



Assemblée générale Bilan d'activité 2022





Association VRAC PARIS :

Vers un Réseau d'Achat en Commun

NOTRE RAISON D'ÊTRE

- Lutter contre les inégalités de consommation en proposant un accès à une alimentation saine, durable et de haute qualité au plus grand nombre

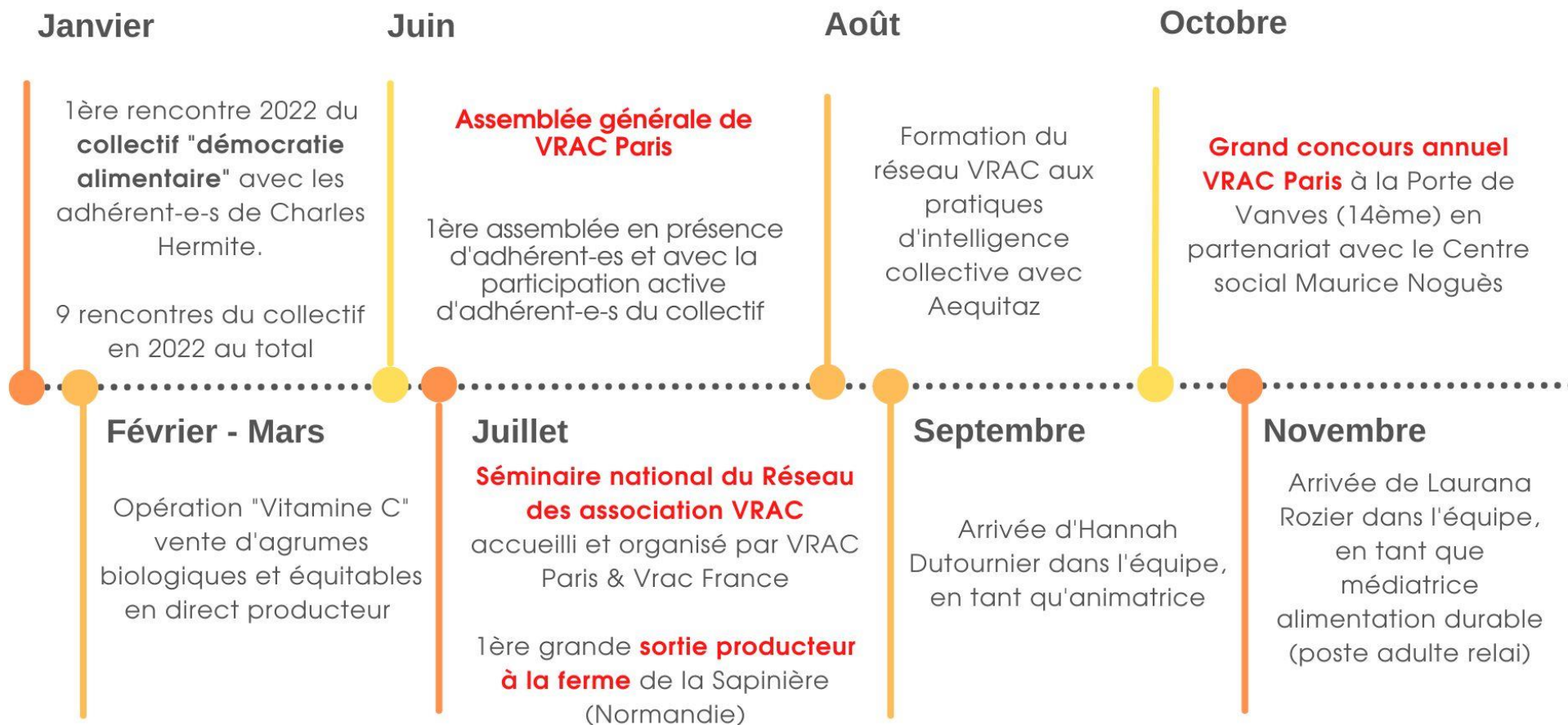
NOS VALEURS

- Solidarité et justice sociale
- Education populaire
- Coopération et émancipation
- Qualité et démocratie alimentaire

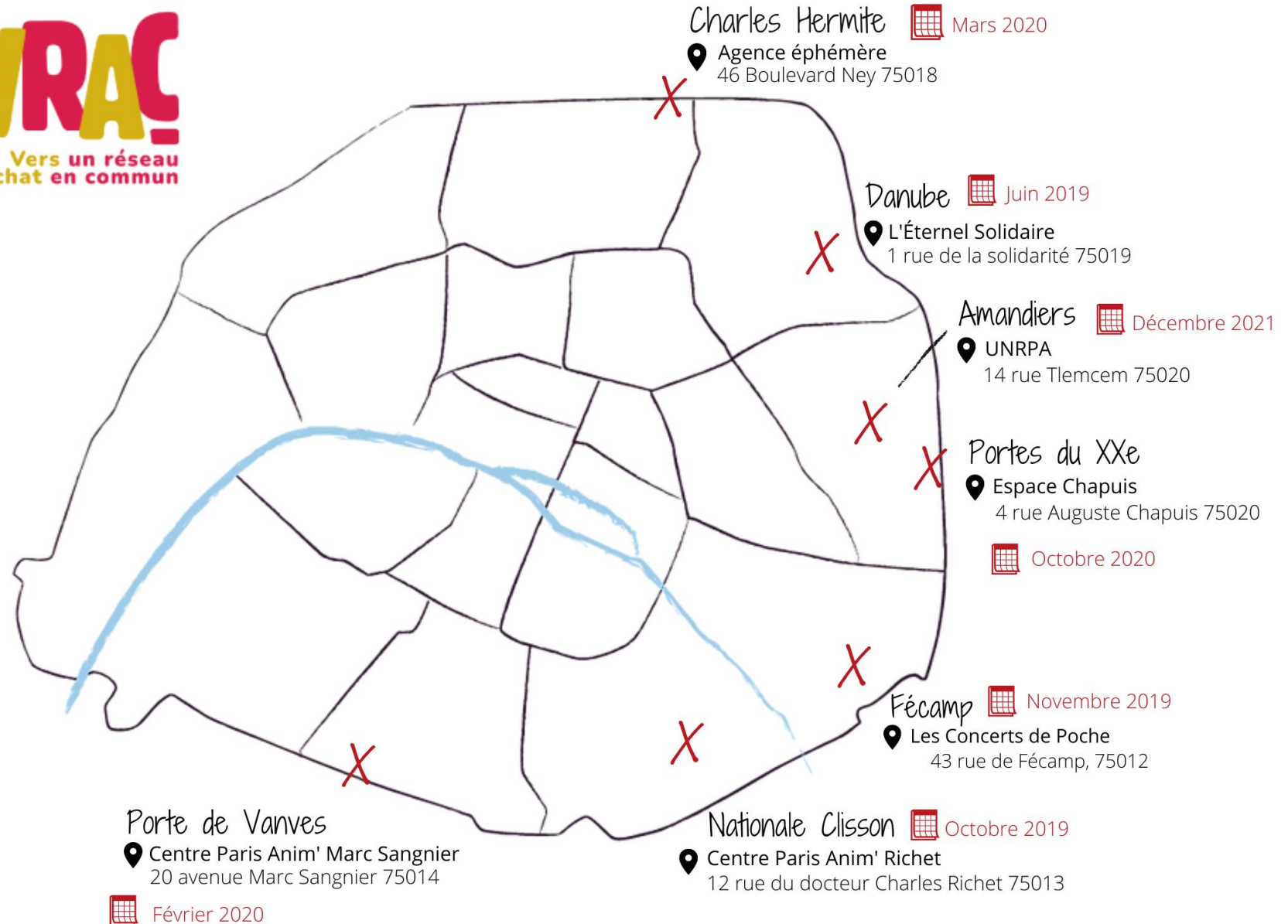
NOTRE MISSION

- Compenser les inégalités socio- économiques en rendant financièrement accessible (ventes à prix coutant) des produits sains et de qualité tout en rémunérant à juste prix les producteurs
- Promouvoir le pouvoir d'agir et contribuer avec les adhérent-es des groupements d'achat à valoriser les quartiers populaires de Paris

Dates phares 2022



Les groupements d'achats de VRAC Paris

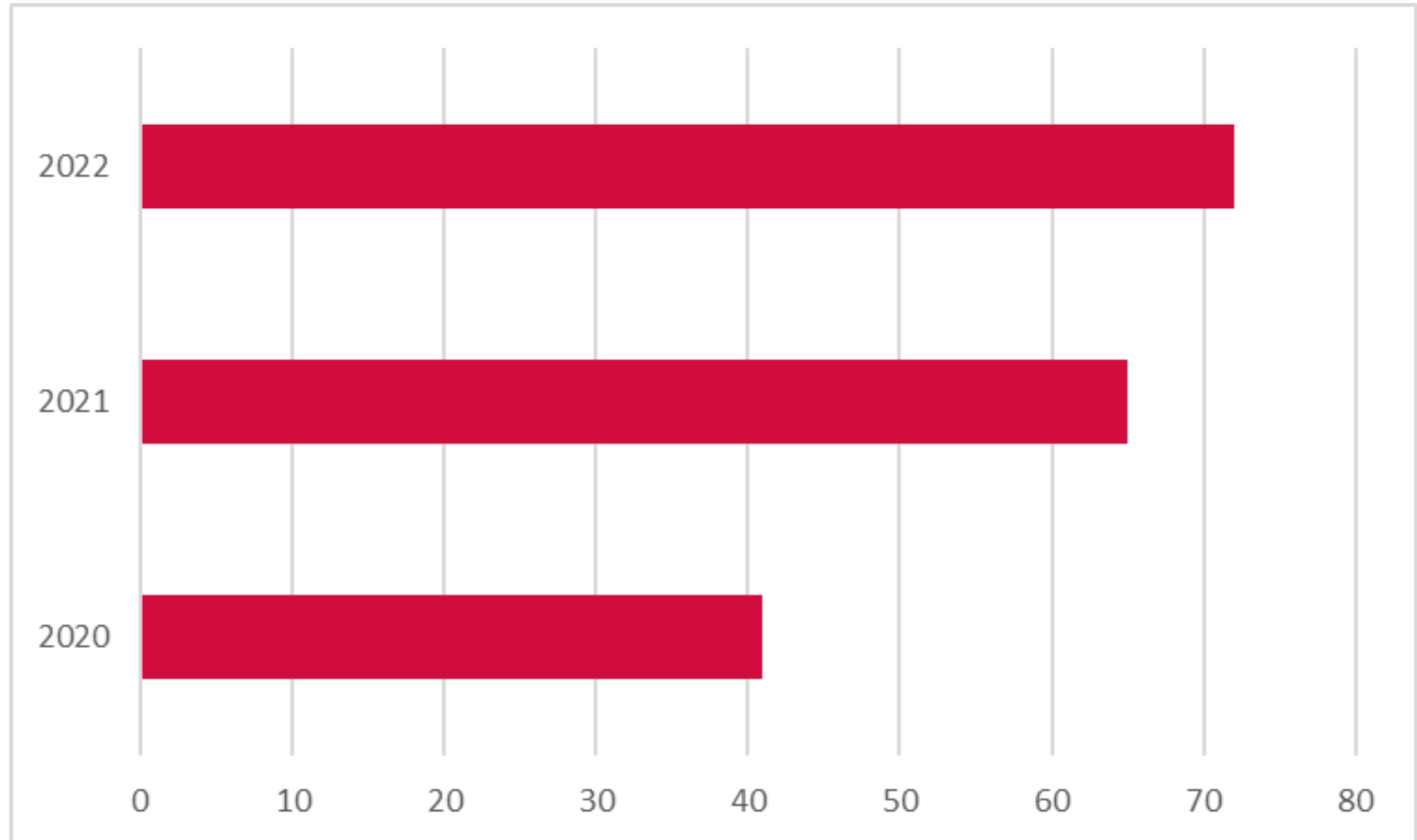


Les groupements d'achat VRAC Paris sont implantés en QPV, hormis le groupement Fécamp.

