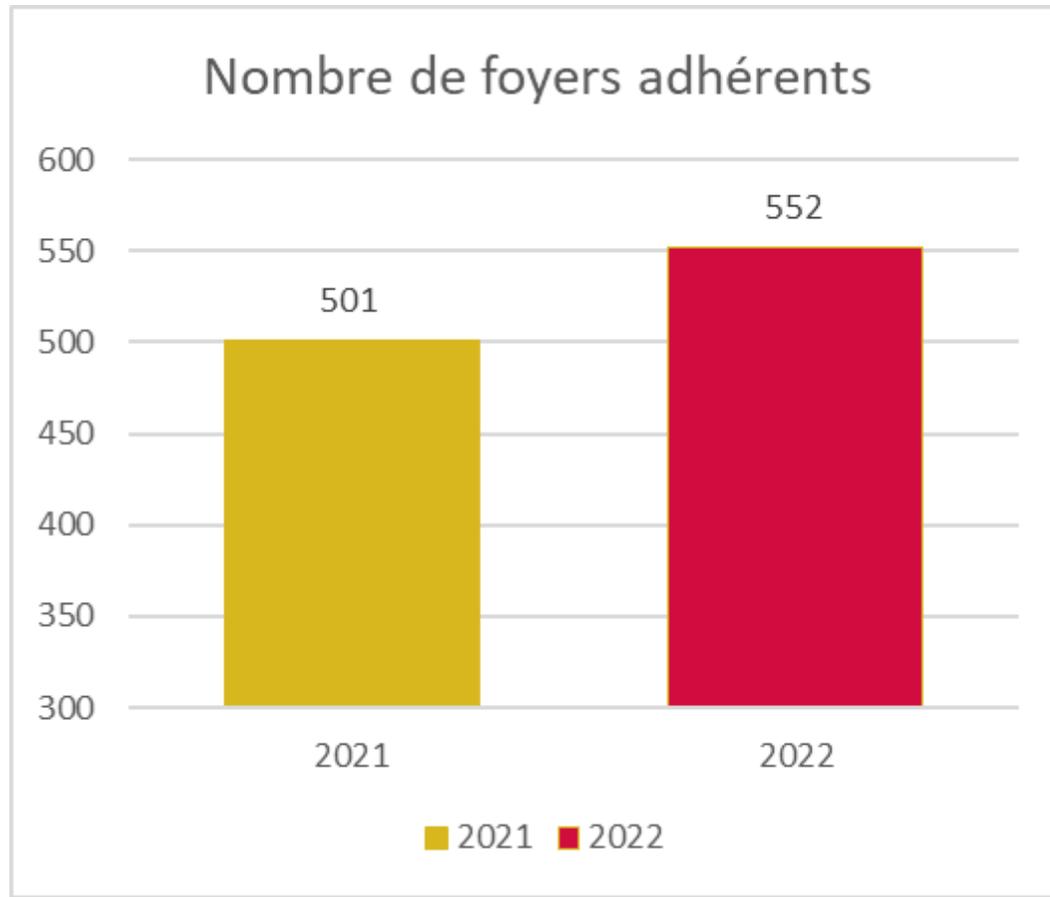
# Évolution du nombre d'épiceries totales réalisées par an



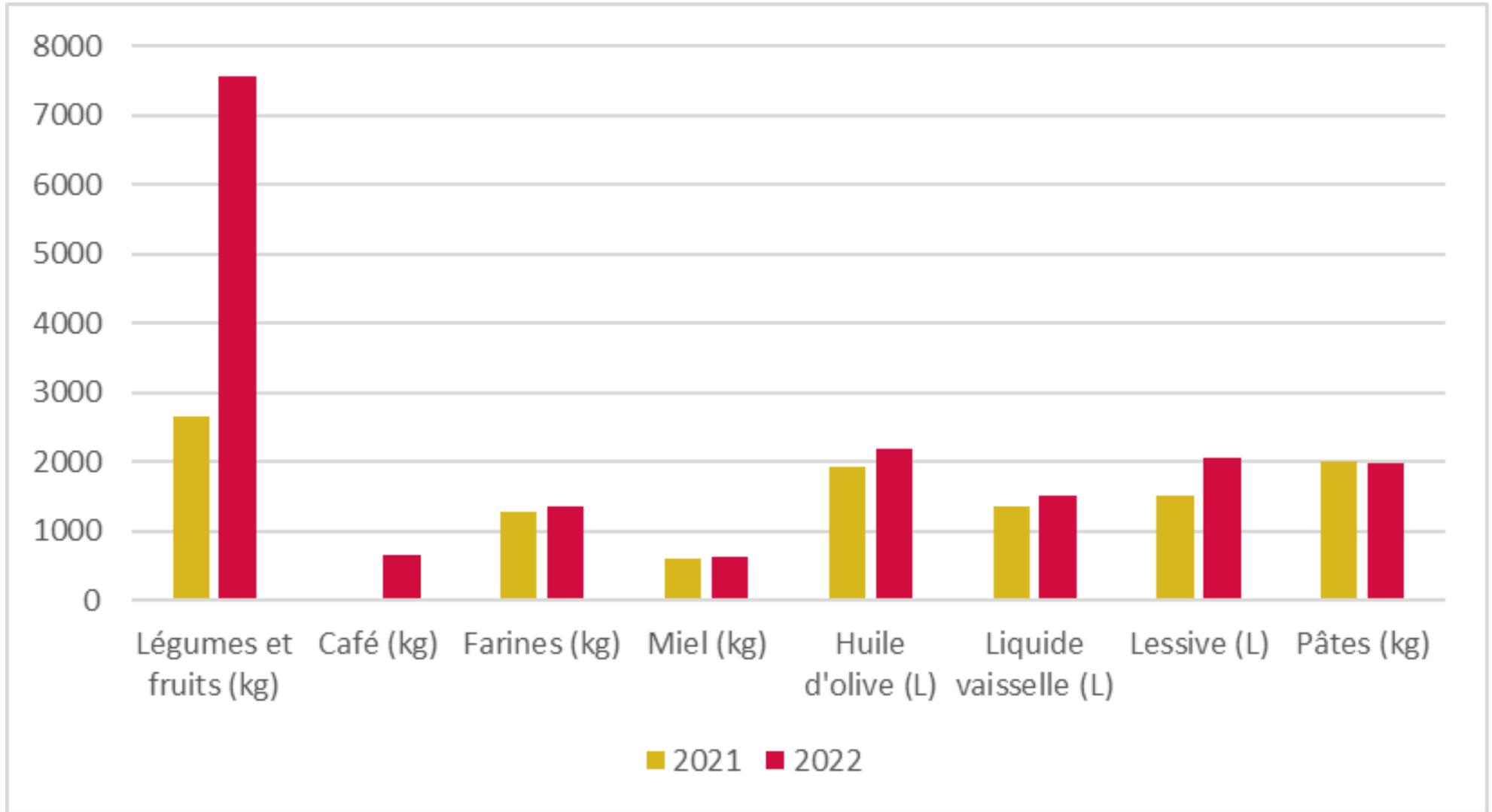
# Évolution du chiffre d'affaires



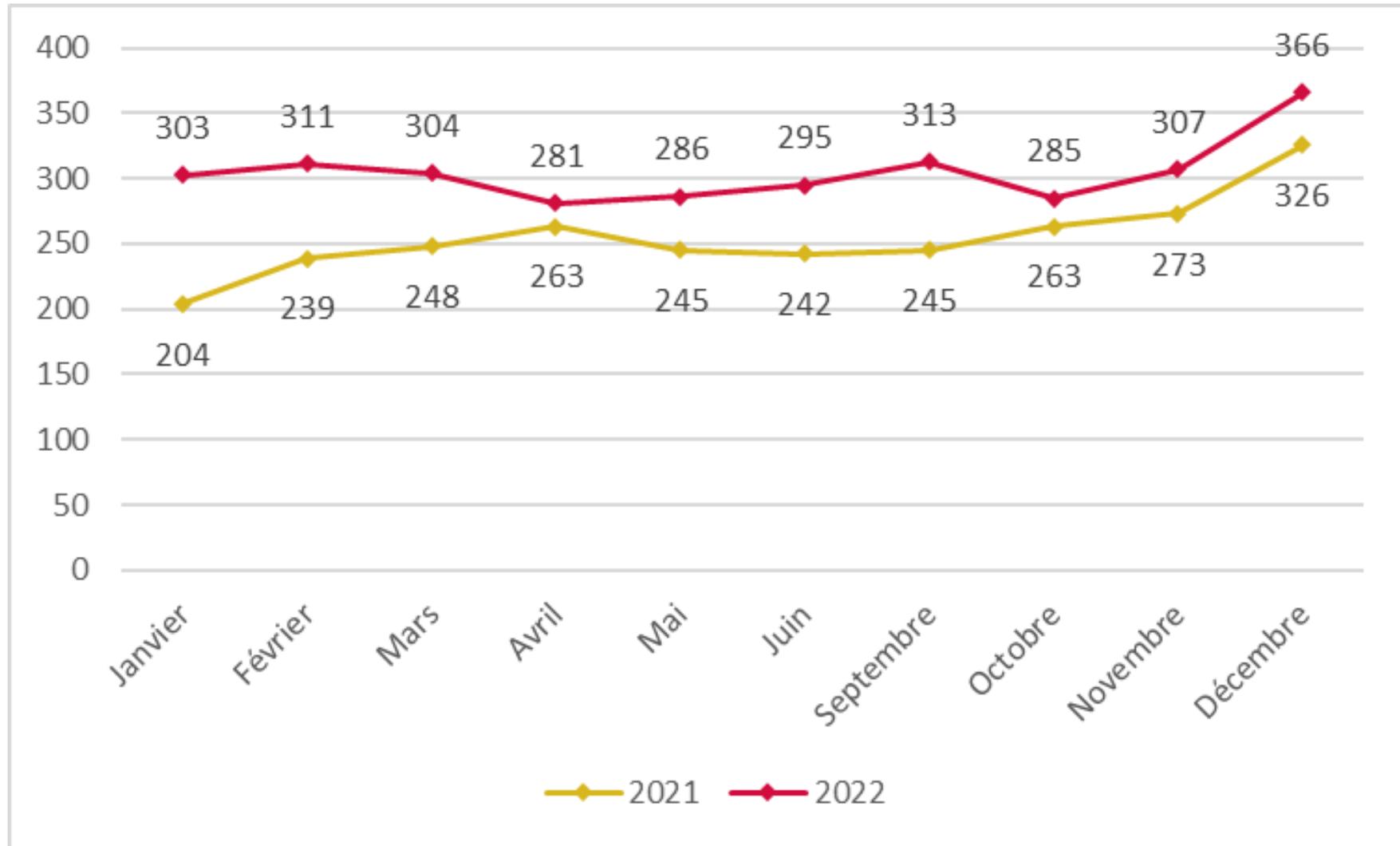
# Évolution du nombre de commandes et d'adhérents 2021 - 2022