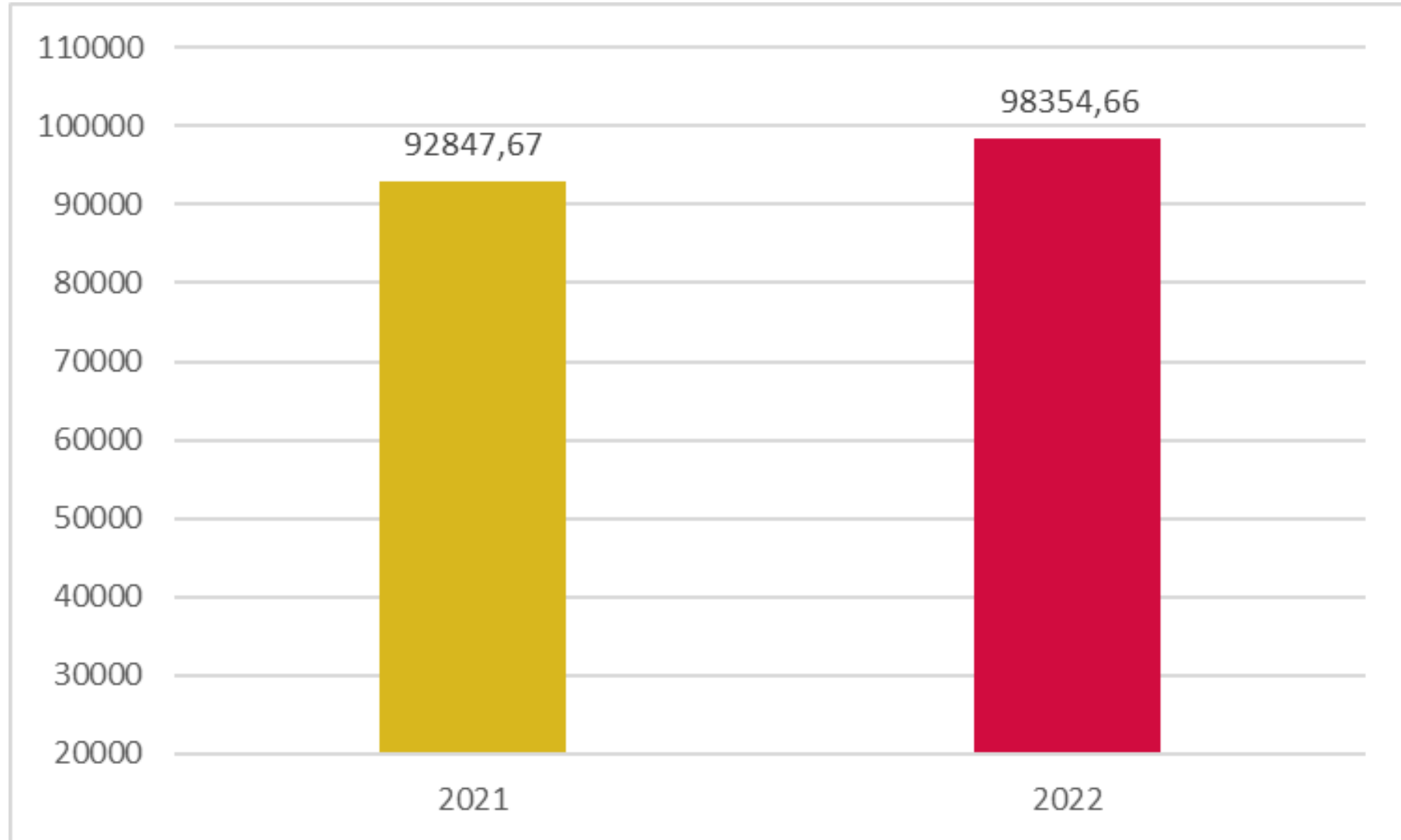


Evolution de 2021 à 2022

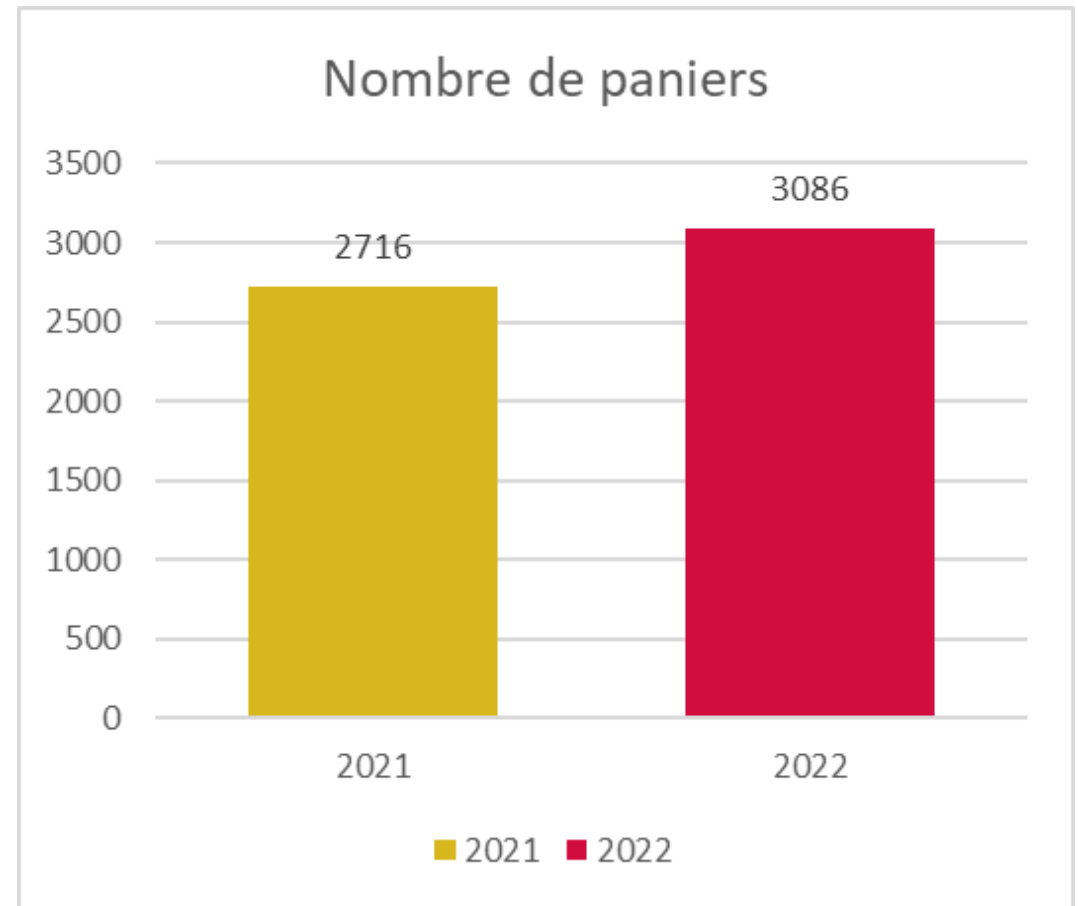
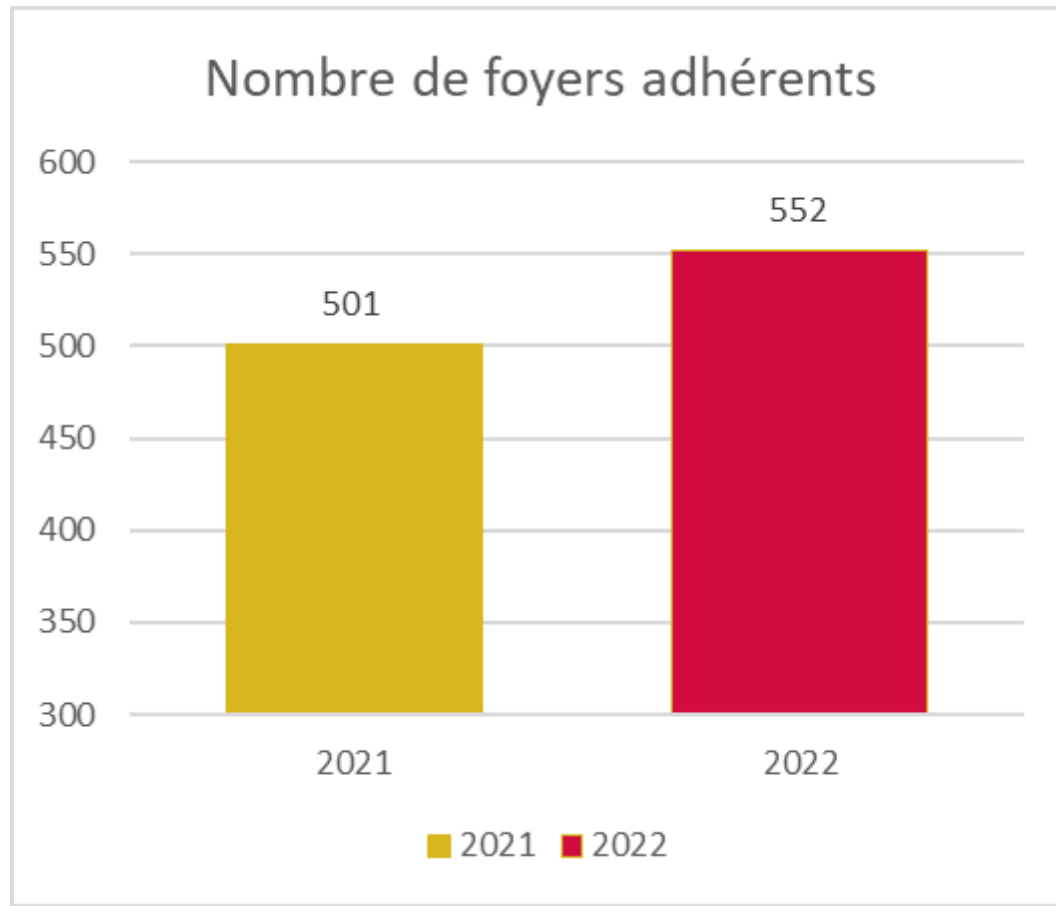
Évolution du nombre d'épiceries totales réalisées par an