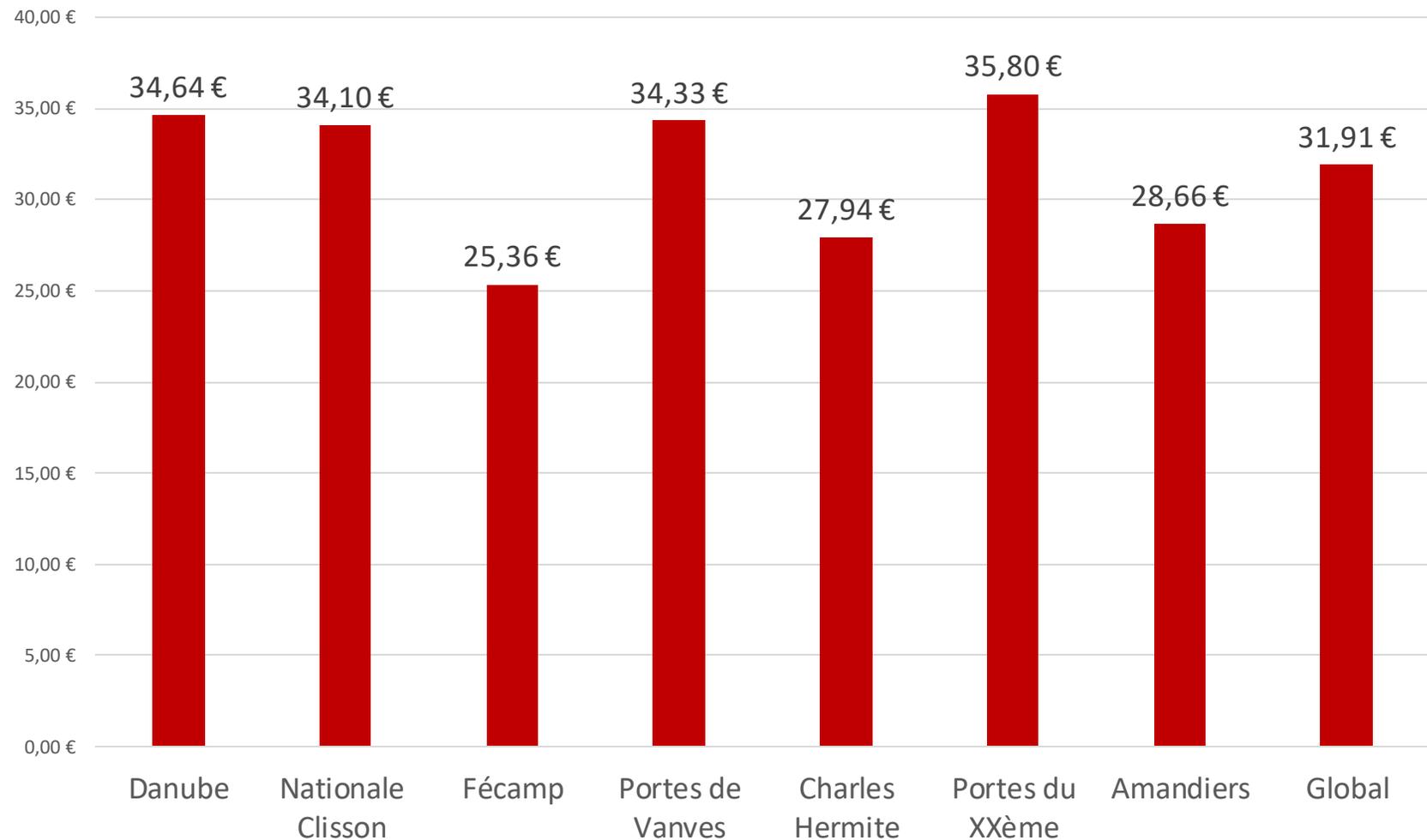
# Évolution des volumes vendus 2021 – 2022



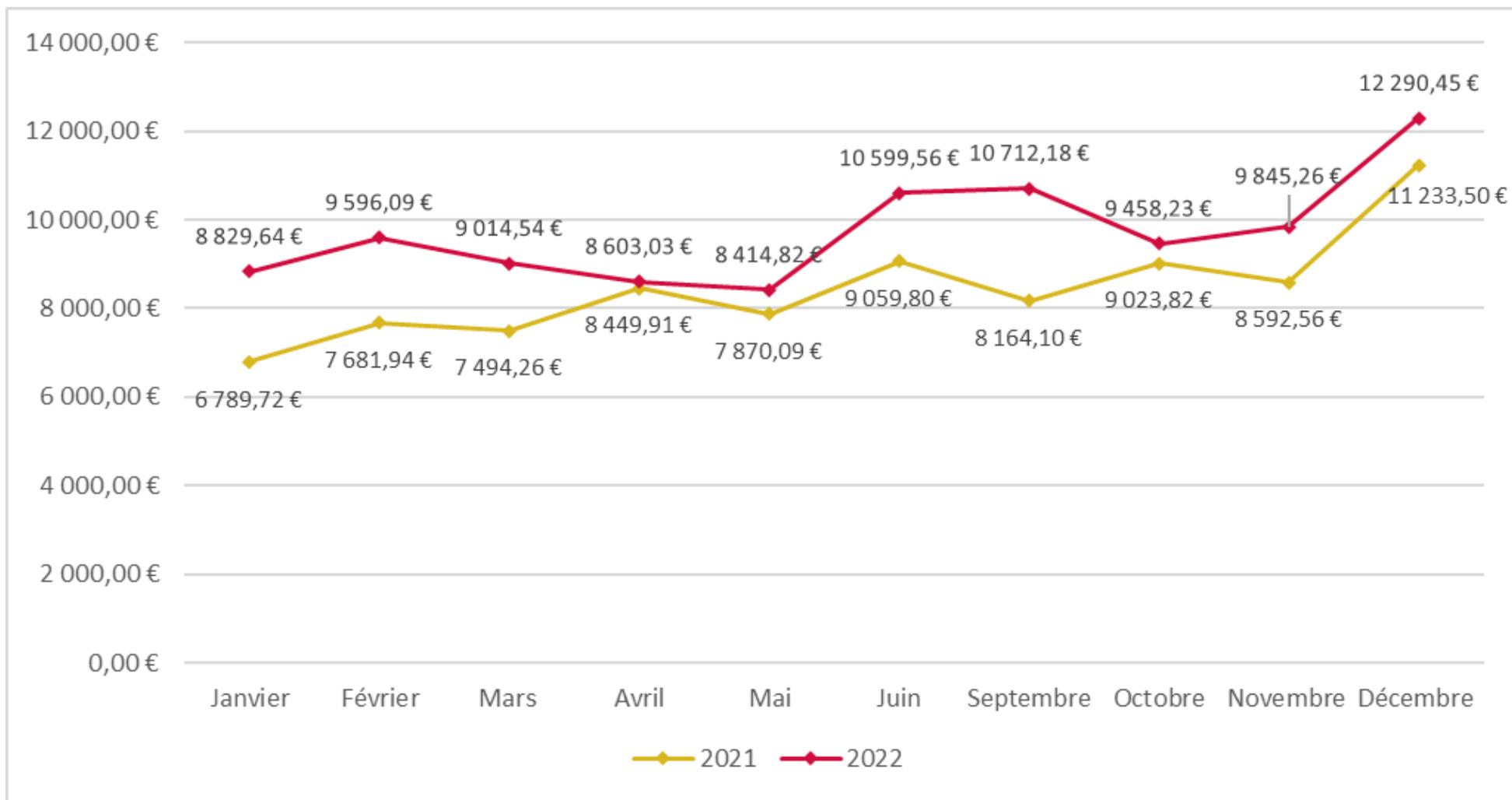
# Nombre de commandes par mois 2021-2022 (hors juillet)

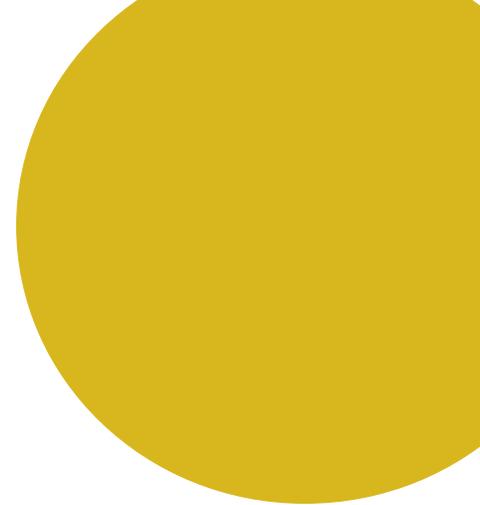


# Panier moyen par groupement et au global en 2022 (en €)



# Chiffre d'affaires par mois 2021-2022

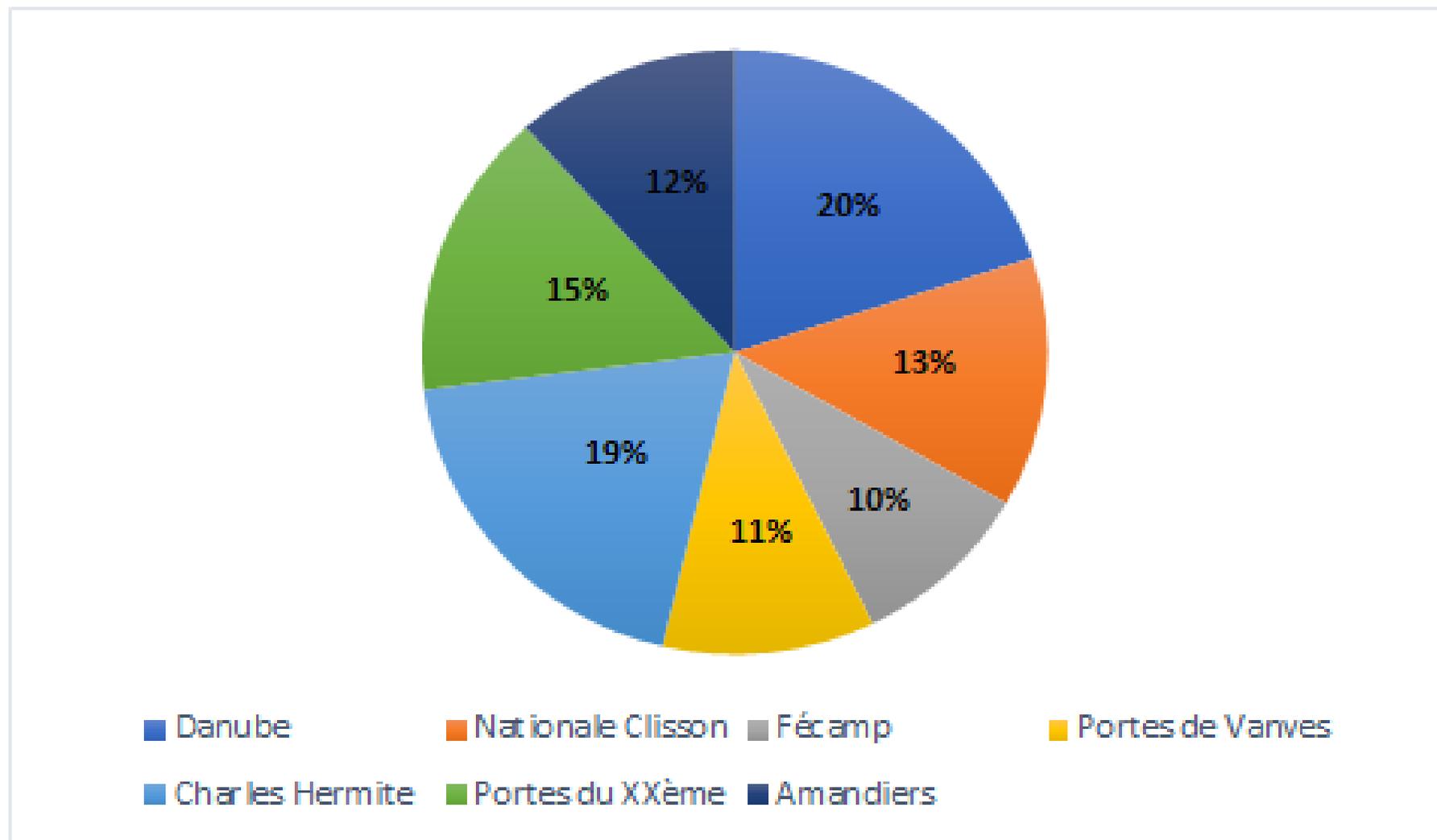




# Bilan de l'année 2022

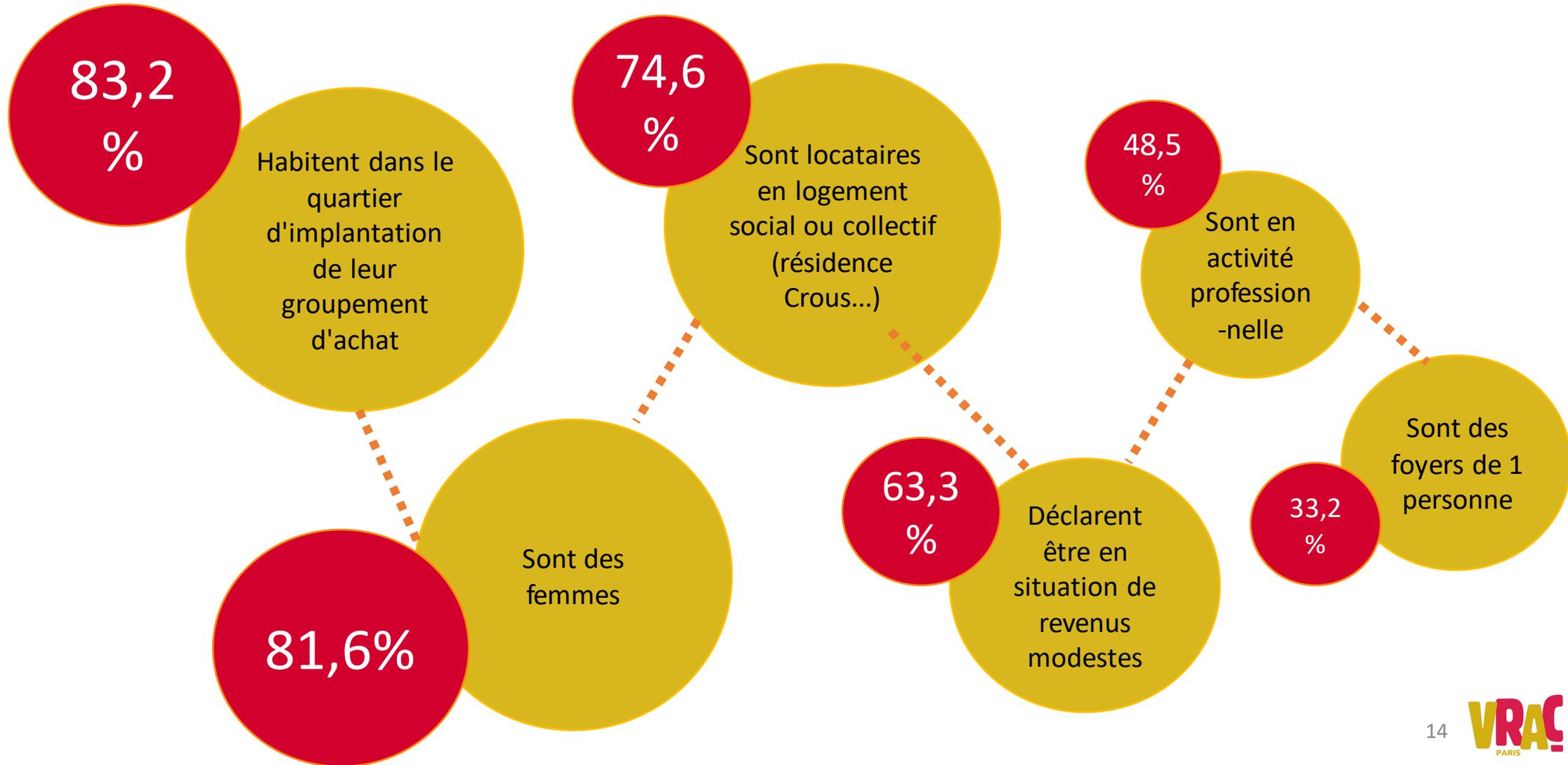


# Pourcentage de commandes par groupement 2022



# À la rencontre de nos adhérent-e-s...

Sondage mené entre le 11 avril et le 20 mai 2022 auprès de 196 adhérent.e.s, au cours des épiceries éphémères des 7 groupements d'achats de l'association VRAC Paris





# Accompagnement à la prise de commandes

...du temps dédié pour lutter contre la fracture numérique :

- Plus de 200 **appels** et autant de **SMS** vers les adhérent-es subissant la fracture numérique
- **Une journée banalisée par mois** de prise de commande directe par l'équipe VRAC au local 38 boulevard Ney et **un samedi après-midi** par mois au centre social Rosa Parks (par les kapseurs).
- Un après-midi par mois **au Centre social Maurice Noguès**.

...du temps dédié à la formation des partenaires :

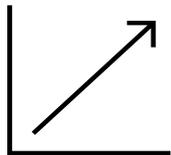
- **Formations à la prise de commande** sur le logiciel « Cagette » : Centre social Maurice Noguès & les kapseurs de l'AFEV...

# Logistique : un fonctionnement vertueux

Logistique externalisée depuis octobre 2021.

## Vif transport & logistique – Croix Rouge

- Plus d'efficacité logistique avec un meilleur service pour les adhérent-e-s et plus de capacité de développement pour l'association.
- Une meilleure traçabilité pour la sécurité et la durabilité des denrées.
- Externalité positive en création d'emploi via l'insertion.