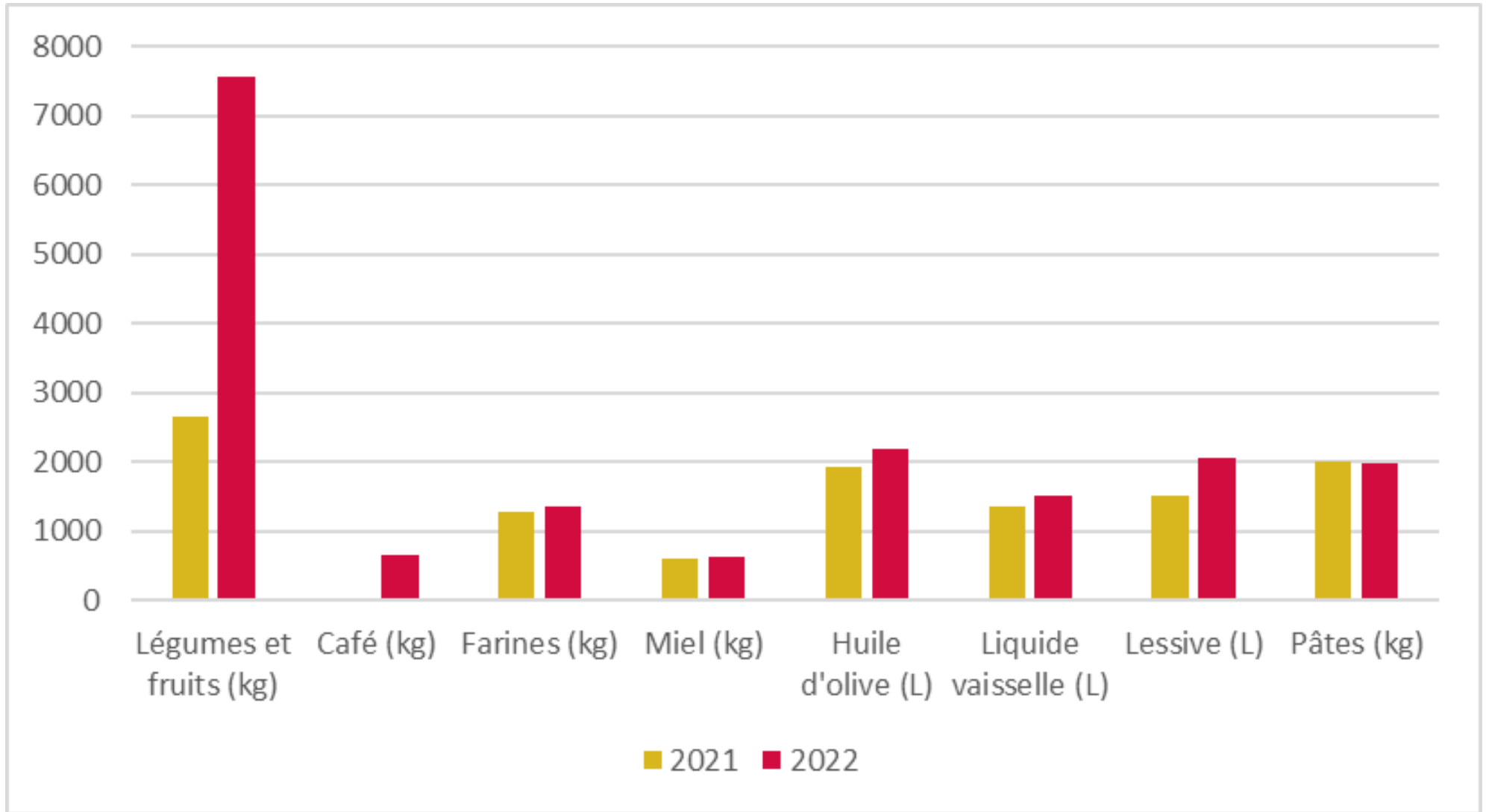
Évolution du chiffre d'affaires



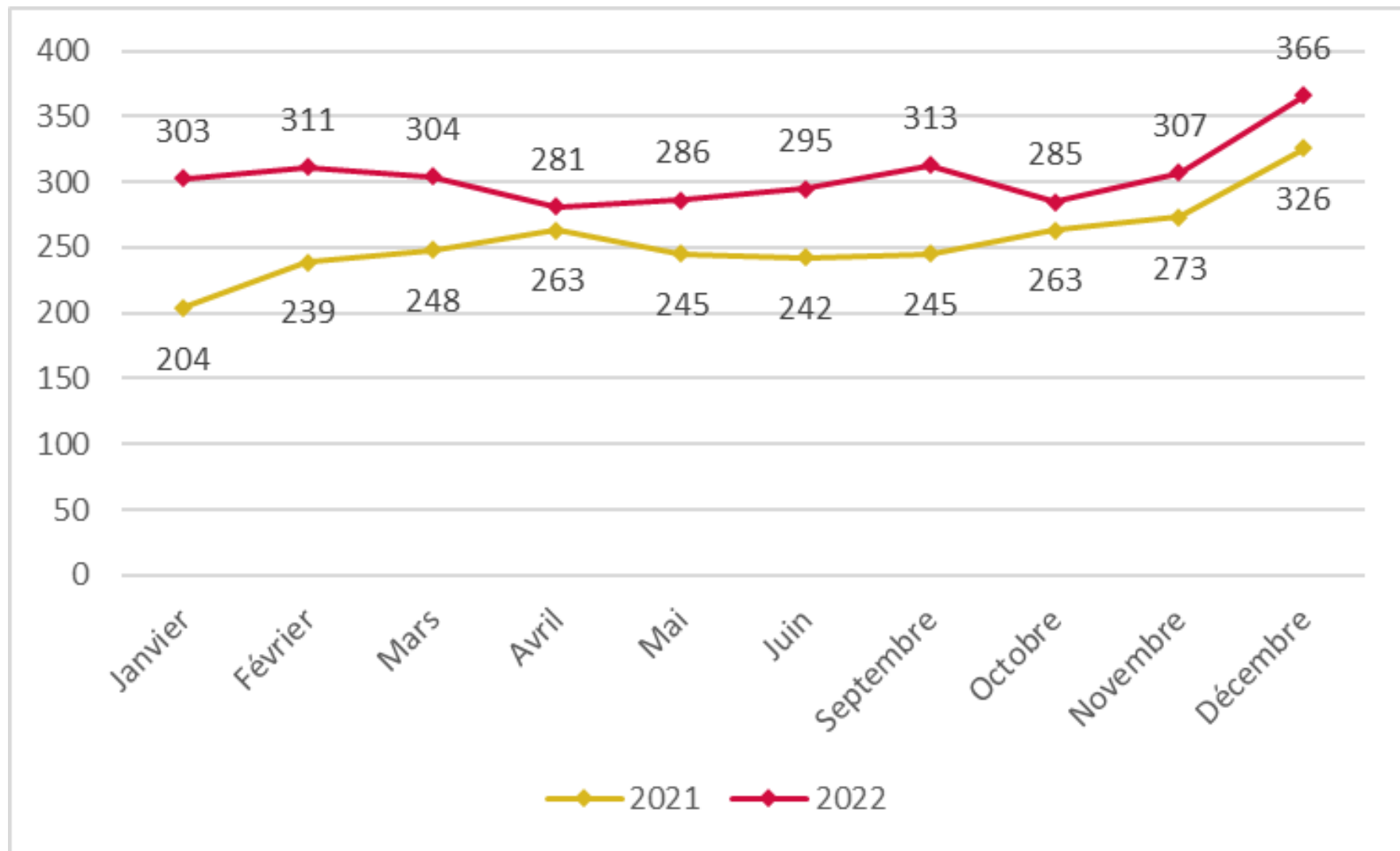
Évolution du nombre de commandes et d'adhérents 2021 - 2022



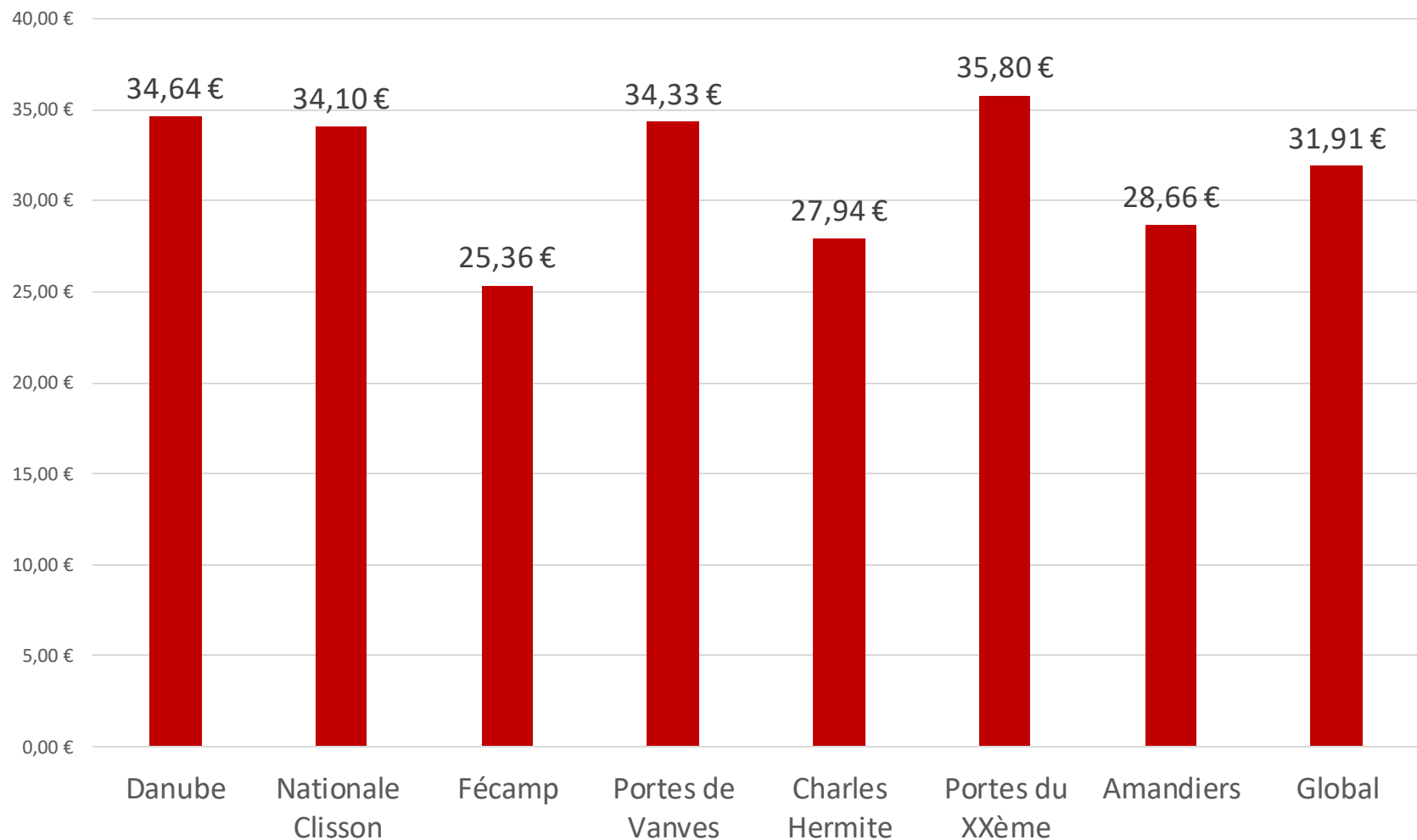
Évolution des volumes vendus 2021 – 2022



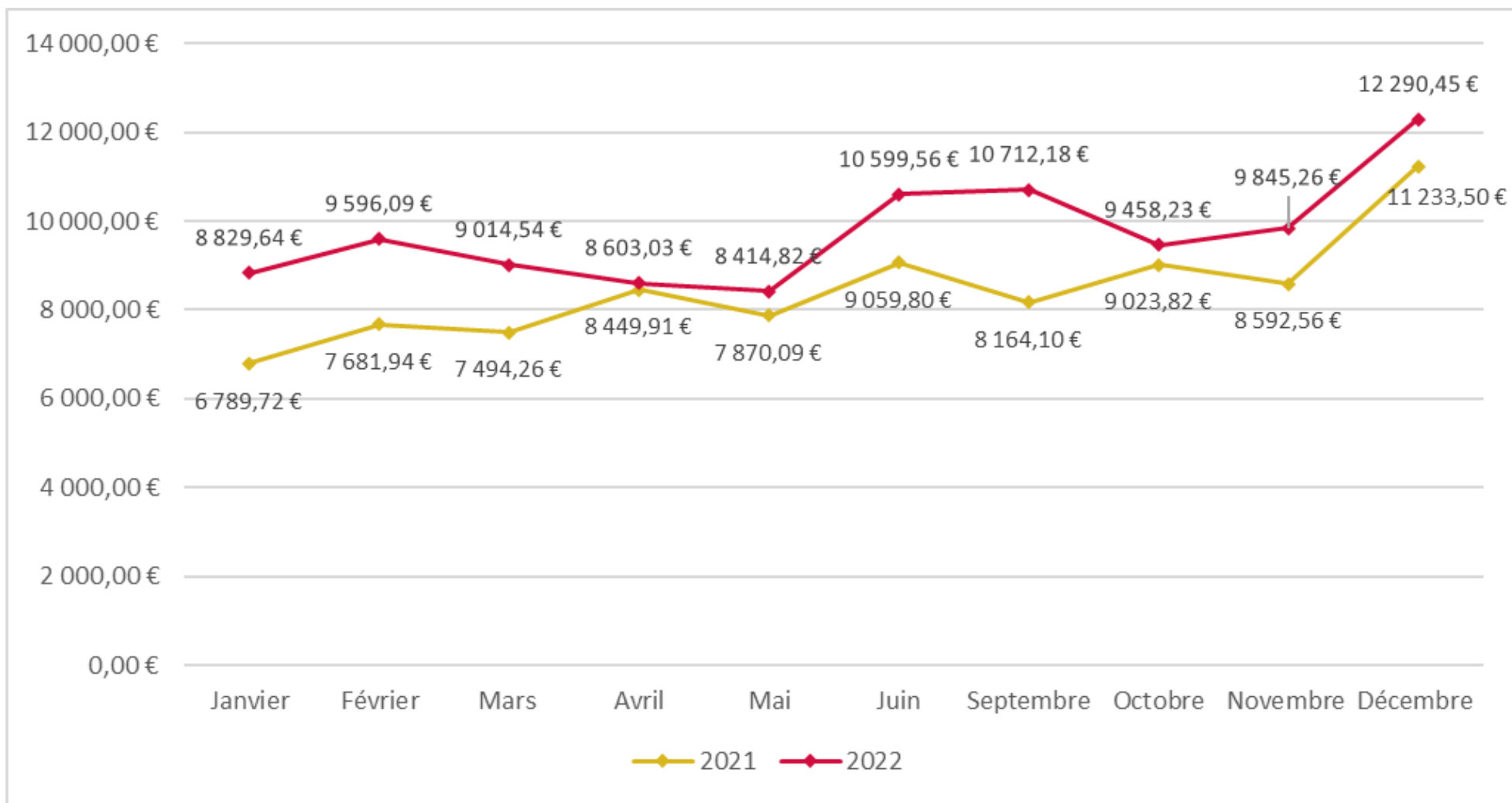
Nombre de commandes par mois 2021-2022 (hors juillet)

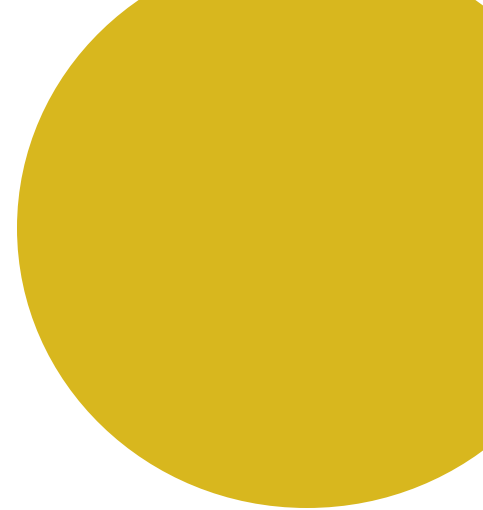


Panier moyen par groupement et au global en 2022 (en €)



Chiffre d'affaires par mois 2021-2022

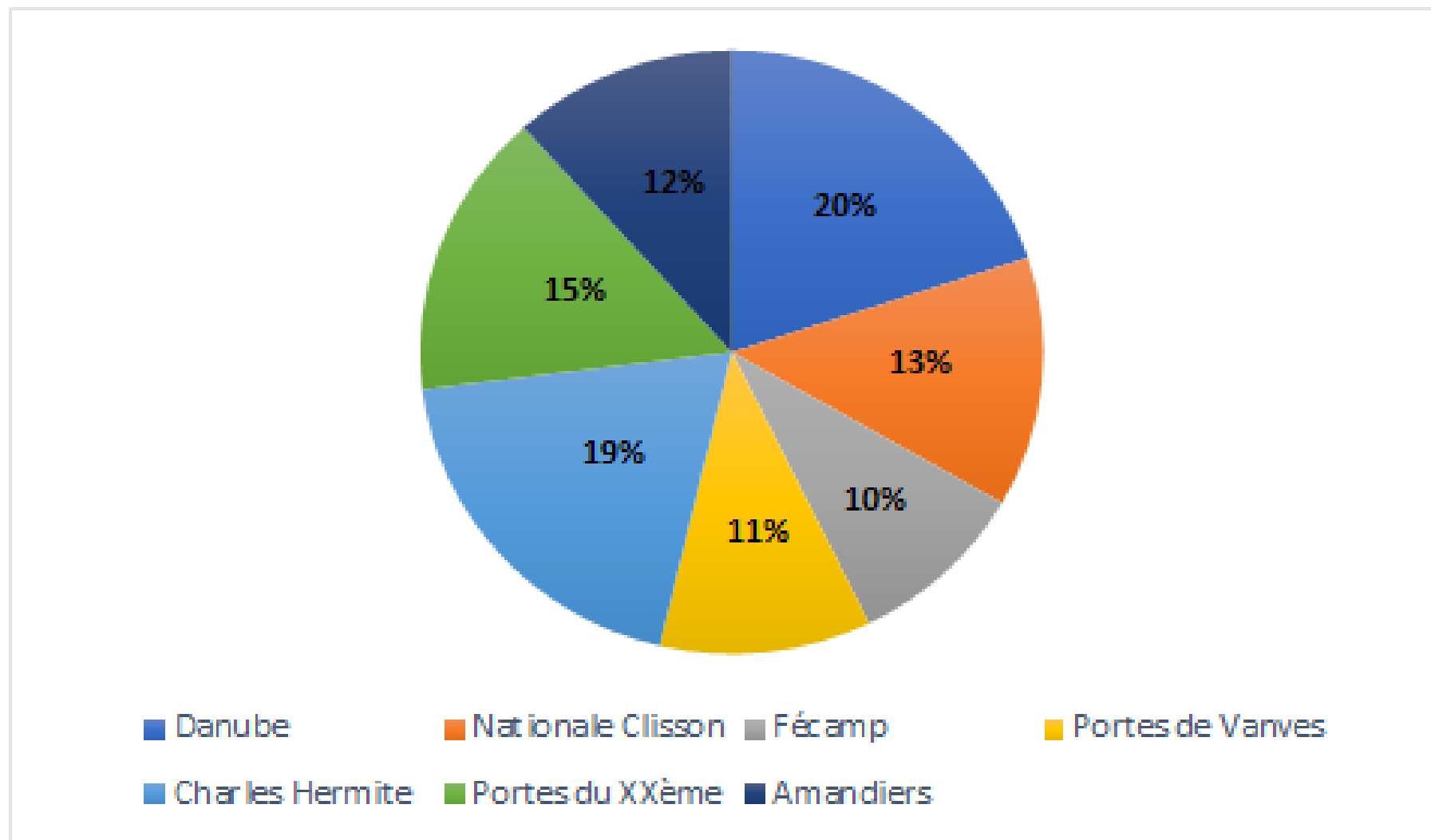




Bilan de l'année 2022

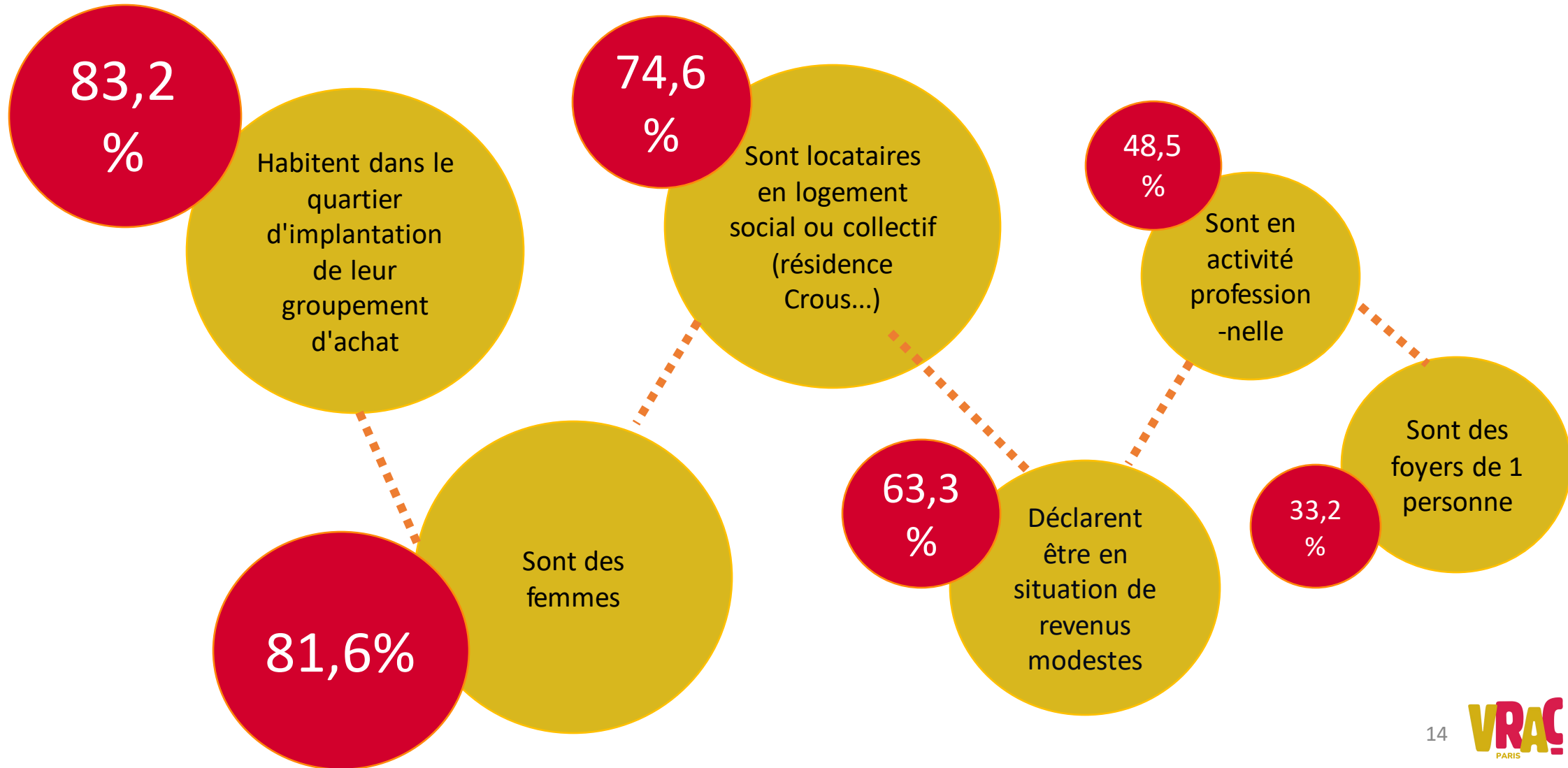


Pourcentage de commandes par groupement 2022



À la rencontre de nos adhérent-e-s...

Sondage mené entre le 11 avril et le 20 mai 2022 auprès de 196 adhérent.e.s, au cours des épiceries éphémères des 7 groupements d'achats de l'association VRAC Paris





Accompagnement à la prise de commandes

...du temps dédié pour lutter contre la fracture numérique :

- Plus de 200 **appels** et autant de **SMS** vers les adhérent-es subissant la fracture numérique
- **Une journée banalisée par mois** de prise de commande directe par l'équipe VRAC au local 38 boulevard Ney et **un samedi après-midi** par mois au centre social Rosa Parks (par les kapseurs).
- Un après-midi par mois **au Centre social Maurice Noguès**.