Augmentation des prix de la logistique :  
frais de transport, coûts des énergies



# L'équipe VRAC Paris

## Equipe salariée :

**Aline DI CARLO**, directrice depuis février 2019  
**Gaëlle BLINO**, chargée de missions depuis juillet 2020  
**Hannah DUTOURNIER**, animatrice, depuis le 28 septembre 2022  
**Laurana ROZIER**, médiatrice (poste adultes-relais) depuis le 7 novembre 2022

## Services civiques :

**Flora LATRON**, de septembre 2021 à mars 2022  
**Anne-Pauline DE CLER**, d'octobre 2021 à mars 2022 puis en stage de mars à mai  
**Soumaya BEN HADDOU**, depuis novembre 2022  
**Marianne FLOEN**, depuis décembre 2022

## Alternance – formation DEASS de Juin 2022 à Juin 2023

**Micheline AMI DIATTA**  
**Doriane FACINO**  
**Gaëlle MBIZI**  
**Ramata TANDIA**

## Stagiaires :

**Romane GAJDOS** de juin à septembre 2022



# 2ème grand concours de cuisine VRAC

[Voir les photos du concours !](#)

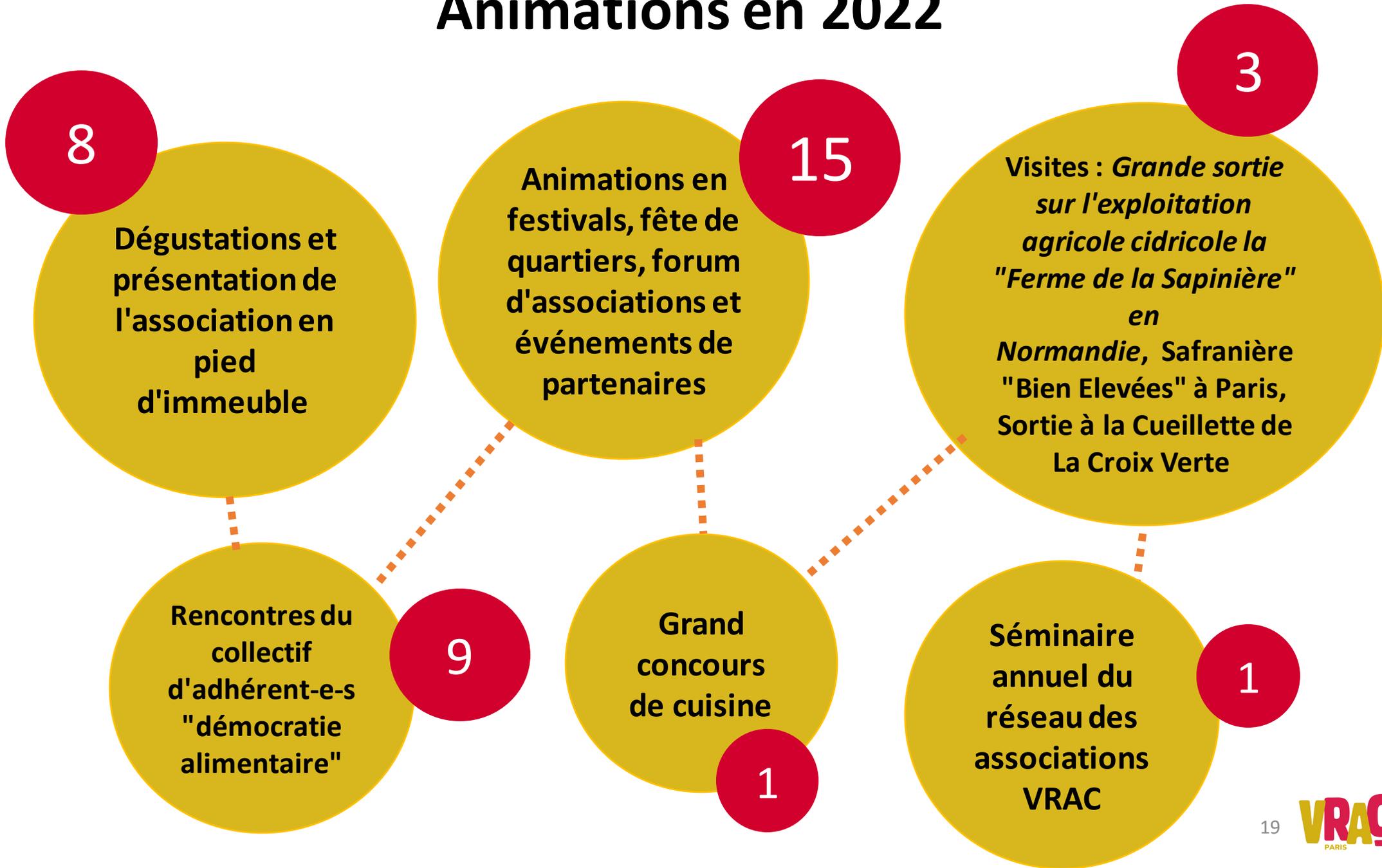
**Le samedi 22 octobre  
Au Centre Socioculturel Maurice Noguès  
(75014)**



En solo, en famille ou entre amis !  
Avec la participation de [La Marmite Anti-Gaspille](#)

Et de 8 jurés professionnels  
7 équipes en plats salés  
6 équipes en plats sucrés