...du temps dédié à la formation des partenaires :

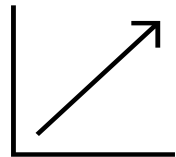
- **Formations à la prise de commande** sur le logiciel « Cagette » : Centre social Maurice Noguès & les kapseurs de l'AFEV...

Logistique : un fonctionnement vertueux

Logistique externalisée depuis octobre 2021.

Vif transport & logistique – Croix Rouge

- Plus d'efficacité logistique avec un meilleur service pour les adhérent-e-s et plus de capacité de développement pour l'association.
- Une meilleure traçabilité pour la sécurité et la durabilité des denrées.
- Externalité positive en création d'emploi via l'insertion.



Augmentation des prix de la logistique :
frais de transport, coûts des énergies



L'équipe VRAC Paris

Equipe salariée :

Aline DI CARLO, directrice depuis février 2019
Gaëlle BLINO, chargée de missions depuis juillet 2020
Hannah DUTOURNIER, animatrice, depuis le 28 septembre 2022
Laurana ROZIER, médiatrice (poste adultes-relais) depuis le 7 novembre 2022

Services civiques :

Flora LATRON, de septembre 2021 à mars 2022
Anne-Pauline DE CLER, d'octobre 2021 à mars 2022 puis en stage de mars à mai
Soumaya BEN HADDOU, depuis novembre 2022
Marianne FLOEN, depuis décembre 2022

Alternance – formation DEASS de Juin 2022 à Juin 2023

Micheline AMI DIATTA
Doriane FACINO
Gaëlle MBIZI
Ramata TANDIA

Stagiaires :

Romane GAJDOS de juin à septembre 2022



2ème grand concours de cuisine VRAC

[Voir les photos du concours !](#)

**Le samedi 22 octobre
Au Centre Socioculturel Maurice Noguès
(75014)**



En solo, en famille ou entre amis !
Avec la participation de [La Marmite Anti-Gaspille](#)

Et de 8 jurés professionnels
7 équipes en plats salés
6 équipes en plats sucrés

Animations en 2022

8

Dégustations et présentation de l'association en pied d'immeuble

15

Animations en festivals, fête de quartiers, forum d'associations et événements de partenaires

3

Visites : *Grande sortie sur l'exploitation agricole cidricole la "Ferme de la Sapinière" en Normandie, Safranière "Bien Elevées" à Paris, Sortie à la Cueillette de La Croix Verte*

9

Rencontres du collectif d'adhérent-e-s "démocratie alimentaire"

Grand concours de cuisine

1

Séminaire annuel du réseau des associations VRAC

1

Animations en 2022



Les partenaires territoriaux



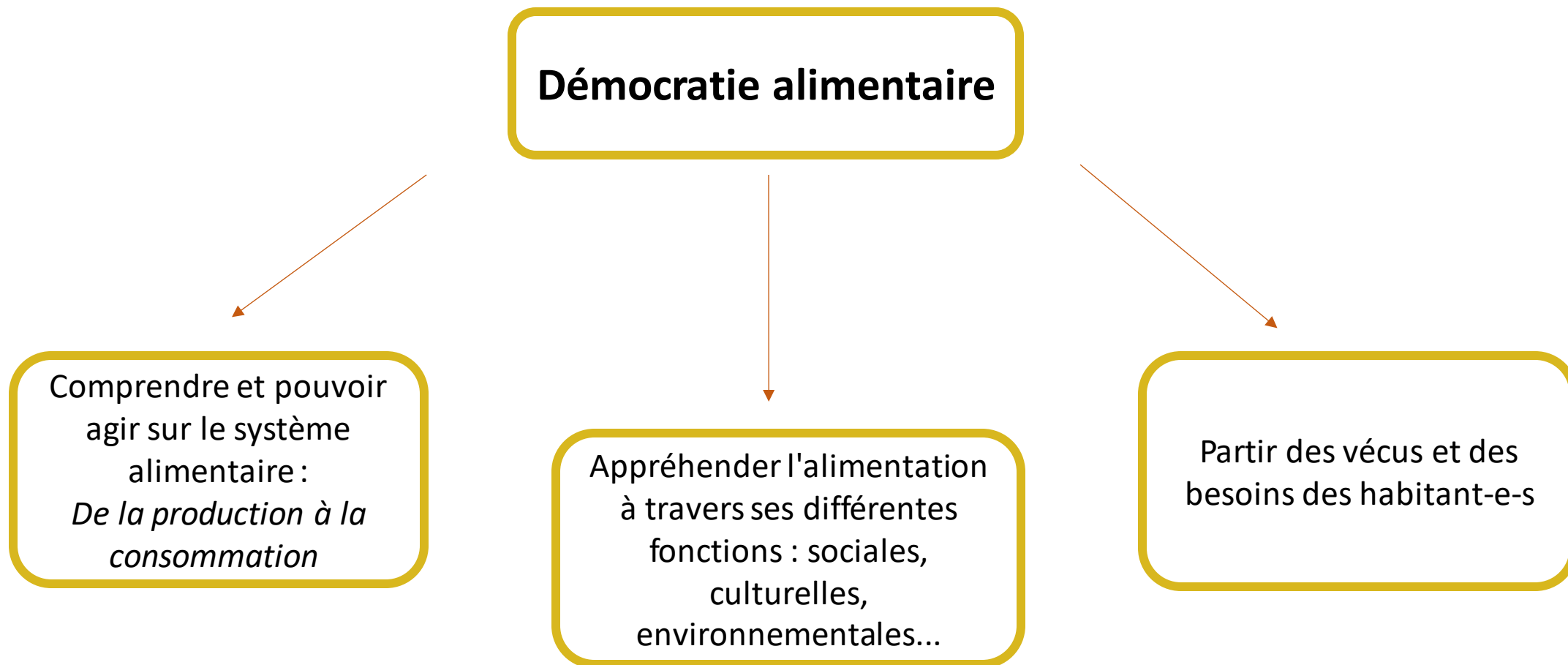
Les partenaires financiers



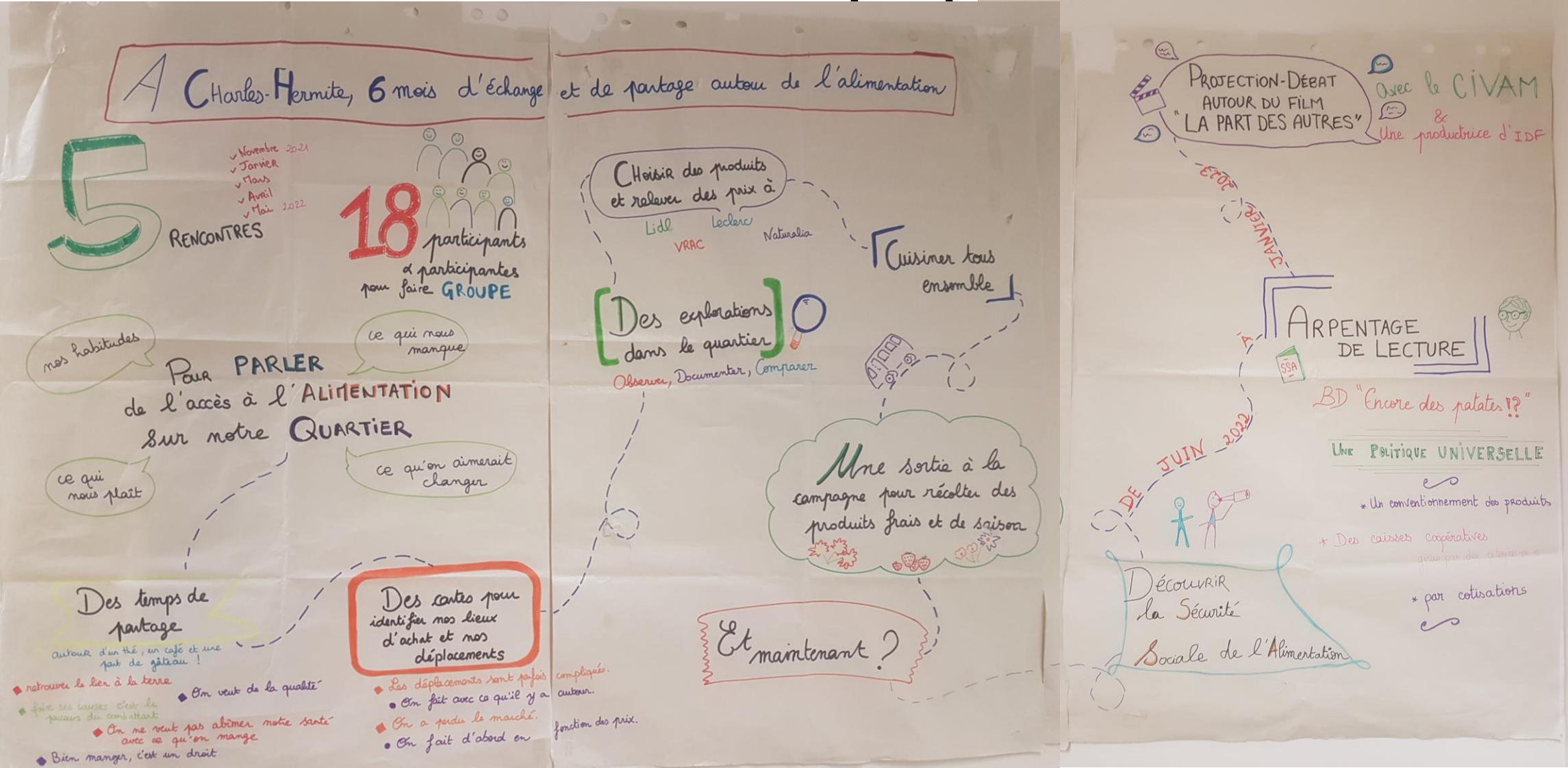


La démocratie alimentaire à VRAC Paris

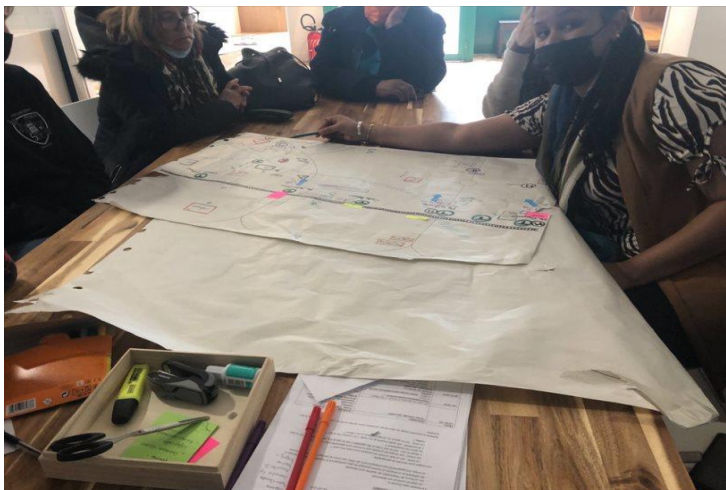
Collectif adhérent-e-s "démocratie alimentaire" de Charles Hermite



Collectif adhérent-e-s Charles Hermite novembre 2021 à janvier 2023 (11



Collectif adhérent-e-s Charles Hermite

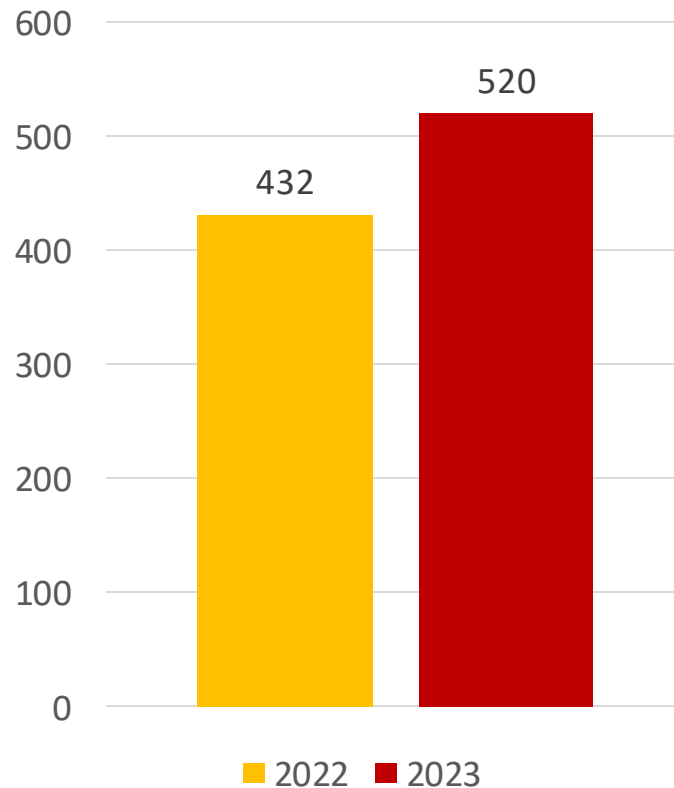




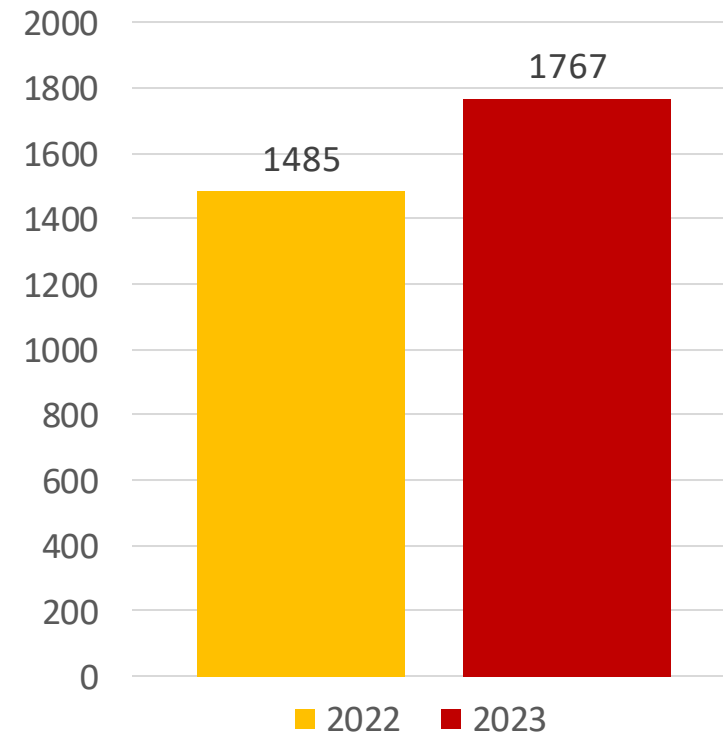
Éléments de comparaison 2022 à 2023

Évolution du nombre de commandes et d'adhérents janvier-mai 2022 et 2023

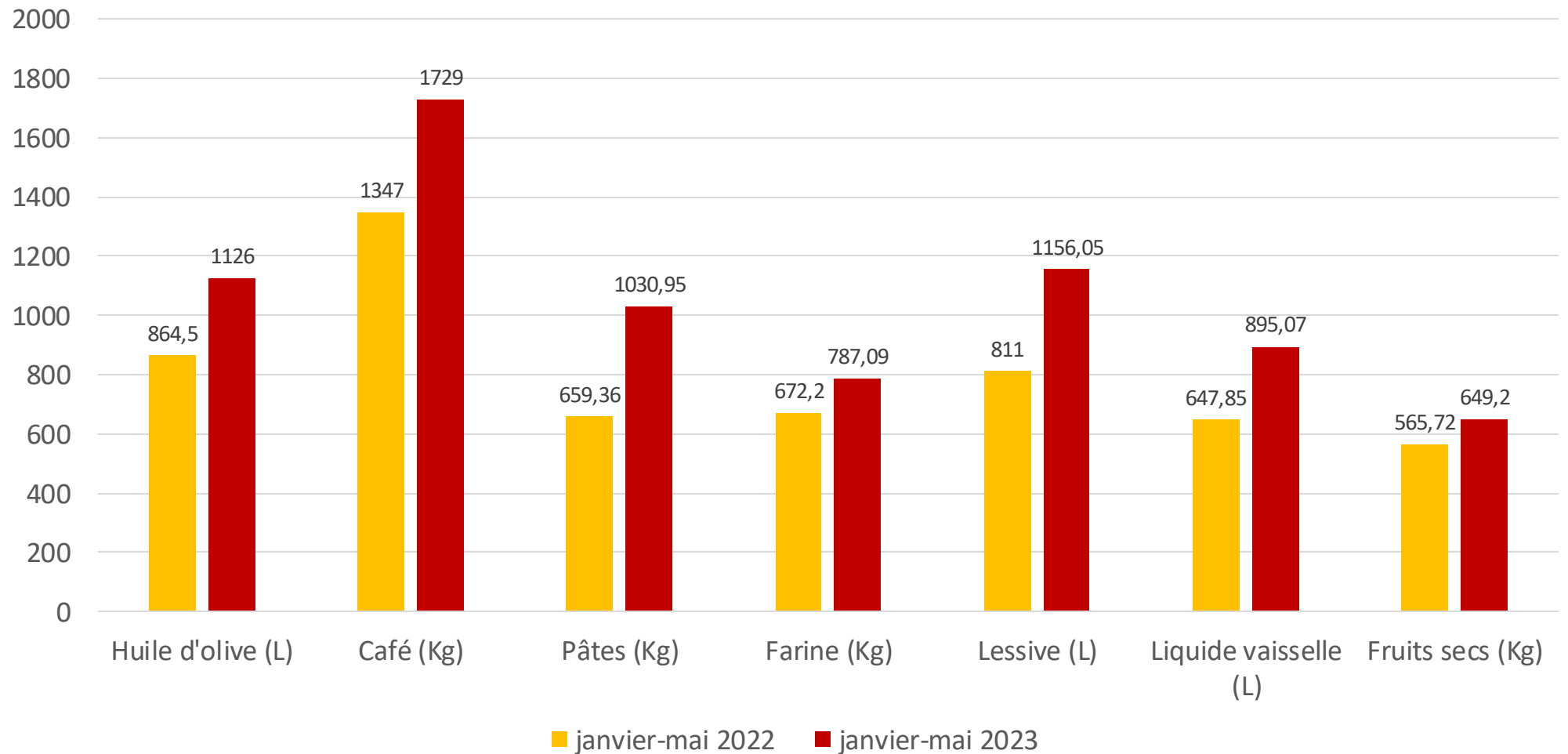
Nombre de foyers adhérents au 31 mai



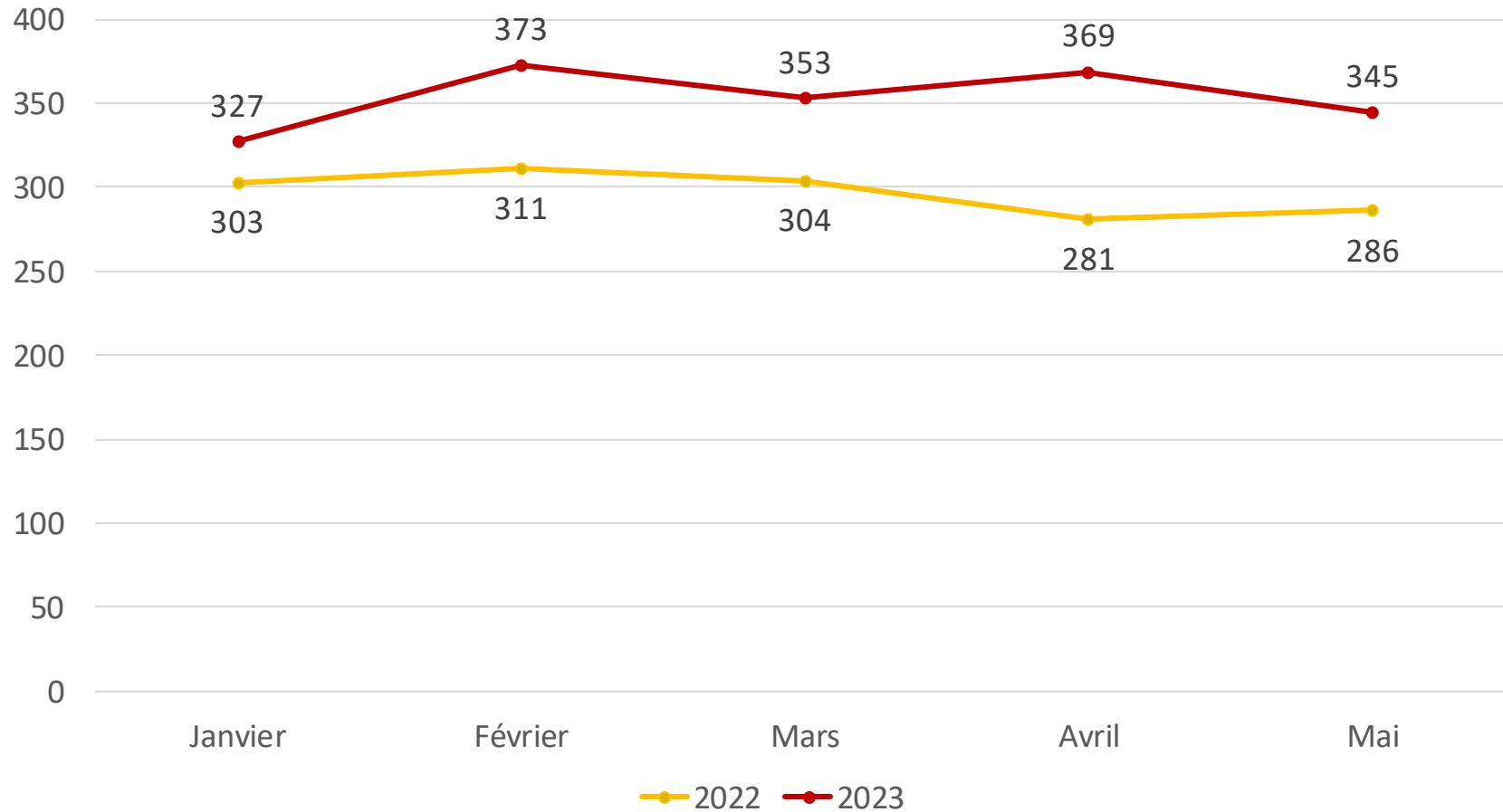
Nombre total de Paniers de janvier à mai