# Animations en 2022



# Animations en 2022



# Les partenaires territoriaux



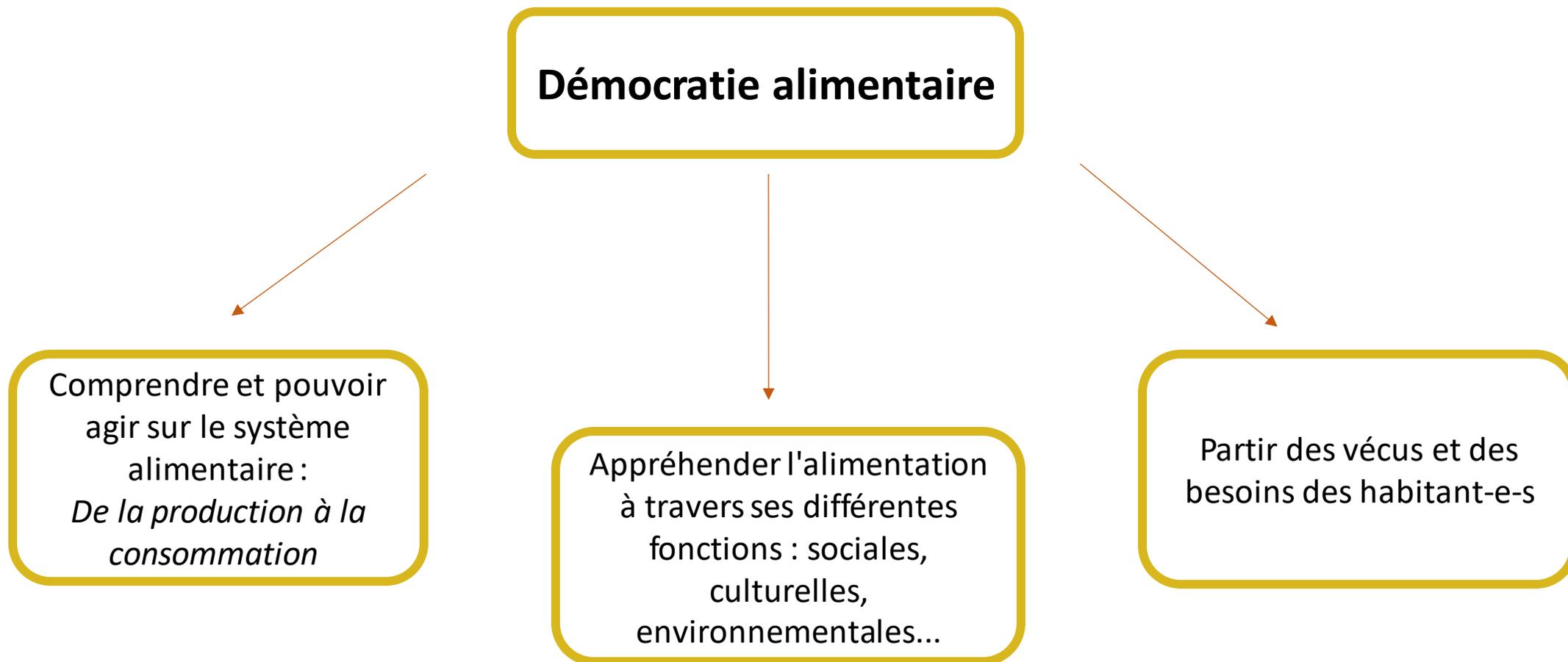
# Les partenaires financiers



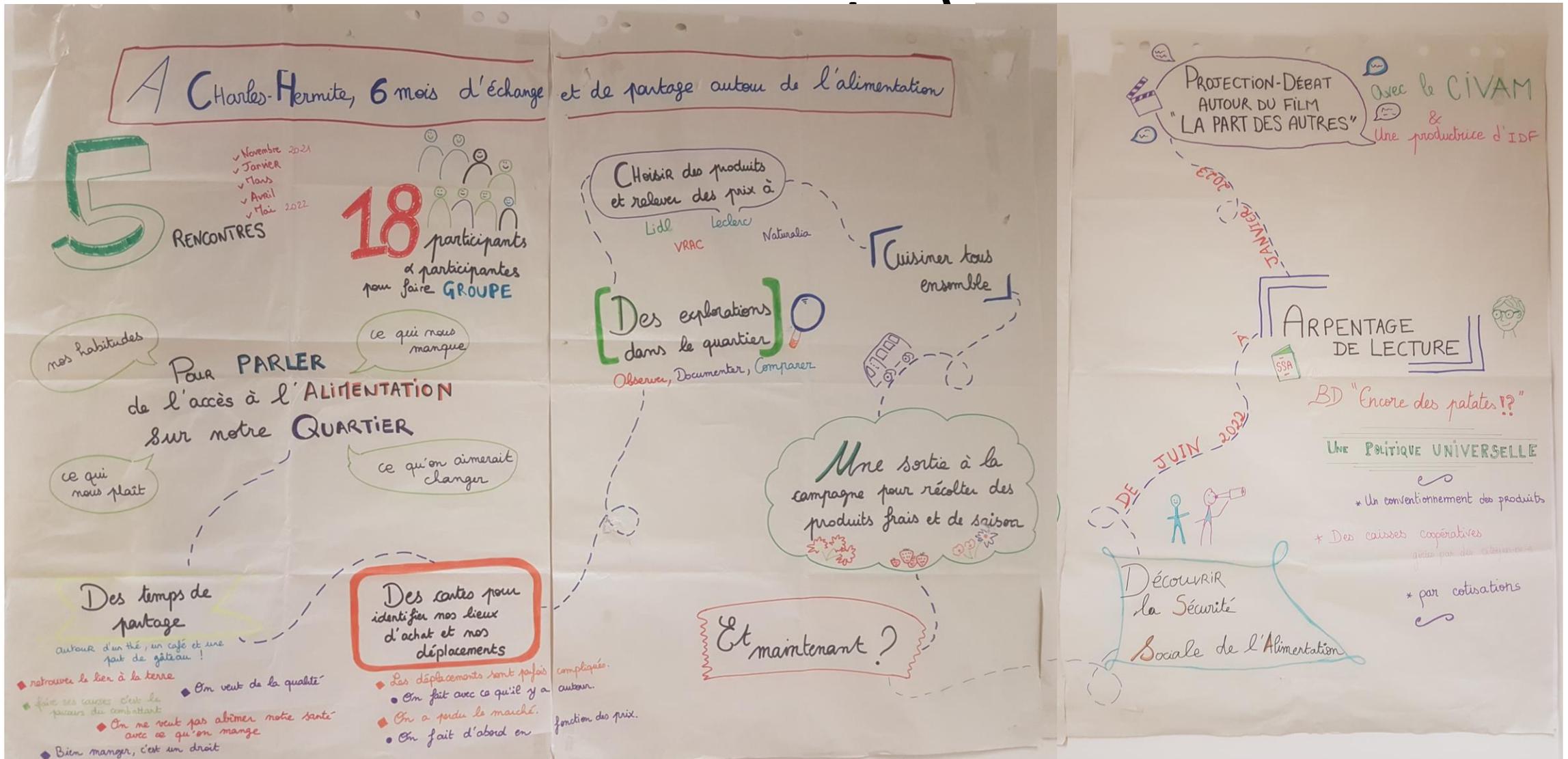


# La démocratie alimentaire à VRAC Paris

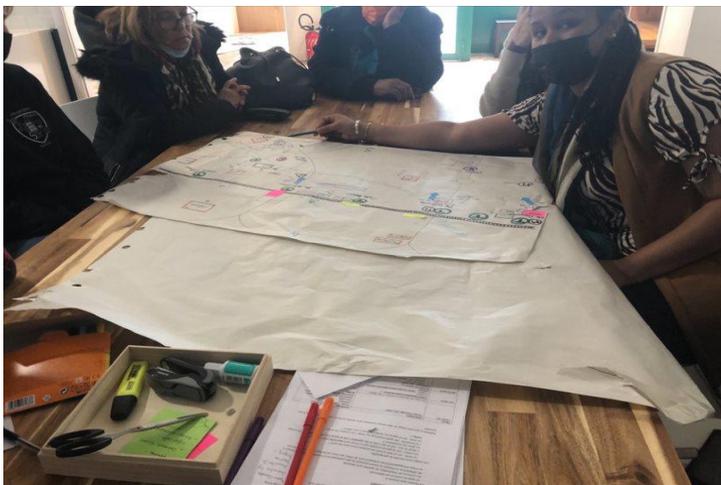
# Collectif adhérent-e-s "démocratie alimentaire" de Charles Hermite



# Collectif adhérent-e-s Charles Hermite novembre 2021 à janvier 2023 (11



# Collectif adhérent-e-s Charles Hermite

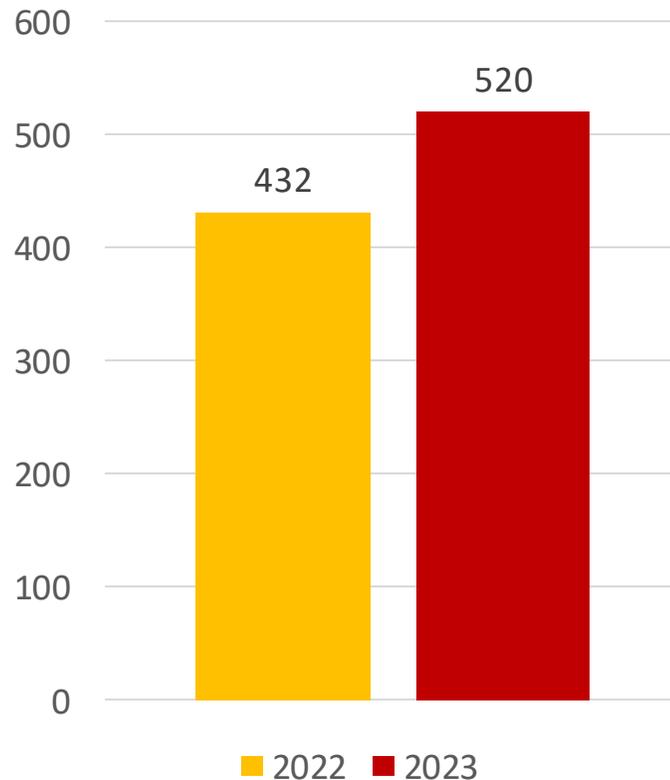




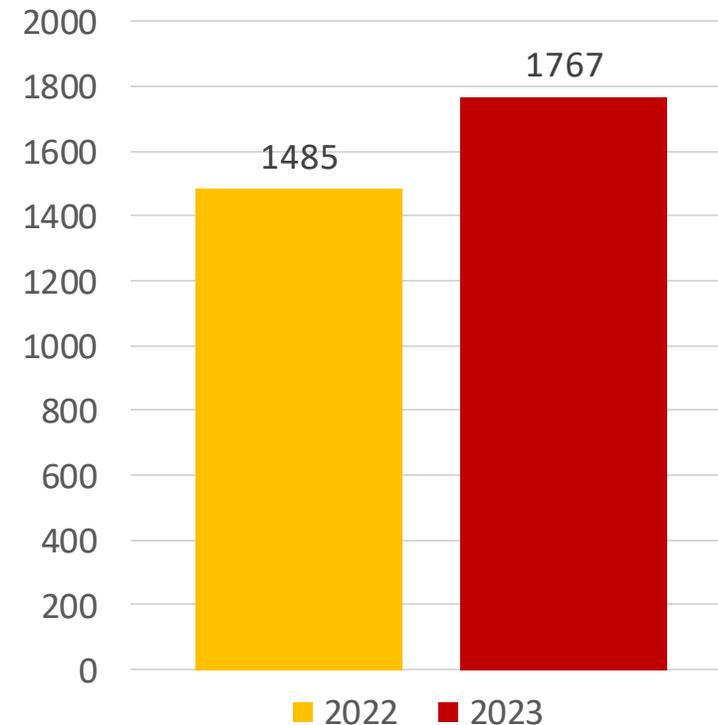
# Eléments de comparaison 2022 à 2023

# Évolution du nombre de commandes et d'adhérents janvier-mai 2022 et 2023

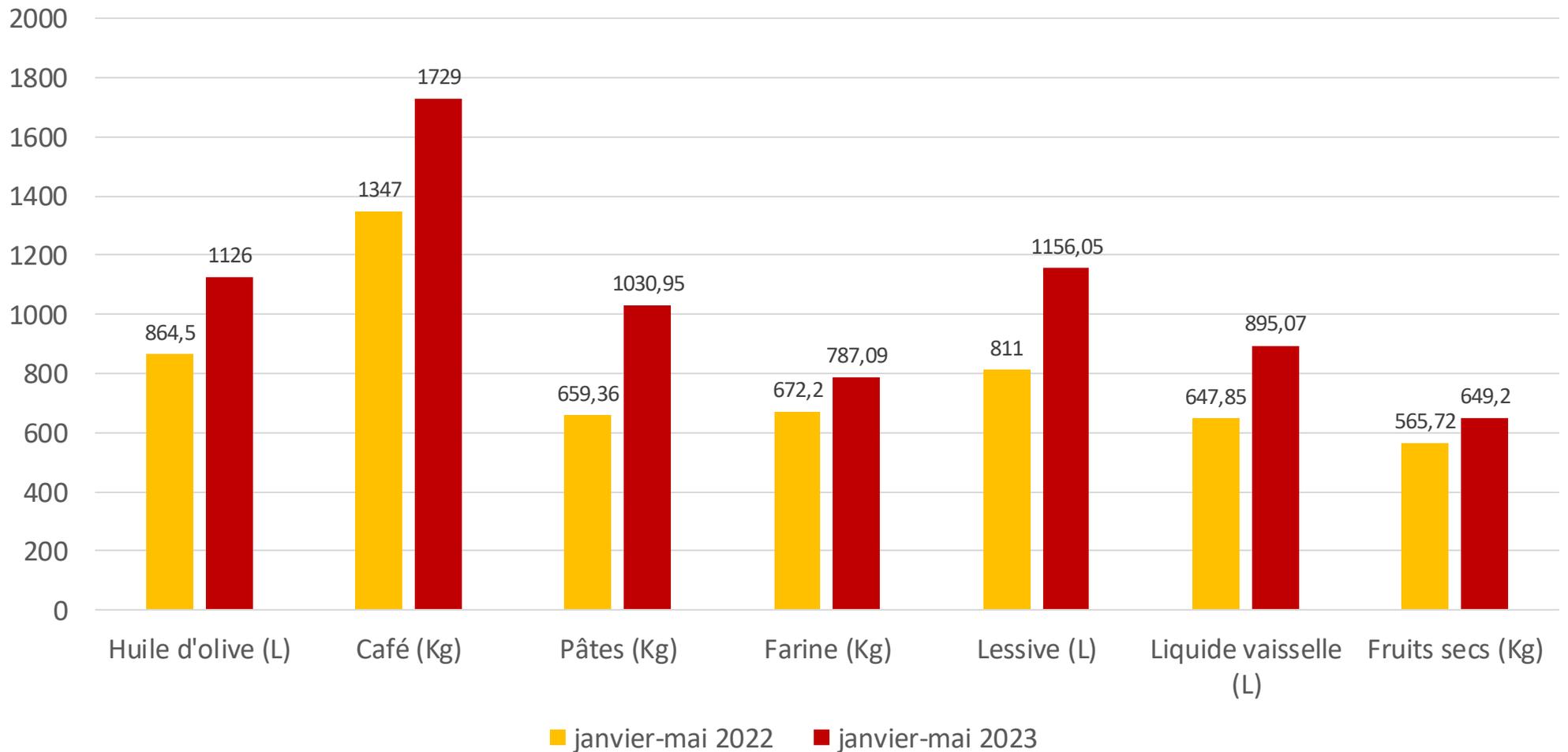
Nombre de foyers adhérents  
au 31 mai



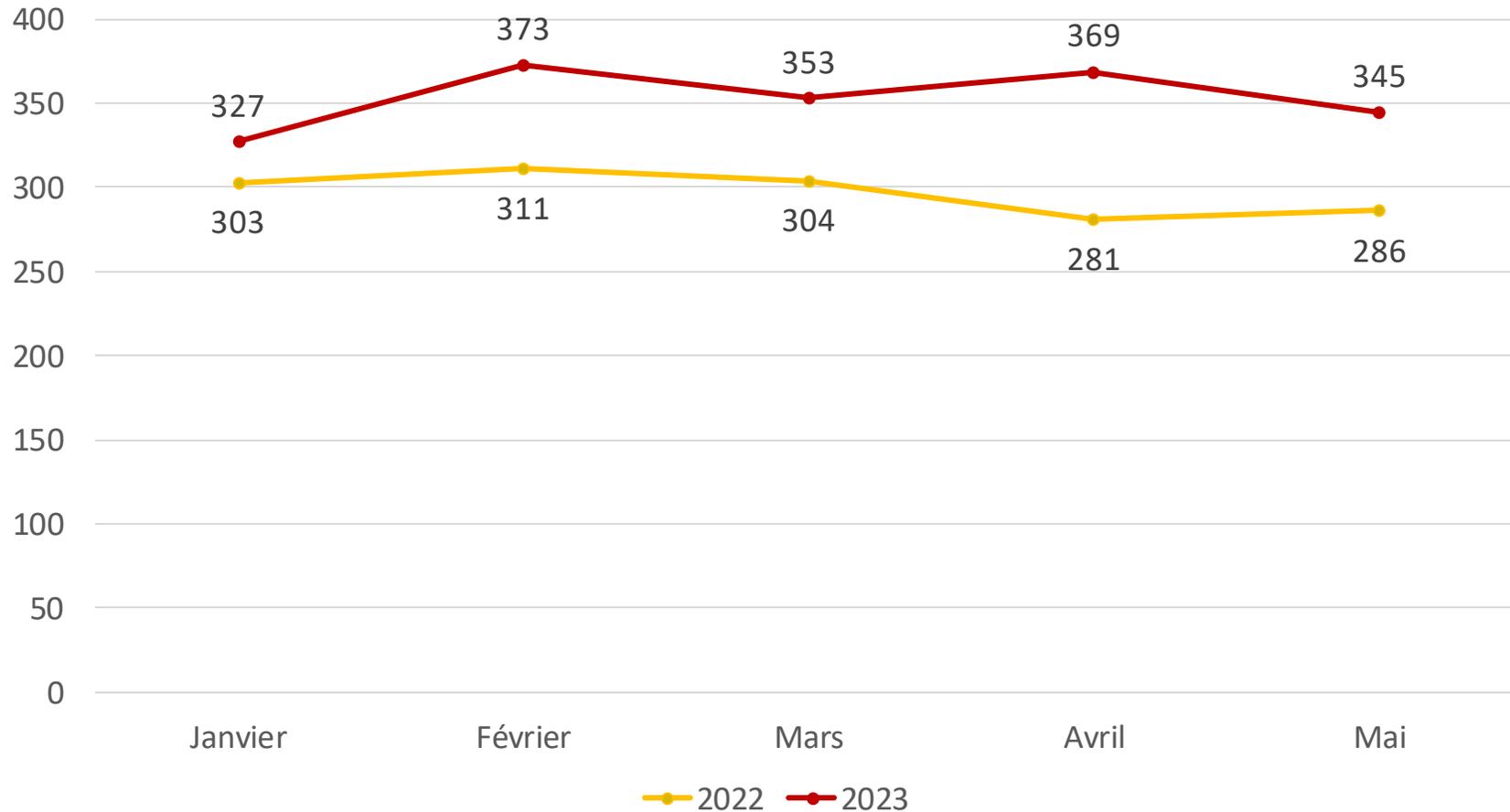
Nombre total de Paniers de  
janvier à mai



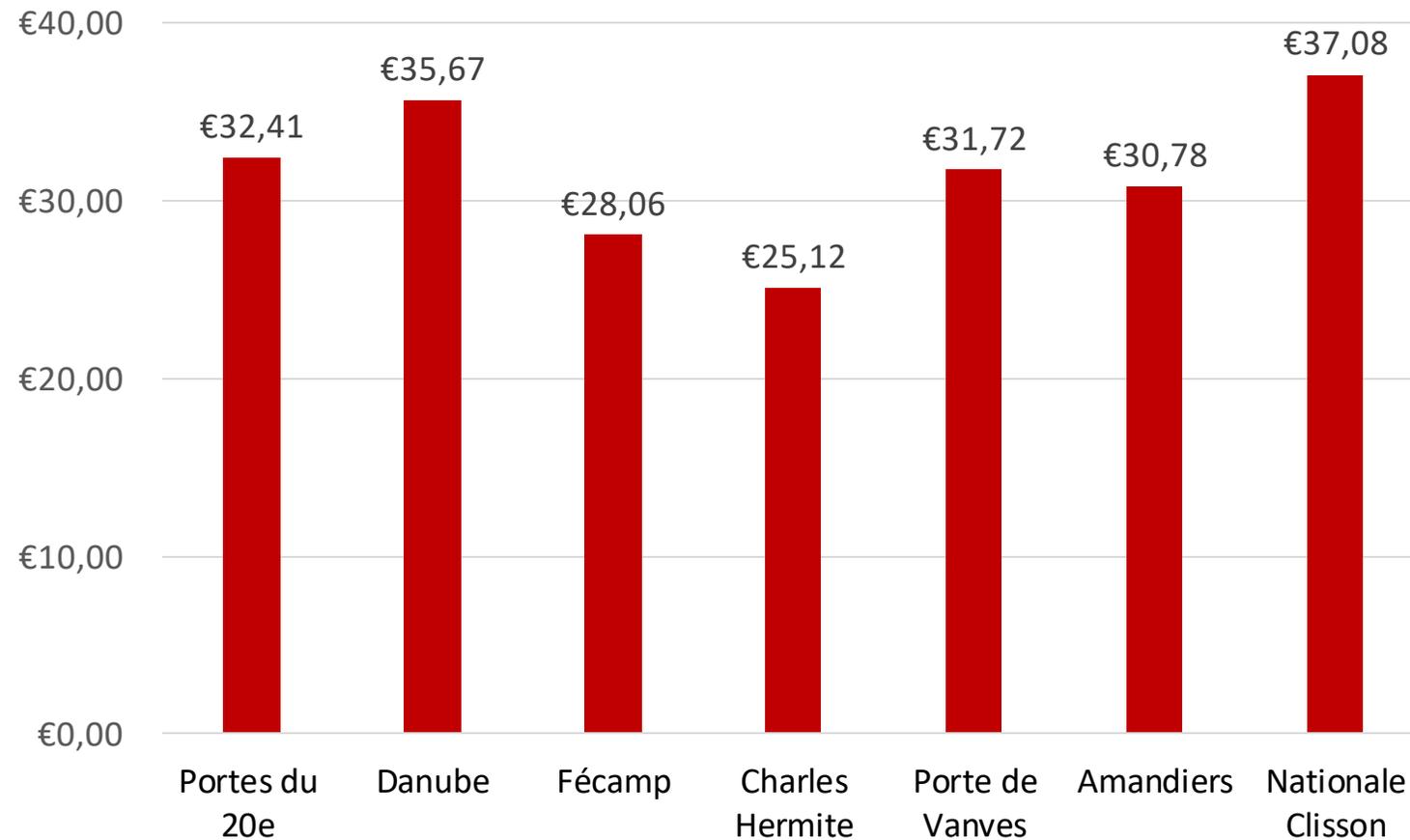
# Comparaison des volumes vendus de janvier à mai en 2022 et 2023



# Nombre global de commandes par mois de janvier à mai 2022 et 2023



# Panier moyen entre janvier et mai par groupement



Panier moyen : 31,89€

# Exemple de panier à 30€




300G DE FIGUES BIOTERRA



1,5 KG DE RIZ SEMI-COMPLET BIO  
ORIGINE FRANCE



2 KG DE POMME DE TERRE  
BLANCHE BIO D'ÎLE-DE-FRANCE



500G D'OIGNON ROUGE BIO



2 L DE JUS DE POMME BIO ORIGINE FRANCE

DANS MON PANIER VRAC À 30 EUROS IL Y A...



1 KG DE POMME BIO D'ÎLE-DE-FRANCE



1 L D'HUILE D'OLIVE AOP



1 KG DE LENTILLE VERTE BIO D'ÎLE-DE-FRANCE



500G DE RAISIN SEC BIO



1 KG DE SUCRE BLOND BIO




300 G D'ABRICOTS SECS BIO



1 KG DE HARICOTS BLANCS ORIGINE FRANCE BIO



1 KG DE POMME BIO ORIGINE  
ÎLE-DE-FRANCE



200 GRAMMES DE SEL  
MOYEN



300 GRAMMES D'AMANDES AVEC PEAU  
BIO

DANS MON PANIER VRAC À 30 EUROS IL Y A...