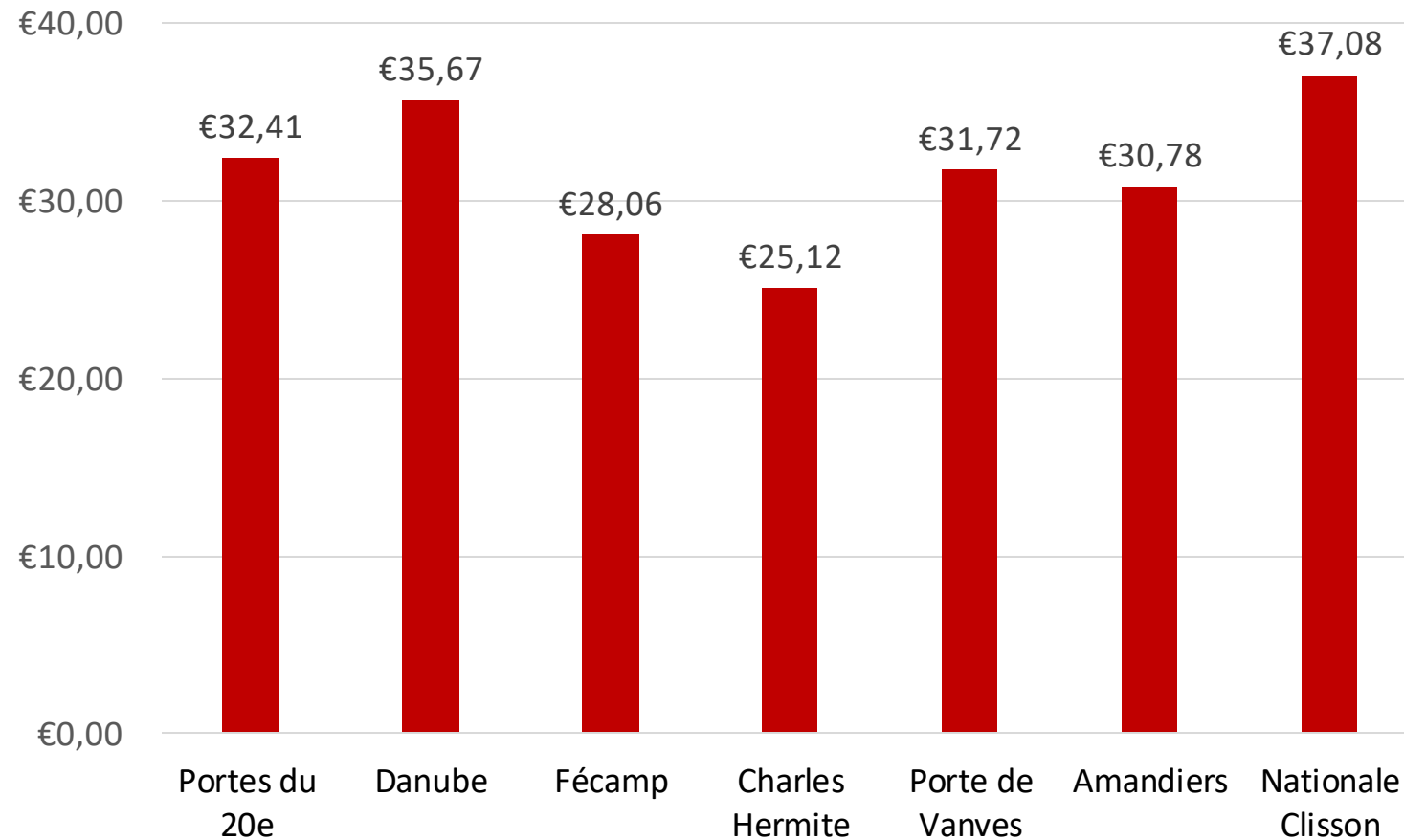
Comparaison des volumes vendus de janvier à mai en 2022 et 2023



Nombre global de commandes par mois de janvier à mai 2022 et 2023



Panier moyen entre janvier et mai par groupement



Panier moyen : 31,89€

Exemple de panier à 30€




300G DE FIGUES BIOTERRA



1,5 KG DE RIZ SEMI-COMPLET BIO
ORIGINE FRANCE



2 KG DE POMME DE TERRE
BLANCHE BIO D'ÎLE-DE-FRANCE



500G D'OIGNON ROUGE BIO



2 L DE JUS DE POMME BIO ORIGINE FRANCE

DANS MON PANIER VRAC À 30 EUROS IL Y A...



1 KG DE POMME BIO D'ÎLE-DE-FRANCE



1 L D'HUILE D'OLIVE AOP



1 KG DE LENTILLE VERTE BIO D'ÎLE-DE-FRANCE



500G DE RAISIN SEC BIO



1 KG DE SUCRE BLOND BIO




300 G D'ABRICOTS SECS BIO



1 KG DE HARICOTS BLANCS ORIGINE FRANCE BIO



1 KG DE POMME BIO ORIGINE
ÎLE-DE-FRANCE



200 GRAMMES DE SEL
MOYEN



300 GRAMMES D'AMANDES AVEC PEAU
BIO

DANS MON PANIER VRAC À 30 EUROS IL Y A...



1. POT DE 700 GRAMMES PURÉE DE TOMATE
BIO



1,5 KG DE PENE
BIO



1 L DE JUS DE POMME ORIGINE FRANCE BIO



1 KG DE FARINE DE BLÉ T65
ORIGINE ÎLE-DE-FRANCE
BIO

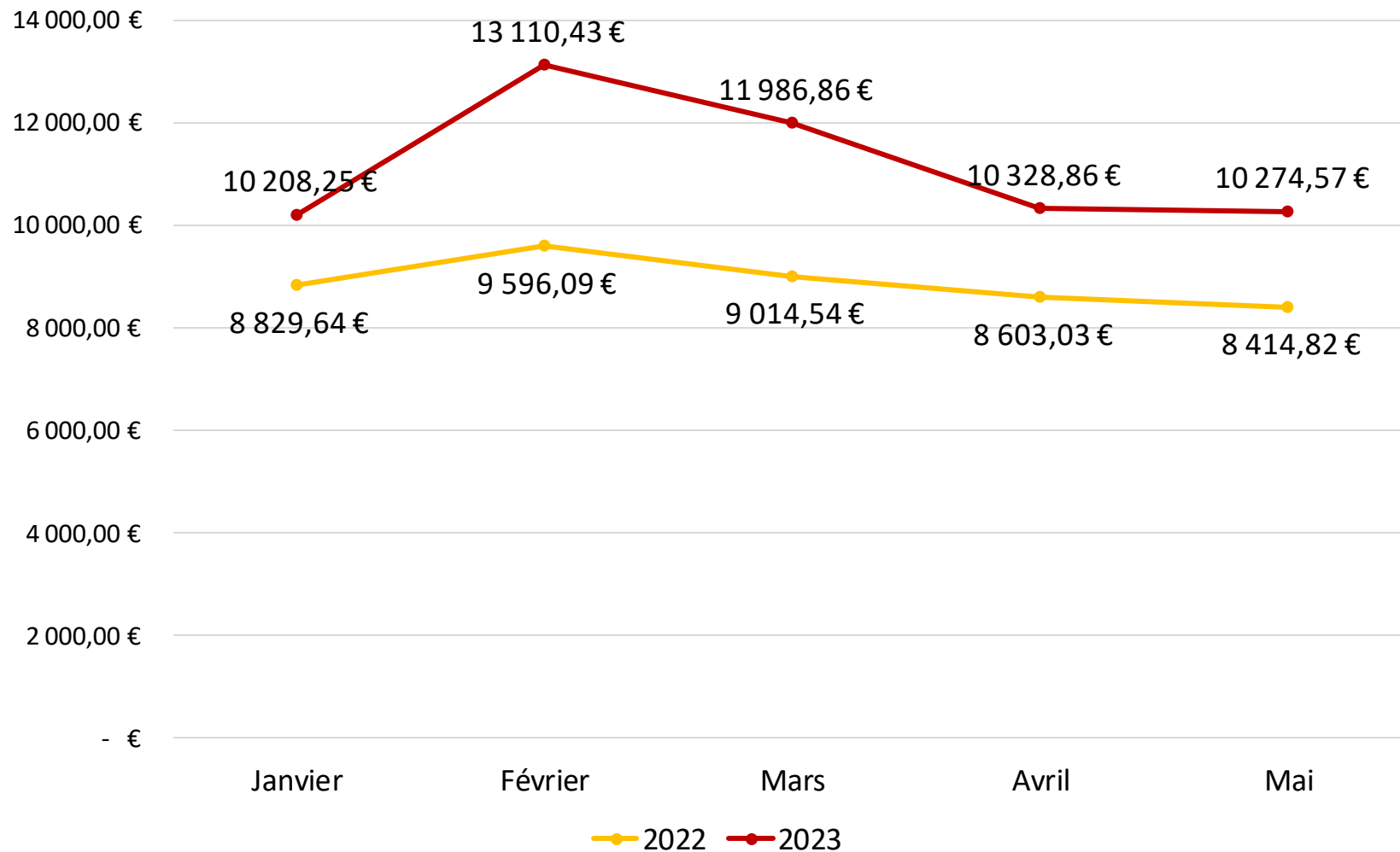


1. POT DE 500 GRAMMES DE MIEL
D'ACACIA ORIGINE FRANCE (SOLOGNE)



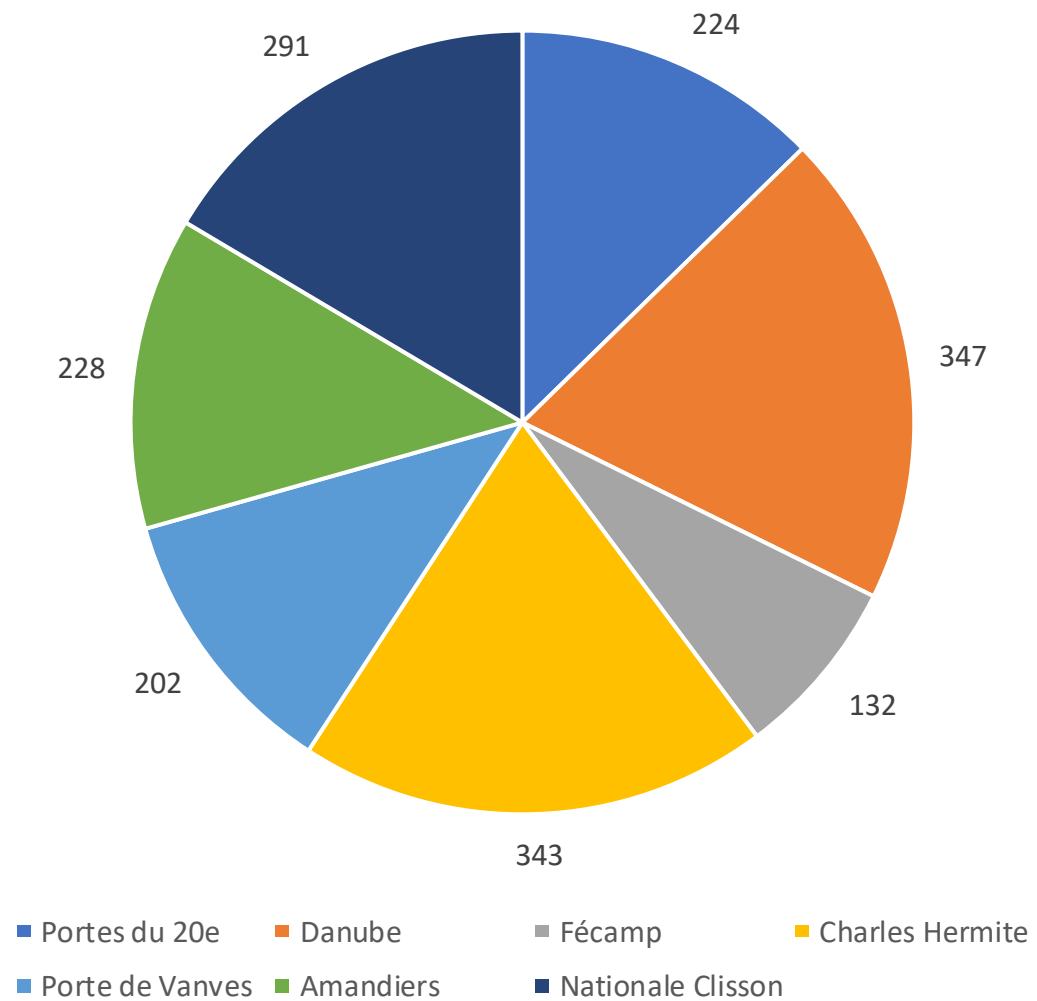
1 BOTTE DE RADIS ORIGINE
ÎLE-DE-FRANCE

Chiffre d'affaires par mois depuis 2023





Nombre de paniers commandés par groupement entre janvier et mai 2023



36 actions de médiations alimentation accessible, saine et durable (au 24 juin 2023) vs 11 actions en juin 2022



36 actions de médiations alimentation accessible, saine et durable (au 24 juin 2023)



Les partenaires territoriaux de VRAC Paris

QPV Porte de la Chapelle -
Charles Hermite (75018)



QPV Danube - Marseille -
Solidarité (75019)



QPV Portes du Vingtième (75020)



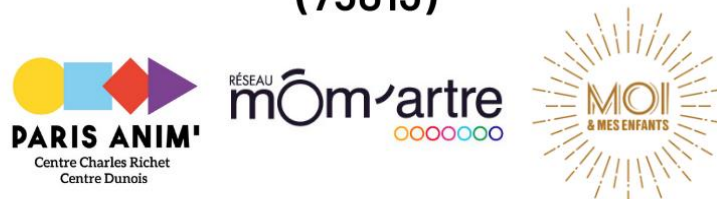
QPV Grand Belleville -
quartier Amandiers (75020)



Quartier Vallée de Fécamp (75012)




QPV Jeanne d'Arc - Clisson
(75013)



QPV Didot - Portes de Vanves (75014)





VRAC aux côtés des habitants face à l'inflation

Quelques chiffres sur l'inflation :

+ 14%
d'augmentation
pour les
produits
alimentaires...