1. POT DE 700 GRAMMES PURÉE DE TOMATE  
BIO



1,5 KG DE PENE  
BIO



1 L DE JUS DE POMME ORIGINE FRANCE BIO



1 KG DE FARINE DE BLÉ T65  
ORIGINE ÎLE-DE-FRANCE  
BIO

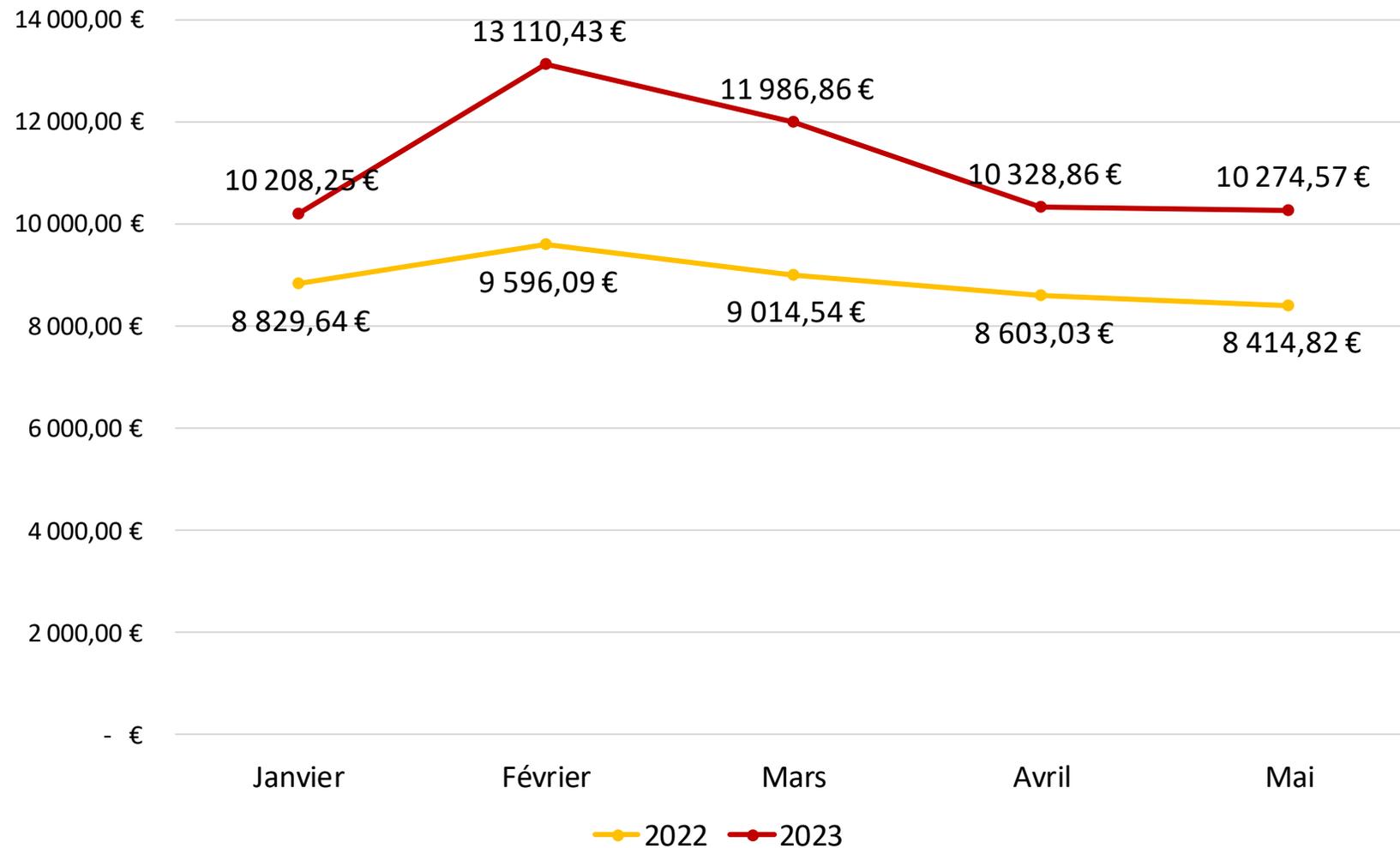


1. POT DE 500 GRAMMES DE MIEL  
D'ACACIA ORIGINE FRANCE ( SOLOGNE)



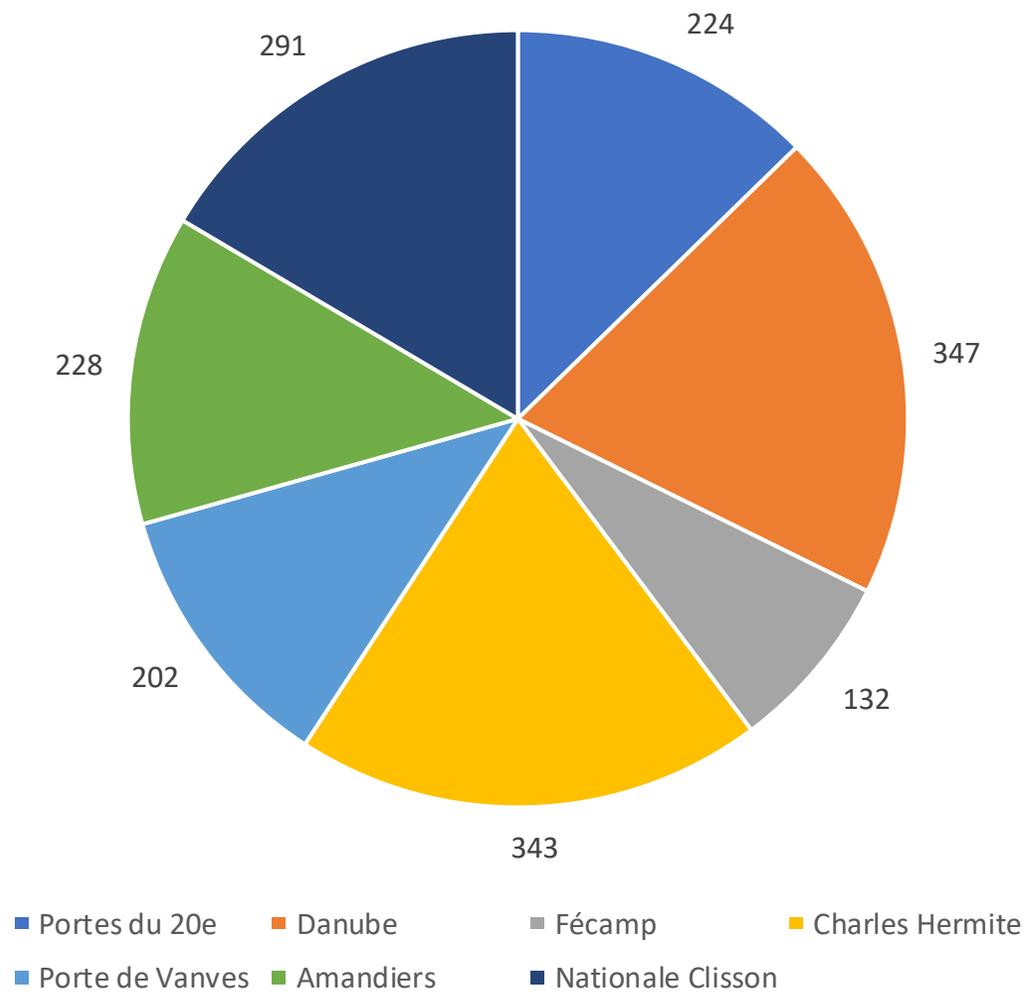
1 BOTTE DE RADIS ORIGINE  
ÎLE-DE-FRANCE

# Chiffre d'affaires par mois depuis 2023





## Nombre de paniers commandés par groupement entre janvier et mai 2023



# 36 actions de médiations alimentation accessible, saine et durable (au 24 juin 2023) vs 11 actions en juin 2022



# 36 actions de médiations alimentation accessible, saine et durable (au 24 juin 2023)



# Les partenaires territoriaux de VRAC Paris

QPV Porte de la Chapelle -  
Charles Hermite (75018)



QPV Grand Belleville -  
quartier Amandiers (75020)



QPV Jeanne d'Arc - Clisson  
(75013)



QPV Danube - Marseille -  
Solidarité (75019)



QPV Portes du Vingtième (75020)



Quartier Vallée de Fécamp (75012)



QPV Didot - Portes de Vanves (75014)





# **VRAC aux côtés des habitants face à l'inflation**

# Quelques chiffres sur l'inflation :

**+ 14%**  
**d'augmentation**  
**pour les**  
**produits**  
**alimentaires...**

**Et jusqu'à**  
**+18,50% pour**  
**les produits**  
**alimentaires de**  
**premier prix**

**En mars 2023, 79%**  
**des foyers**  
**modestes**  
**déclarent acheter**  
**des produits**  
**moins chers**

\*en mars 2023

*"L'inflation remonte à 6,2% sur un an en février, annonce l'Insee", France Info, 28/02/2023*

*"Panier France Bleu : les premiers prix poursuivent leur très forte hausse au mois de février", France 3, Nouvelle Aquitaine, mars 2023*

*"Enquête sur la précarité et l'éducation alimentaires", Sondage Ifop pour la Tablee des chefs, mars 2023*

# Evolution des prix (TTC) – Point janvier 2023

Produits	Ancien prix	% d'augmentation	Prix actuel
Café (paquet de 1kg)	8,40€ (Janvier 2022)	<b>+ 38,40%</b>	11,63€ (Janvier 2023)
Farine de blé	1€/kg (Juin 2021)	<b>+ 15%</b>	1,15 €/kg (Janvier 2023)
Penne (pâtes)	1,96€/kg (Juin 2021)	<b>+ 21,40%</b>	2,38€/kg (Janvier 2023)
Poireaux	1,80€/kg (Janvier 2021)	<b>+ 22%</b>	2,20€/kg (Janvier 2023)
Huile de tournesol	3,5€/L Janvier 2022	<b>+ 14,30%</b>	4€/L Janvier 2023
Huile d'olive	6€/L Décembre 2022	<b>+19%</b>	7,15€/L Mai 2023

# Lutte contre l'inflation et maintien de la qualité

## Les grands axes d'ajustement des prix :

<b>Rencontre des fournisseurs au national</b> par le chargé de capitalisation : partage des <b>réductions</b> à l'ensemble des antennes et <b>économies d'échelles</b> qui absorbent l'augmentation des prix	<i>Exemple : Maintien des prix 2022 de la Ferme de Chassagne pour le réseau VRAC en 2023, Laboratoire GRAVIER entre 9% et 25% de réduction sur nos références clefs, 10% de réduction sur le cacao.</i>
<b>Franco de port</b> (commander en plus grande quantité pour réduire les coûts de transport)	<i>Exemple : Ferme de la Sapinière, jus de pomme bio à 2,70 € au lieu de 2,93 €, augmentation des franco de port</i>
<b>Travail de veille</b> important et régulier (changement de fournisseur – travail avec les adhérent-e-s sur le goût et la qualité des nouvelles références)	<i>Exemple : rechercher de nouvelles références et producteur pour remplacer des produits dont le prix continu d'augmenter (pâtes, riz, café)</i>
<b>Lissage des prix</b>	<i>Exemple : Lissage des prix des purées de tomate et des pâtes pour maintenir les pâtes (produits d'entrée) à moins de 2 euros.</i>
Choix d' <b>arrêt</b> de certains <b>produits trop onéreux</b>	



# Résultats du sondage Produits

## But du sondage : Promouvoir la participation des adhérents dans le choix et l'approvisionnement des produits

- En **recueillant les avis** des adhérent-es sur le catalogue et les produits proposés par VRAC,
- En **répertoriant les manques** les plus importants selon les adhérent-es,
- En **montant une “Commission produits”** dont l’objectif serait de travailler ensemble sur l’ajout de produits au catalogue

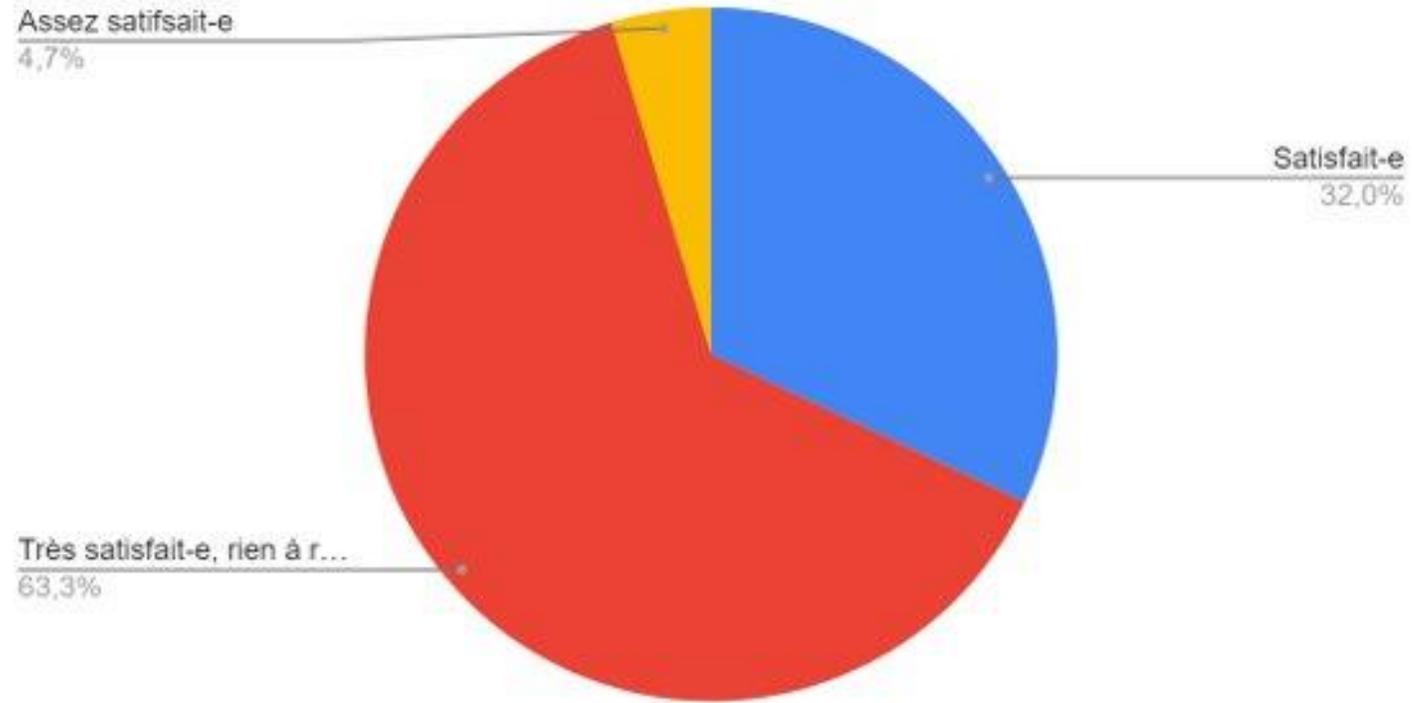


**Sondage réalisé pendant les épiceries de avril et mai**



**151 réponses**

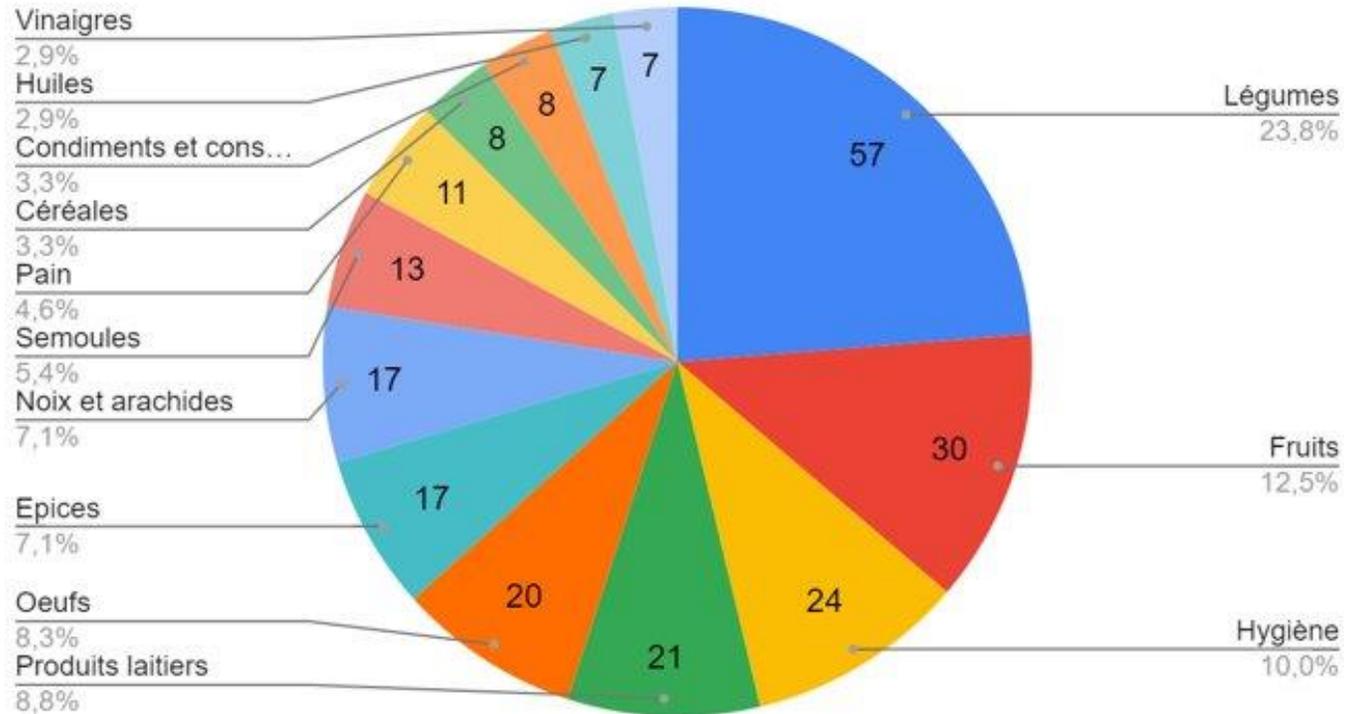
Réponses à la question "Si vous deviez donner votre avis sur le catalogue VRAC, vous diriez que vous êtes :"



- **Nombreux retours sur la grande qualité des produits et des temps d'épicerie**
- **Plusieurs retours évoquent le souhait d'une plus grande diversité de produits**

- Jusqu'à 3 produits proposés par personne
- 283 propositions au total
- Sur le graphique : les 13 types de produits les plus cités

### Produits évoqués



# Et après ?

- **100 personnes** disent avoir **envie de s'impliquer** dans les processus décisionnels concernant les produits du catalogue VRAC
- Confirmer la volonté de chacun-e et réflexion pour monter un **groupe de travail** sur ces sujets : le nom est à choisir ensemble
- Temps de travail dédiés
- Création d'une **charte produit**, d'**outils d'aide à la décision** à partir d'une liste de produits cités dans le sondage

**Merci de votre attention !**

**Des questions ?**

[Voir les photos du concours !](#)