Et jusqu'à
+18,50% pour
les produits
alimentaires de
premier prix

En mars 2023, 79%
des foyers
modestes
déclarent acheter
des produits
moins chers

*en mars 2023

"L'inflation remonte à 6,2% sur un an en février, annonce l'Insee", France Info, 28/02/2023

"Panier France Bleu : les premiers prix poursuivent leur très forte hausse au mois de février", France 3, Nouvelle Aquitaine, mars 2023

"Enquête sur la précarité et l'éducation alimentaires", Sondage Ifop pour la Tablee des chefs, mars 2023

Evolution des prix (TTC) – Point janvier 2023

Produits	Ancien prix	% d'augmentation	Prix actuel
Café (paquet de 1kg)	8,40€ (Janvier 2022)	+ 38,40%	11,63€ (Janvier 2023)
Farine de blé	1€/kg (Juin 2021)	+ 15%	1,15 €/kg (Janvier 2023)
Penne (pâtes)	1,96€/kg (Juin 2021)	+ 21,40%	2,38€/kg (Janvier 2023)
Poireaux	1,80€/kg (Janvier 2021)	+ 22%	2,20€/kg (Janvier 2023)
Huile de tournesol	3,5€/L Janvier 2022	+ 14,30%	4€/L Janvier 2023
Huile d'olive	6€/L Décembre 2022	+19%	7,15€/L Mai 2023

Lutte contre l'inflation et maintien de la qualité

Les grands axes d'ajustement des prix :

Rencontre des fournisseurs au national par le chargé de capitalisation : partage des réductions à l'ensemble des antennes et économies d'échelles qui absorbent l'augmentation des prix	<i>Exemple : Maintien des prix 2022 de la Ferme de Chassagne pour le réseau VRAC en 2023, Laboratoire GRAVIER entre 9% et 25% de réduction sur nos références clefs, 10% de réduction sur le cacao.</i>
Franco de port (commander en plus grande quantité pour réduire les coûts de transport)	<i>Exemple : Ferme de la Sapinière, jus de pomme bio à 2,70 € au lieu de 2,93 €, augmentation des franco de port</i>
Travail de veille important et régulier (changement de fournisseur – travail avec les adhérent-e-s sur le goût et la qualité des nouvelles références)	<i>Exemple : rechercher de nouvelles références et producteur pour remplacer des produits dont le prix continu d'augmenter (pâtes, riz, café)</i>
Lissage des prix	<i>Exemple : Lissage des prix des purées de tomate et des pâtes pour maintenir les pâtes (produits d'entrée) à moins de 2 euros.</i>
Choix d' arrêt de certains produits trop onéreux	



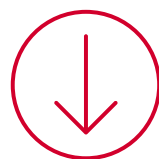
Résultats du sondage Produits

But du sondage : Promouvoir la participation des adhérents dans le choix et l'approvisionnement des produits

- En **recueillant les avis** des adhérent-es sur le catalogue et les produits proposés par VRAC,
- En **répertoriant les manques** les plus importants selon les adhérent-es,
- En **montant une “Commission produits”** dont l’objectif serait de travailler ensemble sur l’ajout de produits au catalogue

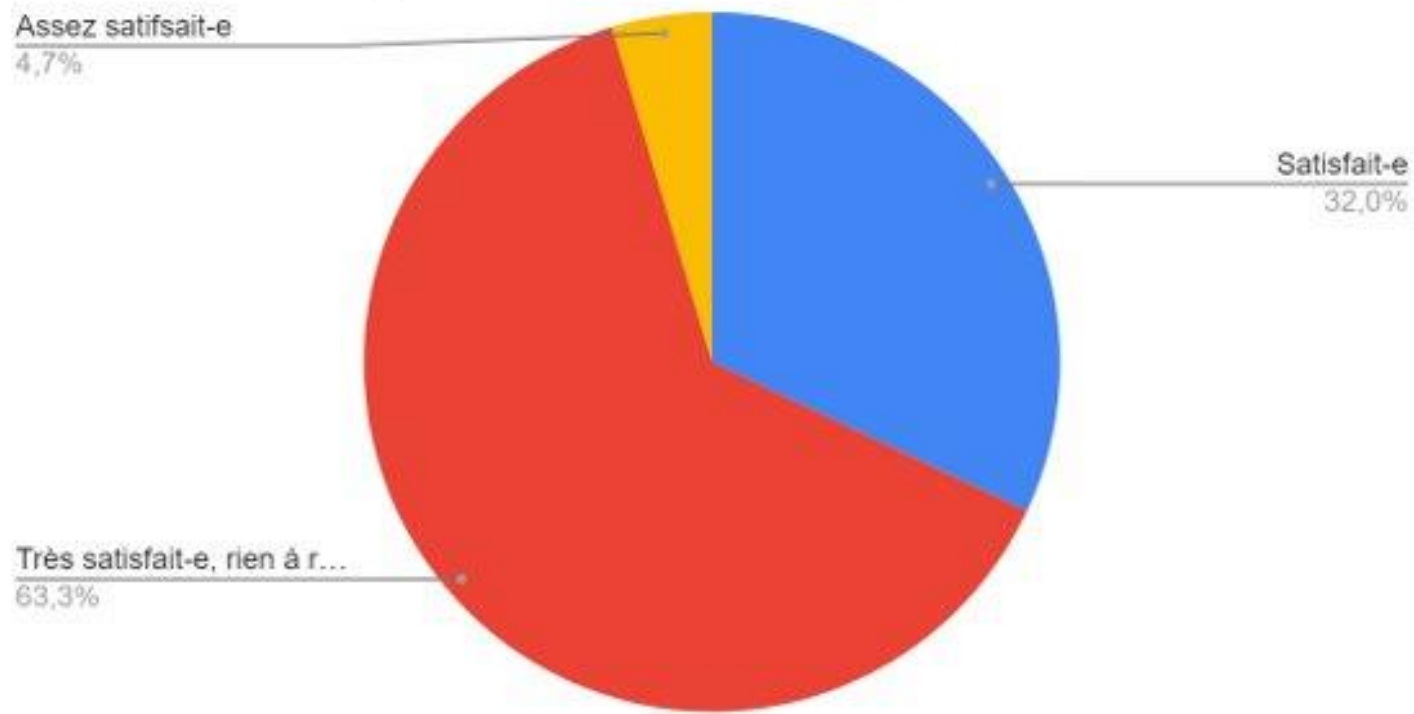


Sondage réalisé pendant les épiceries de avril et mai



151 réponses

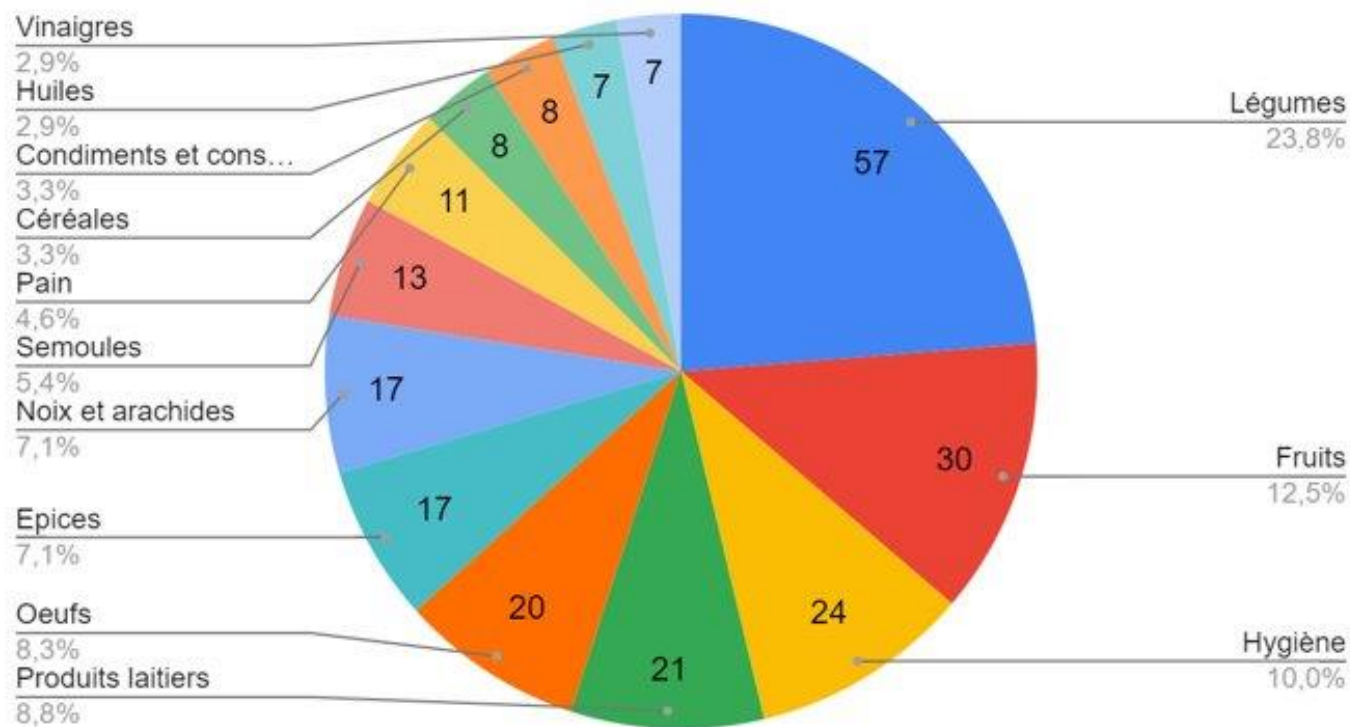
Réponses à la question "Si vous deviez donner votre avis sur le catalogue VRAC, vous diriez que vous êtes :"



- **Nombreux retours sur la grande qualité des produits et des temps d'épicerie**
- **Plusieurs retours évoquent le souhait d'une plus grande diversité de produits**

- Jusqu'à 3 produits proposés par personne
- 283 propositions au total
- Sur le graphique : les 13 types de produits les plus cités

Produits évoqués



Et après ?

- **100 personnes** disent avoir **envie de s'impliquer** dans les processus décisionnels concernant les produits du catalogue VRAC
- Confirmer la volonté de chacun-e et réflexion pour monter un **groupe de travail** sur ces sujets : le nom est à choisir ensemble
- Temps de travail dédiés
- Création d'une **charte produit**, d'**outils d'aide à la décision** à partir d'une liste de produits cités dans le sondage

Merci de votre attention !

Des questions ?

[Voir les photos du concours !](#)

